



Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268243>

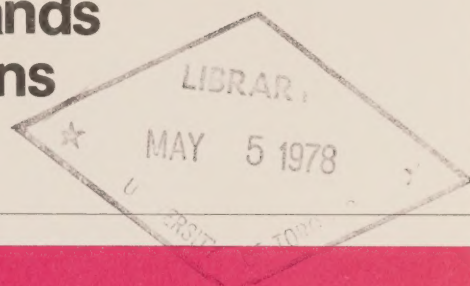
Government
Publications

Department store sales and stocks

January 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1978 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1978 - Avril
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 1

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

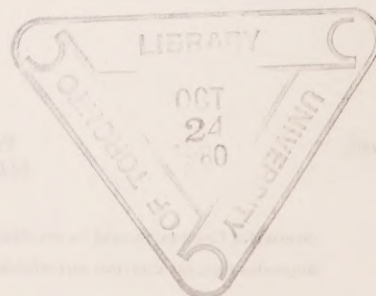
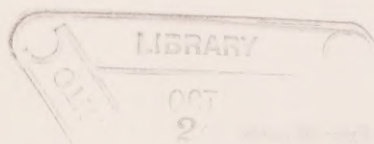
NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

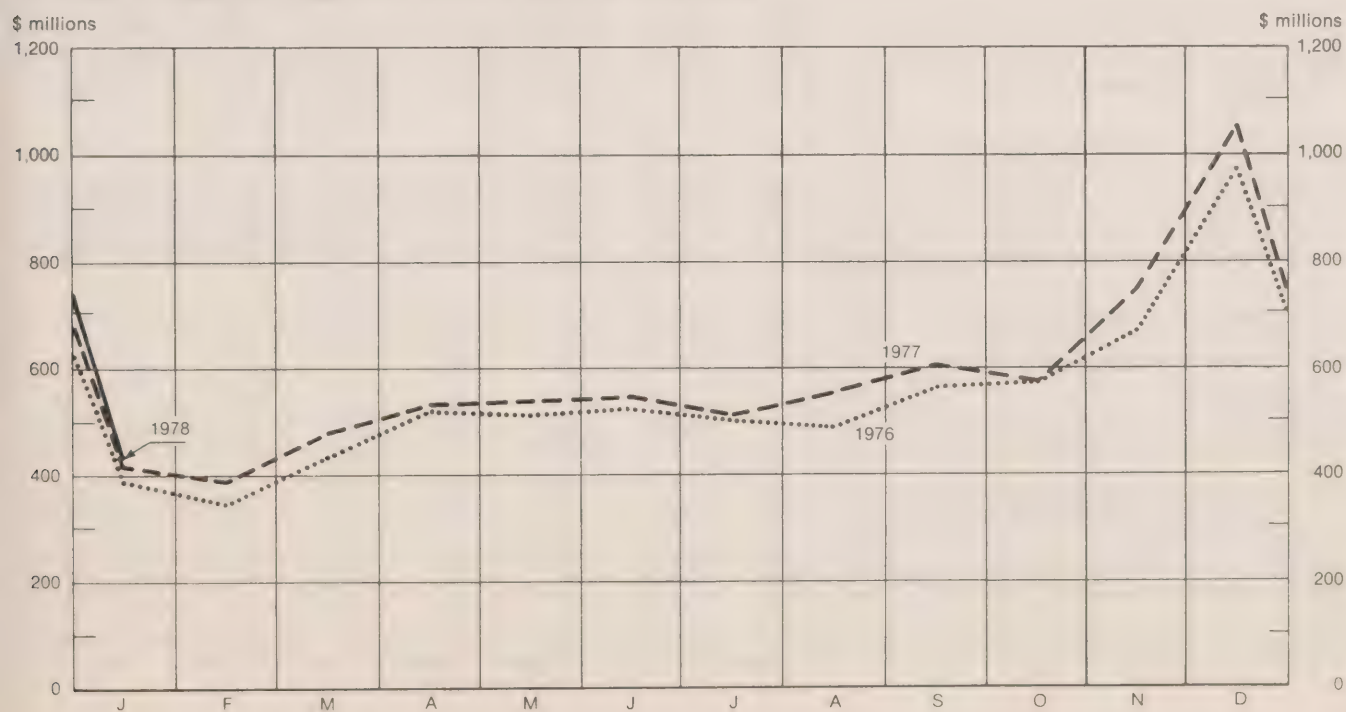
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	505.6	559.8 ^r	585.8	- 0.8	+ 4.6
February - Février	508.5	575.1			
March - Mars	517.6	563.0			
April - Avril	541.7	553.6			
May - Mai	523.4	561.1			
June - Juin	535.3	526.6			
July - Juillet	536.7	560.8			
August - Août	549.1	613.9			
September - Septembre	551.8	578.7			
October - Octobre	555.2	567.0			
November - Novembre	557.3	626.1			
December - Décembre	560.4	590.7			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978	1977						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	6,989	6,809	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868
2	Women's and misses' coats and suits	8,359	8,042	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,785	16,198	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673
4	Furs	4,101	4,144	2,112	624	524	352	258	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,697	9,940	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,557	4,471	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear	5,339	5,343	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554
8	Intimate apparel	4,544	4,525	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996
9	Millinery	1,091	1,068	758	661	939	847	830	864
10	Women's and girls' hosiery	4,541	4,542	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,329	4,862	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,110	9,169	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093
13	Men's clothing	17,308	15,888	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603
14	Men's furnishings	14,667	14,270	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614
15	Boys' clothing and furnishings	4,973	5,089	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973
16	Men's and boys' footwear	5,710	6,007	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992
17	Food and kindred products	26,257	24,908	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,312	19,736	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268
19	Photographic equipment and supplies	6,557	7,312	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023
20	Piece goods	4,506	4,526	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018
21	Linens and domestics	16,802	15,786	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789
22	Smallwares and notions	5,969	5,948	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914
23	China and glassware	4,410	4,936	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558
24	Floor coverings	9,343	9,678	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,380	8,280	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,361	4,121	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
27	Furniture	33,693	32,607	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895
28	Major appliances	29,662	28,038	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730
29	TV, radio and music	21,347	20,289	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,413	14,863	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,143	13,266	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,737	3,820	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
33	Jewellery	7,199	7,263	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501
34	Toys and games	3,903	4,216	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557
35	Sporting goods and luggage	14,462	14,712	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651
36	Stationery, books and magazines	12,395	11,697	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,544	9,052	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229
38	Meals and lunches	11,578	11,133	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991
39	Repairs and services	3,690	3,548	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914
40	All other departments	14,857	13,425	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591
41	Total, all departments	424,620	413,527	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. - Janv. - Déc.	Jan. - Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
11,662	12,203	10,988	12,672	16,577	- 57.8	+ 2.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,279	18,493	17,933	17,005	- 50.8	+ 3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,380	28,516	34,950	45,139	- 62.8	+ 3.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,167	2,374	3,978	4,740	- 13.5	- 1.0	Fourrures	4
18,150	18,608	17,454	20,097	25,703	- 58.4	+ 7.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,698	8,467	11,489	14,508	- 68.6	+ 1.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,856	9,516	15,699	27,765	- 80.8	- 0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,540	5,241	6,140	8,273	- 45.1	+ 0.4	Sous-vêtements	8
995	1,301	1,920	2,951	2,781	- 60.8	+ 2.2	Chapeaux	9
4,891	6,747	6,147	6,831	9,384	- 51.6	--	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,124	9,730	15,540	24,194	- 78.0	+ 9.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,770	16,166	21,020	20,362	- 55.3	- 0.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,066	29,912	40,265	49,798	- 65.2	+ 8.9	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,796	24,435	41,688	70,012	- 79.1	+ 2.8	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,003	9,017	12,412	17,732	- 72.0	- 2.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,933	8,725	12,689	14,983	- 61.9	- 4.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,796	32,097	36,052	45,424	- 42.2	+ 5.4	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,001	25,624	33,195	61,635	- 67.0	+ 2.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,028	8,315	11,844	24,617	- 73.4	- 10.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,125	5,764	6,277	5,050	- 10.8	- 0.4	Tissus à la pièce	20
15,942	18,366	16,158	18,704	25,434	- 33.9	+ 6.4	Literie et linge de maison	21
5,165	6,823	6,449	7,477	8,928	- 33.1	+ 0.4	Menus articles	22
6,299	7,141	6,099	10,662	21,729	- 79.7	- 10.7	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,183	12,011	13,398	9,505	- 1.7	- 3.5	Revêtements de plancher	24
10,651	11,459	11,088	12,785	12,276	- 31.7	+ 1.2	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,196	6,352	8,593	13,501	- 67.7	+ 5.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,476	31,008	33,504	29,645	+ 13.7	+ 3.3	Meubles	27
32,422	33,390	30,139	30,623	31,470	- 5.7	+ 5.8	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,252	24,808	32,701	50,748	- 57.9	+ 5.2	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,327	18,988	26,577	49,533	- 70.9	- 3.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,743	20,254	22,407	29,779	- 55.9	- 0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,853	5,182	5,113	4,512	- 17.2	- 2.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,566	12,085	22,856	46,392	- 84.5	- 0.9	Bijouterie	33
8,225	8,596	12,718	31,403	51,713	- 92.5	- 7.4	Jouets et jeux	34
16,581	16,860	16,313	23,335	40,546	- 64.3	- 1.7	Articles de sport et valises	35
17,491	19,370	14,906	22,369	40,872	- 69.7	+ 6.0	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,098	14,260	17,798	17,376	- 45.1	+ 5.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,614	13,873	16,012	20,488	- 43.5	+ 4.0	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,194	5,461	7,128	7,832	- 52.9	+ 4.0	Services et travaux de réparation	39
19,997	17,077	18,737	20,649	31,834	- 53.3	+ 10.7	Tous autres rayons	40
554,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	- 59.6	+ 2.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978	1977						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,501	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328
2	Prince Edward Island	2,799	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988
3	Nova Scotia	8,962	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779
4	New Brunswick	7,388	7,146	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567
5	Quebec	80,046	81,497	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024
6	Ontario	158,960	155,407	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052
7	Manitoba	24,019	22,371	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512
8	Saskatchewan	11,375	10,840	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431
9	Alberta	58,244	54,305	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529
10	British Columbia(1)	68,579	66,321	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643
11	Canada	424,620	413,527	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853
12	Montreal	48,397	49,732	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270
13	Toronto	67,693	69,827	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649
14	Winnipeg	22,369	20,729	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143
15	Vancouver	42,873	40,858	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978	1977						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	17	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	5	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	18	19	19	19	18	18	18
5	Quebec	147	140	142	143	143	143	143	143
6	Ontario	244	242	239	243	243	242	243	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	21	21	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	50	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	80	75	74	74	74	75	77	77
11	Canada	637	619	618	625	625	624	627	627
12	Montreal	72	68	68	71	71	71	71	71
13	Toronto	68	72	70	70	70	69	69	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	33	30	30	30	30	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,818	- 69.3	- 5.6	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	- 57.1	+ 25.1	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	- 70.1	+ 0.7	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,587	- 68.7	+ 3.4	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,093	- 59.4	- 1.8	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,541	404,049	- 60.7	+ 2.3	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,842	- 59.2	+ 7.4	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,674	- 61.7	+ 4.9	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,336	- 55.0	+ 7.3	Alberta	9
89,437	92,362	85,832	117,308	156,904	- 56.3	+ 3.4	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	- 59.6	+ 2.7	Canada	11
61,732	73,613	67,291	80,851	123,033	- 60.7	- 2.7	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,765	- 58.7	- 3.1	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,893	- 58.5	+ 7.9	Winnipeg	14
54,213	56,756	52,095	71,708	95,233	- 55.0	+ 4.9	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977					1976		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	23	23	22	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	145	147	147	147	139	139	Québec	5
244	244	243	244	244	241	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	21	21	Saskatchewan	8
31	51	51	52	52	50	50	Alberta	9
80	80	80	80	80	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
631	633	634	637	637	617	617	Canada	11
72	73	72	72	72	68	68	Montréal	12
68	69	69	69	69	72	72	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
33	33	33	33	33	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977	1978	
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs — Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel — Sous-vêtements			
9	Millinery — Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons			
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods — Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions — Menus articles			
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings — Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture — Meubles			
28	Major appliances — Gros appareils ménagers			
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery — Bijouterie			
34	Toys and games — Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation			
40	All other departments — Tous autres rayons			
41	All departments — Total — Tous rayons			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici
dans les numéros ultérieurs.

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)			
Canada			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici
dans les numéros ultérieurs.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	January - Janvier	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.5	5.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.4	13.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.0	6.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	6.8
Québec	7.9	7.2
Ontario	10.2	9.6
Manitoba	13.4	13.3
Saskatchewan	6.6	6.4
Alberta	14.1	12.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.3	12.3
Canada	10.1	9.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978	1977						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,646	22,855	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,352	21,682	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,136	43,820	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156
4	Furs	10,118	9,329	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,180	38,015	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,694	15,914	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,455	19,069	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343
8	Intimate apparel	19,443	18,620	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626
9	Millinery	1,383	1,222	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,459	11,560	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,694	18,492	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,108	52,417	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013
13	Men's clothing	86,312	72,067	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456
14	Men's furnishings	75,142	67,433	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,214	29,910	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	34,941	34,419	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309
17	Food and kindred products	11,220	13,118	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	82,614	80,670	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies	30,455	32,794	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700
20	Piece goods	22,982	22,595	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics	55,756	52,392	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,457	21,590	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818
23	China and glassware	35,917	35,745	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117
24	Floor coverings	38,504	40,053	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,318	41,713	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,443	27,668	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767
27	Furniture	119,227	112,449	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances	50,606	51,078	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760
29	TV, radio and music	69,993	64,326	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,296	72,420	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,442	73,437	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,221	15,746	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	59,821	55,599	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987
34	Toys and games	38,854	41,319	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage	63,720	60,035	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines	43,660	42,162	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,559	26,508	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches	745	751	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537
39	Repairs and services	5,265	4,649	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673
40	All other departments	43,911	41,072	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189
41	Total, all departments	1,583,263	1,506,713	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,980,219	1,687,860	1,774,662

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Rayon	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. - Janv. - Déc.	Jan. - Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,126	25,986	33,117	34,573	25,551	- 7.5	+ 3.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,745	40,979	33,292	20,560	+ 23.3	+ 16.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,036	78,891	85,038	54,002	- 9.0	+ 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,186	14,924	14,515	10,972	- 7.8	+ 8.5	Fourrures	4
58,881	50,919	59,397	55,560	44,280	- 2.5	+ 13.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,414	28,324	27,655	16,399	+ 14.0	+ 17.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,864	35,021	39,842	20,485	- 0.1	+ 7.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,594	22,075	23,464	19,889	- 2.2	+ 4.4	Sous-vêtements	8
1,722	1,954	2,600	2,614	1,704	- 18.8	+ 13.2	Chapeaux	9
17,442	14,676	15,443	16,150	12,591	- 1.0	+ 7.8	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,239	35,186	38,266	21,401	- 3.3	+ 11.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,646	61,134	59,693	48,862	+ 2.6	- 4.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	104,508	120,006	116,883	91,822	- 6.0	+ 19.8	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,046	109,615	112,204	65,418	+ 14.9	+ 11.4	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,011	41,967	39,132	26,322	+ 22.4	+ 7.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,034	47,623	45,418	33,164	+ 5.4	+ 1.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,503	19,934	22,342	15,268	- 26.5	- 14.5	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,404	113,092	128,849	82,922	- 0.4	+ 2.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,329	43,030	46,292	32,065	- 5.0	- 7.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,814	26,175	25,565	23,963	- 4.1	+ 1.7	Tissus à la pièce	20
60,876	49,503	62,517	65,255	64,156	- 13.1	+ 6.4	Literie et linge de maison	21
27,876	22,938	24,999	26,860	27,377	- 14.3	+ 8.6	Menus articles	22
47,409	39,785	49,788	52,625	48,339	- 25.7	+ 0.5	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,316	40,918	39,878	47,390	- 18.8	- 3.9	Revêtements de plancher	24
48,835	41,641	48,287	50,588	47,497	- 4.6	+ 8.6	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,159	37,927	40,634	29,242	- 2.7	+ 2.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,157	125,421	137,031	154,828	- 23.0	+ 6.0	Meubles	27
44,131	39,057	43,200	51,772	57,390	- 11.8	- 0.9	Gros appareils ménagers	28
69,192	63,978	79,399	86,835	79,076	- 11.5	+ 8.8	Télévision, radio et musique	29
80,145	69,987	89,104	98,392	70,483	+ 1.2	- 1.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,451	91,278	91,139	76,591	- 2.8	+ 1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
18,782	16,436	18,320	20,675	25,105	- 31.4	+ 9.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,652	85,696	92,402	64,627	- 7.4	+ 7.6	Bijouterie	33
57,298	67,913	90,087	70,697	25,346	+ 53.3	- 6.0	Jouets et jeux	34
88,635	84,374	108,284	103,716	74,620	- 14.6	+ 6.1	Articles de sport et valises	35
56,172	48,067	67,458	69,428	41,556	+ 5.1	+ 3.6	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,726	32,397	30,625	28,784	- 7.7	+ 0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	949	692	844	650	+ 14.6	- 0.8	Repas et casse-croûtes	38
6,379	5,857	6,239	6,462	4,939	+ 6.6	+ 13.3	Services et travaux de réparation	39
47,174	41,412	54,787	54,438	33,373	+ 31.6	+ 6.9	Tous autres rayons	40
1,910,703	1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,669,009	- 5.1	+ 5.1	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978	1977						
		Jan.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48
3	Women's and misses' sportswear	2.93	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80
4	Furs	2.47	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96
8	Intimate apparel	4.28	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11
9	Millinery	1.27	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50
13	Men's clothing	4.99	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29
14	Men's furnishings	5.12	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04
17	Food and kindred products	0.43	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63
19	Photographic equipment and supplies	4.64	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97
20	Piece goods	5.10	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15
21	Linens and domestics	3.32	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31
22	Smallwares and notions	3.93	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66
23	China and glassware	8.14	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73
24	Floor coverings	4.12	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66
27	Furniture	3.54	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32
28	Major appliances	1.71	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25
29	TV, radio and music	3.28	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93
33	Jewellery	8.31	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74
34	Toys and games	9.95	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65
35	Sporting goods and luggage	4.41	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70
36	Stationery, books and magazines	3.52	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28
38	Meals and lunches	0.06	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12
39	Repairs and services	1.43	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45
40	All other departments	2.96	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31
41	Total, all departments	3.63	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977					1976		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	3.39	2.12	Fourrures	4
3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	2.85	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	3.74	3.00	Menus articles	22
7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	4.59	5.38	Meubles	27
1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	3.86	1.34	Bijouterie	33
6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.40	1.14	0.91	0.63	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978	1977						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38
4	Furs	0.39	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33
9	Millinery	0.71	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20
14	Men's furnishings	0.21	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20
17	Food and kindred products	1.98	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.21	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34
20	Piece goods	0.19	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16
21	Linens and domestics	0.28	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29
22	Smallwares and notions	0.23	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18
23	China and glassware	0.10	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15
24	Floor coverings	0.22	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15
27	Furniture	0.25	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29
28	Major appliances	0.55	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76
29	TV, radio and music	0.29	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33
33	Jewellery	0.12	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17
34	Toys and games	0.12	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46
38	Meals and lunches	16.59	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20
39	Repairs and services	0.72	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69
40	All other departments	0.38	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43
41	Total, all departments	0.26	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977					1976		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	0.30	0.44	Fourrures	4
0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	0.27	0.33	Menus articles	22
0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	0.22	0.19	Meubles	27
0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.47	16.54	16.91	20.85	27.42	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLERAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217			
March - Mars	1,093,661	1,135,381			
April - Avril	1,101,551	1,138,233			
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5			
March - Mars	1,109.9	1,150.6			
April - Avril	1,121.0	1,153.5			
May - Mai	1,123.7	1,161.9			
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

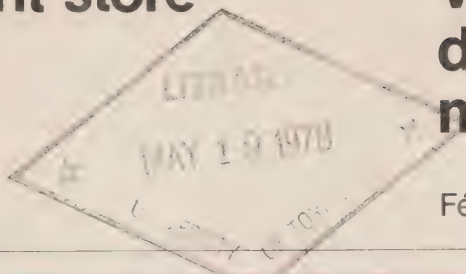
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

February 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1978



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1978 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1978 - Mai
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 2

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

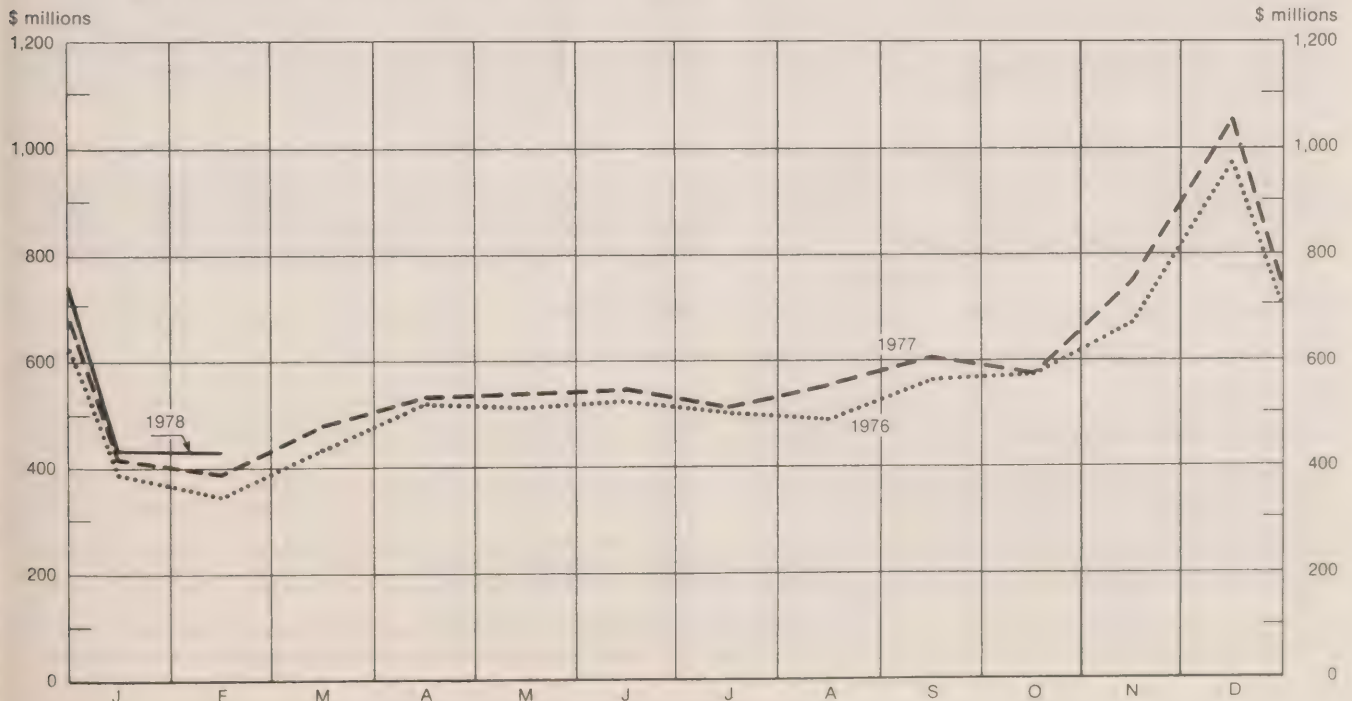
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars — millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	505.6	559.8	588.8 ^r	- 0.3 ^r	+ 5.2
February - Février	508.5	575.1	635.2	+ 7.9	+ 10.5
March - Mars	517.6	563.0			
April - Avril	541.7	553.6			
May - Mai	523.4	561.1			
June - Juin	535.3	526.6			
July - Juillet	536.7	560.8			
August - Août	549.1	613.9			
September - Septembre	551.8	578.7			
October - Octobre	555.2	567.0			
November - Novembre	557.3	626.1			
December - Décembre	560.4	590.7			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978		1977					
		Jan.	Feb.	Feb. ^r	Mar.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Fév. ^r	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	6,989	8,947	8,082	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868
2	Women's and misses' coats and suits	8,359	8,112	7,915	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,785	19,119	19,342	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673
4	Furs	4,101	1,152	2,136	624	524	352	258	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,697	13,309	10,835	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,557	6,164	5,593	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear	5,339	6,914	6,347	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554
8	Intimate apparel	4,544	4,596	4,405	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996
9	Millinery	1,091	680	767	661	939	847	830	864
10	Women's and girls' hosiery	4,541	4,666	4,454	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,329	5,400	5,214	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,110	8,219	9,379	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093
13	Men's clothing	17,308	19,509	16,580	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603
14	Men's furnishings	14,667	14,411	14,767	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614
15	Boys' clothing and furnishings	4,973	6,050	4,953	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973
16	Men's and boys' footwear	5,710	6,348	5,707	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992
17	Food and kindred products	26,257	34,236	26,808	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,312	23,396	21,011	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268
19	Photographic equipment and supplies	7,318 ^r	5,999	6,956	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023
20	Piece goods	4,506	4,873	4,713	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018
21	Linens and domestics	16,802	10,853	10,332	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789
22	Smallwares and notions	5,969	4,774	5,138	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914
23	China and glassware	4,410	3,840	4,393	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558
24	Floor coverings	9,343	8,512	9,137	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,380	8,180	7,725	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,361	4,398	4,437	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
27	Furniture	33,693	25,120	24,455	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895
28	Major appliances	29,662	21,716	19,798	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730
29	TV, radio and music	21,347	17,204	17,385	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,413	16,879	14,007	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,143	16,824	13,002	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,737	4,346	3,117	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
33	Jewellery	7,199	8,495	8,664	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501
34	Toys and games	3,903	5,509	4,605	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557
35	Sporting goods and luggage	14,462	11,765	10,751	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651
36	Stationery, books and magazines	11,634 ^r	14,834	12,207	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,544	11,366	8,716	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229
38	Meals and lunches	11,578	11,554	11,260	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991
39	Repairs and services	3,690	2,740	3,562	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914
40	All other departments	14,857	18,384	14,997	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591
41	Total, all departments	424,620	429,393	393,652	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Rayon	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb.- Fév. 1978 Jan.- Janv.	Feb. 1978/1977 Fév.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
11,662	12,203	10,988	12,672	16,577	+ 28.0	+ 10.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,279	18,493	17,933	17,005	- 3.0	+ 2.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,380	28,516	34,950	45,139	+ 13.9	- 1.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,167	2,374	3,978	4,740	- 71.9	- 46.1	Fourrures	4
18,150	18,608	17,454	20,097	25,703	+ 24.4	+ 22.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,698	8,467	11,489	14,508	+ 35.3	+ 10.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,856	9,516	15,699	27,765	+ 29.5	+ 8.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,540	5,241	6,140	8,273	+ 1.1	+ 4.3	Sous-vêtements	8
995	1,301	1,920	2,951	2,781	- 37.7	- 11.3	Chapeaux	9
4,891	6,747	6,147	6,831	9,384	+ 2.8	+ 4.8	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,124	9,730	15,540	24,194	+ 1.3	+ 3.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,770	16,166	21,020	20,362	- 9.8	- 12.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,066	29,912	40,265	49,798	+ 12.7	+ 17.7	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,796	24,435	41,688	70,012	- 1.7	- 2.4	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,003	9,017	12,412	17,732	+ 21.7	+ 22.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,933	8,725	12,689	14,983	+ 11.2	+ 11.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,796	32,097	36,052	45,424	+ 30.4	+ 27.7	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,001	25,624	33,195	61,635	+ 15.2	+ 11.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,028	8,315	11,844	24,617	- 18.0	- 13.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,125	5,764	6,277	5,050	+ 8.1	+ 3.4	Tissus à la pièce	20
15,942	18,366	16,158	18,704	25,434	- 35.4	+ 5.0	Literie et linge de maison	21
5,165	6,823	6,449	7,477	8,928	- 20.0	- 7.1	Menus articles	22
6,299	7,141	6,099	10,662	21,729	- 12.9	- 12.6	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,183	12,011	13,398	9,505	- 8.9	- 6.8	Revêtements de plancher	24
10,651	11,459	11,088	12,785	12,276	- 2.4	+ 5.9	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,196	6,352	8,593	13,501	+ 0.8	- 0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,476	31,008	33,504	29,645	- 25.4	+ 2.7	Meubles	27
32,422	33,390	30,139	30,623	31,470	- 26.8	+ 9.7	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,252	24,808	32,701	50,748	- 19.4	- 1.0	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,327	18,988	26,577	49,533	+ 17.1	+ 20.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,743	20,254	22,407	29,779	+ 28.0	+ 29.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,853	5,182	5,113	4,512	+ 16.3	+ 39.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,566	12,085	22,856	46,392	+ 18.0	- 2.0	Bijouterie	33
8,225	8,596	12,718	31,403	51,713	+ 41.1	+ 19.6	Jouets et jeux	34
16,581	16,860	16,313	23,335	40,546	- 18.6	+ 9.4	Articles de sport et valises	35
17,491	19,370	14,906	22,369	40,872	+ 27.5	+ 21.5	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,098	14,260	17,798	17,376	+ 19.1	+ 30.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,614	13,873	16,012	20,488	- 0.2	+ 2.6	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,194	5,461	7,128	7,832	- 3.5	- 23.1	Services et travaux de réparation	39
19,997	17,077	18,737	20,649	31,834	+ 23.7	+ 22.6	Tous autres rayons	40
554,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	+ 1.1	+ 9.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978		1977					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	4,219	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	2,183	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988
3	Nova Scotia	8,962	9,532	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779
4	New Brunswick	7,388	8,026	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567
5	Quebec	80,046	74,739	72,064	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024
6	Ontario	158,960	153,200	140,854	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052
7	Manitoba	24,019	23,131	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512
8	Saskatchewan	11,375	11,256	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431
9	Alberta	58,244	64,553	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529
10	British Columbia(1)	68,579	77,987	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643
11	Canada	424,620	429,393	393,652	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853
12	Montreal	48,397	45,197	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270
13	Toronto	67,693	63,117	61,644	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649
14	Winnipeg	22,369	21,335	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143
15	Vancouver	42,873	49,268	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978		1977					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16 ^r	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7 ^r	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	18	18	19	19	19	18	18
5	Quebec	147	146	140	139 ^r	143	143	143	143
6	Ontario	244	244	242	242 ^r	243	243	242	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	21	21	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	50	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	80	81	75	74	74	74	75	77
11	Canada	637	637	619	619 ^r	625	625	624	627
12	Montreal	72	71	68	68	71	71	71	71
13	Toronto	68	68	72	70	70	70	69	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	33	34	30	30	30	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. — Fév. 1978 Jan. — Janv.	Feb. 1978/1977 Fév.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,818	+ 3.6	+ 4.3	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	- 8.2	+ 17.7	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 6.4	+ 6.0	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,587	+ 8.6	+ 11.6	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,093	- 6.6	+ 3.7	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,541	404,049	- 3.6	+ 8.8	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,842	- 3.7	+ 7.6	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,674	- 1.0	+ 0.7	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,336	+ 10.8	+ 9.8	Alberta	9
89,437	92,362	85,832	117,308	156,904	+ 13.7	+ 16.9	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	+ 1.1	+ 9.1	Canada	11
61,732	73,613	67,291	80,851	123,033	- 6.6	+ 2.7	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,765	- 6.8	+ 2.4	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,893	- 4.6	+ 7.9	Winnipeg	14
54,213	56,756	52,095	71,708	95,233	+ 14.9	+ 17.4	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977						1976	Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	80	80	80	80	80	75	Colombie-Britannique(1)	10
627	631	633	634	637	637	617	Canada	11
71	72	73	72	72	72	68	Montréal	12
69	68	69	69	69	69	72	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	33	33	33	33	33	30	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-February

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-février

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^F	1978	
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	14,891	15,936	+ 7.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	15,957	16,471	+ 3.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	35,540	35,904	+ 1.0
4	Furs - Fourrures	6,280	5,253	- 16.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	20,775	24,006	+ 15.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	10,064	10,721	+ 6.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	11,690	12,253	+ 4.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	8,930	9,140	+ 2.4
9	Millinery - Chapeaux	1,835	1,771	- 3.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	8,996	9,207	+ 2.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	10,076	10,729	+ 6.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	18,548	17,329	- 6.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	32,468	36,817	+ 13.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	29,037	29,078	+ 0.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	10,042	11,023	+ 9.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	11,714	12,058	+ 2.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	51,716	60,493	+ 17.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	40,747	43,708	+ 7.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	14,268	12,556	- 12.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	9,239	9,379	+ 1.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	26,118	27,655	+ 5.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	11,086	10,743	- 3.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	9,329	8,250	- 11.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	18,815	17,855	- 5.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	16,005	16,560	+ 3.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,558	8,759	+ 2.3
27	Furniture - Meubles	57,062	58,813	+ 3.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	47,836	51,378	+ 7.4
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	37,674	38,551	+ 2.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	28,870	31,292	+ 8.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	26,268	29,967	+ 14.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	6,937	8,083	+ 16.5
33	Jewellery - Bijouterie	15,927	15,694	- 1.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	8,821	9,412	+ 6.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	25,463	26,227	+ 3.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	23,904	27,229	+ 13.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,768	20,910	+ 17.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	22,393	23,132	+ 3.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	7,110	6,430	- 9.6
40	All other departments - Tous autres rayons	28,422	33,241	+ 17.0
41	All departments - Total - Tous rayons	807,179	854,013	+ 5.8

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-February

TABEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-février

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	8,720	8,648	- 0.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,420	5,368	+ 21.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	17,893	18,494	+ 3.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,339	15,414	+ 7.5
Québec	153,561	154,785	+ 0.8
Ontario	296,261	312,160	+ 5.4
Manitoba	43,869	47,150	+ 7.5
Saskatchewan	22,018	22,631	+ 2.8
Alberta	113,090	122,797	+ 8.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	133,008	146,566	+ 10.2
Canada	807,179	854,013	+ 5.8
Montréal	93,733	93,594	- 0.1
Toronto	131,471	130,810	- 0.5
Winnipeg	40,509	43,704	+ 7.9
Vancouver	82,840	92,141	+ 11.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	February - Février	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.9	5.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.7	13.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.2	6.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.3	7.2
Québec	7.2	6.7
Ontario	9.5	9.1
Manitoba	13.7	13.2
Saskatchewan	6.4	6.4
Alberta	15.2	14.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.7	13.7
Canada	9.8	9.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978		1977					
		Jan.	Feb.	Feb. ^r	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv.	Fév.	Fév. ^r	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,646	32,065	26,298	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,352	28,501	26,890	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,136	63,071	55,298	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156
4	Furs	10,118	7,018	10,041	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,180	53,224	48,321	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,694	23,514	21,619	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,455	26,137	23,346	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343
8	Intimate apparel	19,443	18,906	18,846	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626
9	Millinery	1,383	1,048	1,241	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,459	13,970	13,243	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,694	23,898	24,191	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,108	48,425	66,454	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013
13	Men's clothing	86,312	107,630	96,741	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456
14	Men's furnishings	75,142	70,914	76,812	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,214	34,365	32,612	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	34,941	36,639	33,337	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309
17	Food and kindred products	11,220	19,878	14,925	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	82,614	81,506	76,286	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies	35,090 ^r	26,533	33,843	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700
20	Piece goods	22,982	26,911	27,407	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics	55,756	61,870	62,966	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,457	25,817	23,756	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818
23	China and glassware	35,917	36,968	39,124	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117
24	Floor coverings	38,504	32,326	40,721	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,318	46,384	49,543	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,443	37,603	30,716	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767
27	Furniture	119,227	124,541	130,727	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances	50,606	38,132	58,568	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760
29	TV, radio and music	69,993	67,015	77,775	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,296	87,471	73,164	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,442	86,182	82,373	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,221	24,622	18,938	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	59,821	70,597	64,902	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987
34	Toys and games	38,854	44,403	35,051	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage	63,720	71,379	69,955	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines	37,854 ^r	56,712	44,726	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,559	29,950	26,370	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches	745	673	689	1,243	1,141	1,380	783	1,537
39	Repairs and services	5,265	4,293	5,235	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673
40	All other departments	43,911	43,094	42,514	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189
41	Total, all departments	1,582,092 ^r	1,734,185	1,705,564	1,713,741	1,942,350	1,980,219	1,687,860	1,774,662

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. - Fév. 1978 Jan. - Janv.	Feb. 1978/1977 Fév.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,126	25,986	33,117	34,573	25,551	+ 35.6	+ 21.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,745	40,979	33,292	20,560	+ 12.4	+ 6.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,036	78,891	85,018	54,002	+ 28.4	+ 14.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,186	14,924	14,515	10,972	- 30.6	- 30.1	Fourrures	4
58,881	50,919	59,397	55,560	44,280	+ 23.3	+ 10.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,414	28,324	27,655	16,399	+ 25.8	+ 8.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,864	35,021	39,842	20,485	+ 27.8	+ 12.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,594	22,075	23,464	19,889	- 2.8	+ 0.3	Sous-vêtements	8
1,722	1,954	2,600	2,614	1,704	- 24.2	- 15.6	Chapeaux	9
17,442	14,676	15,443	16,150	12,591	+ 12.1	+ 5.5	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,239	35,186	38,266	21,401	+ 15.5	- 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,646	61,134	59,693	48,862	- 3.4	- 27.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	104,508	120,006	116,883	91,822	+ 24.7	+ 11.3	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,046	109,615	112,204	65,418	- 5.6	- 7.7	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,011	41,967	39,132	26,322	+ 6.7	+ 5.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,034	47,623	45,418	33,164	+ 4.9	+ 9.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,503	19,934	22,342	15,268	+ 77.2	+ 33.2	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,404	113,092	128,849	82,922	- 1.3	+ 6.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,329	43,030	46,292	32,065	- 24.4	- 21.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,814	26,175	25,565	23,963	+ 17.1	- 1.8	Tissus à la pièce	20
60,876	49,503	62,517	65,255	64,156	+ 11.0	- 1.0	Literie et linge de maison	21
27,876	22,938	24,999	26,860	27,377	+ 10.1	+ 8.7	Menus articles	22
47,409	39,785	49,788	52,625	48,339	+ 2.9	- 5.5	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,316	40,918	39,878	47,390	- 16.0	- 20.6	Revêtements de plancher	24
48,835	41,641	48,287	50,588	47,497	+ 2.4	- 6.4	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,159	37,927	40,634	29,242	+ 32.2	+ 22.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,157	125,421	137,031	154,828	+ 4.5	- 5.0	Meubles	27
44,131	39,057	43,200	53,772	57,390	- 24.6	- 34.9	Gros appareils ménagers	28
69,192	63,978	79,399	86,835	79,076	- 4.3	- 13.8	Télévision, radio et musique	29
80,145	69,987	89,104	98,392	70,483	+ 22.7	+ 19.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,451	91,278	91,139	76,591	+ 15.8	+ 4.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
18,782	16,436	18,320	20,675	25,105	+ 43.0	+ 30.0	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,652	85,696	92,402	64,627	+ 18.0	+ 8.8	Bijouterie	33
57,298	67,913	90,087	70,697	25,346	+ 14.3	+ 26.7	Jouets et jeux	34
88,635	84,374	108,284	103,716	74,620	+ 12.0	+ 2.0	Articles de sport et valises	35
56,172	48,067	67,458	69,428	41,556	+ 49.8	+ 26.8	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,756	32,397	30,625	28,784	+ 12.8	+ 13.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	949	692	844	650	- 9.7	- 2.3	Repas et casse-croûtes	38
6,379	5,857	6,239	6,462	4,939	- 18.5	- 18.0	Services et travaux de réparation	39
47,174	41,412	54,787	54,438	33,373	- 1.9	+ 1.4	Tous autres rayons	40
1,910,703	1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,669,009	+ 9.6	+ 1.7	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978		1977					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		— Janv.	— Fév.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33
4	Furs	2.47	6.09	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86
8	Intimate apparel	4.28	4.11	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73
9	Millinery	1.27	1.54	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29
13	Men's clothing	4.99	5.52	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53
19	Photographic equipment and supplies	4.80 ^r	4.42	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88
20	Piece goods	5.10	5.52	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13
21	Linens and domestics	3.32	5.70	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97
23	China and glassware	8.14	9.63	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71
24	Floor coverings	4.12	3.80	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47
27	Furniture	3.54	4.96	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99
28	Major appliances	1.71	1.76	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27
33	Jewellery	8.31	8.31	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94
34	Toys and games	9.95	8.06	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23
36	Stationery, books and magazines	3.25 ^r	3.82	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24
40	All other departments	2.96	2.34	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977						1976	Rayon	N°
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	2.12	Fourrures	4
4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	2.28	Sous-vêtements	8
1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	0.37	Chapeaux	9
3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	2.06	Vêtements pour hommes	13
4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	5.01	Tissus à la pièce	20
3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	2.73	Literie et linge de maison	21
5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	3.00	Menus articles	22
6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	2.13	Porcelaine et verrerie	23
3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	5.12	Revêtements de plancher	24
3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	5.38	Meubles	27
1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	1.83	Gros appareils ménagers	28
3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	1.34	Bijouterie	33
4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	0.48	Jouets et jeux	34
3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	1.84	Articles de sport et valises	35
4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	0.99	Tous autres rayons	40
3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978		1977					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		— Janv.	— Fév.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39
4	Furs	0.39	0.13	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34
9	Millinery	0.71	0.56	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.22 ^F	0.19	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31
20	Piece goods	0.19	0.20	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16
23	China and glassware	0.10	0.11	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15
27	Furniture	0.25	0.21	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24
28	Major appliances	0.55	0.49	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28
33	Jewellery	0.12	0.13	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19
34	Toys and games	0.12	0.13	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47
38	Meals and lunches	16.59	16.30	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977						1976	Rayon	No
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	0.44	Fourrures	4
0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	0.41	Sous-vêtements	8
0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	1.87	Chapeaux	9
0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	0.20	Tissus à la pièce	20
0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	0.36	Literie et linge de maison	21
0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	0.33	Menus articles	22
0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	0.22	Revêtements de plancher	24
0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	0.19	Meubles	27
0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	0.64	Bijouterie	33
0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	1.24	Jouets et jeux	34
0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	0.45	Articles de sport et valises	35
0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381			
April - Avril	1,101,551	1,138,233			
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6			
April - Avril	1,121.0	1,153.5			
May - Mai	1,123.7	1,161.9			
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Government
Publications

Department store sales and stocks

March 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1978 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1978 - Juin
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 3

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnement et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

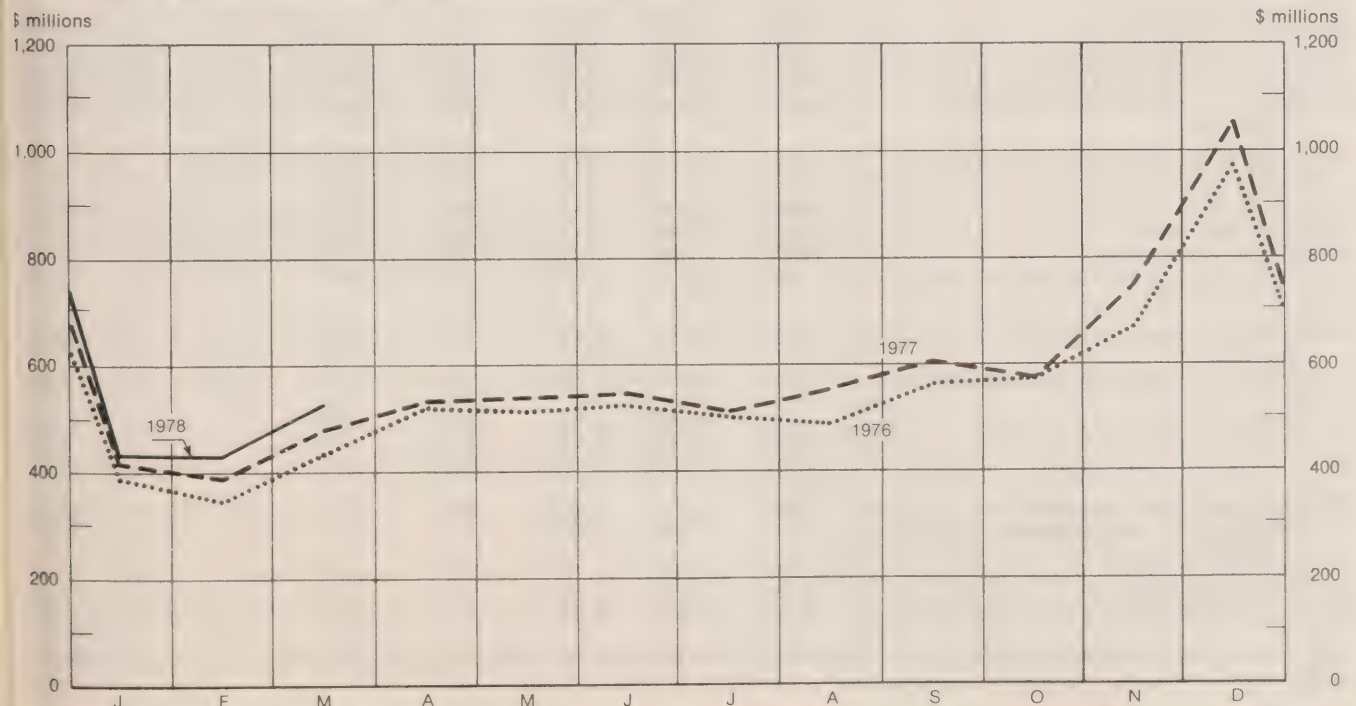
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976 ^r	1977 ^r	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5 ^r	+ 0.1 ^r	+ 4.2 ^r
February - Février	501.2	571.1	623.3 ^r	+ 5.6 ^r	+ 9.1 ^r
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5			
May - Mai	530.5	563.1			
June - Juin	544.1	542.9			
July - Juillet	538.9	563.6			
August - Août	544.2	607.3			
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan. ^r	Feb.	Mar.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv. ^r	Fév.	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673
4	Furs	4,123	1,152	1,081	624	524	352	258	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996
9	Millinery	1,096	680	782	661	939	847	830	864
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change — Variation		Rayon	N ^o
Aug. — Août	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc. ^r	March- Mars 1978 Feb.- Fév.	March 1978/1977 Mars		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 20.2	+ 4.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 60.6	- 6.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	+ 44.8	+ 26.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	- 6.2	+ 73.2	Fourrures	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 16.0	+ 2.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	+ 49.0	+ 12.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	+ 24.1	+ 17.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 29.0	+ 5.2	Sous-vêtements	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	+ 15.0	+ 18.3	Chapeaux	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	+ 17.6	+ 5.6	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 48.7	+ 18.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 65.3	- 5.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 36.3	- 1.4	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 36.3	+ 26.7	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,059	9,061	12,479	17,792	+ 39.1	+ 9.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 32.3	+ 31.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,945	32,251	36,248	45,577	+ 1.3	+ 14.0	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 8.9	+ 8.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 26.2	- 11.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	+ 21.8	+ 0.6	Tissus à la pièce	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 16.6	+ 13.5	Literie et linge de maison	21
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 22.7	+ 4.3	Menus articles	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 44.2	+ 18.1	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	+ 29.1	+ 15.3	Revêtements de plancher	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	+ 25.0	+ 3.4	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 27.1	+ 14.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	+ 25.6	+ 23.0	Meubles	27
32,422	33,557	30,284	30,790	31,576	+ 21.8	+ 0.3	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,394	24,927	32,879	50,920	+ 24.0	+ 9.0	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 7.2	+ 19.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 10.9	+ 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 17.3	+ 1.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 45.9	+ 25.6	Bijouterie	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	+ 40.0	+ 12.2	Jouets et jeux	34
16,581	16,944	16,391	23,462	40,683	+ 21.2	+ 5.3	Articles de sport et valises	35
17,491	19,467	14,978	22,490	41,010	+ 7.1	+ 32.2	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,159	14,328	17,894	17,435	+ 12.8	+ 5.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 23.1	+ 16.9	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	+ 54.9	+ 54.9	Services et travaux de réparation	39
19,997	17,162	18,828	20,761	31,942	+ 8.2	+ 1.3	Tous autres rayons	40
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 23.4	+ 10.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978			1977				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529
10	British Columbia(1)	70,792 ^r	77,987	85,588	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643
11	Canada	426,833 ^r	429,393	529,741	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853
12	Montreal	48,755 ^r	45,429 ^r	59,142	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143
15	Vancouver	45,086 ^r	49,268	52,847	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978			1977				
		Jan. — Janv.	Feb. — Féev.	Mar. — Mars	Feb. — Féev.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	18	18	19	19	19	18	18
5	Quebec	147	146	147	139	143	143	143	143
6	Ontario	244	244	245	242	243	243	242	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	21	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	81 ^r	81	81	74	74	74	75	77
11	Canada	638 ^r	637	639	619	625	625	624	627
12	Montreal	73 ^r	72 ^r	72	68	71	71	71	71
13	Toronto	68	68	68	70	70	70	69	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34 ^r	34	34	30	30	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	March — mars 1978 Feb. — Fév.	March 1978/1977 Mars		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813 ^r	+ 30.8	+ 0.9	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	+ 27.4	+ 24.4	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 30.3	+ 13.7	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549 ^r	+ 27.1	+ 10.6	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187 ^r	+ 29.5	+ 2.0	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,539 ^r	403,533 ^r	+ 27.2	+ 12.2	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790 ^r	+ 38.7	+ 9.5	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644 ^r	+ 43.4	+ 13.7	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159 ^r	+ 12.5	+ 12.5	Alberta	9
89,437	95,378 ^r	88,600 ^r	121,372 ^r	161,179 ^r	+ 9.7	+ 14.7	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	606,022 ^r	578,558 ^r	751,878 ^r	1,053,346 ^r	+ 23.4	+ 10.4	Canada	11
60,976 ^r	73,114 ^r	67,291	80,851	122,952 ^r	+ 30.2	+ 1.5	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691 ^r	+ 25.1	+ 10.2	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841 ^r	+ 38.8	+ 9.3	Winnipeg	14
54,213	59,772 ^r	54,863 ^r	75,772 ^r	99,592 ^r	+ 7.3	+ 12.8	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	77	80	81 ^r	81 ^r	81 ^r	81 ^r	Colombie-Britannique(1)	10
627	627	631	634 ^r	635 ^r	638 ^r	638 ^r	Canada	11
71	71	71 ^r	72 ^r	72	72	72	Montréal	12
69	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	30	33	34 ^r	34 ^r	34 ^r	34 ^r	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-March

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-mars

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation per cent pourcentage
		1977 ¹	1978	
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	25,141	26,725	+ 6.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	29,953	29,539	- 1.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	57,363	63,676	+ 11.0
4	Furs - Fourrures	6,904	6,356	- 7.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	35,889	39,499	+ 10.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	18,242	19,932	+ 9.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	19,008	20,862	+ 9.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	14,566	15,092	+ 3.6
9	Millinery - Chapeaux	2,496	2,558	+ 2.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	14,191	14,718	+ 3.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	16,852	18,789	+ 11.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	32,972	30,961	- 6.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	59,425	63,499	+ 6.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	44,547	48,799	+ 9.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	17,734	19,462	+ 9.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	18,123	20,487	+ 13.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	82,152	95,318	+ 16.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	64,131	69,282	+ 8.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	22,798	20,919	- 8.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	15,140	15,339	+ 1.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	37,266	40,398	+ 8.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	16,702	16,630	- 0.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	14,017	13,811	- 1.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	28,350	28,894	+ 1.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	25,898	26,832	+ 3.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	13,432	14,372	+ 7.0
27	Furniture - Meubles	82,709	90,539	+ 9.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	74,225	77,988	+ 5.1
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	57,244	59,999	+ 4.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	43,996	49,465	+ 12.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	44,769	48,685	+ 8.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	11,977	13,201	+ 10.2
33	Jewellery - Bijouterie	25,792	28,122	+ 9.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	15,695	17,145	+ 9.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	39,009	40,562	+ 4.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	35,918	42,414	+ 18.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	29,905	33,777	+ 12.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	34,554	37,414	+ 8.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	9,851	10,694	+ 8.6
40	All other departments - Tous autres rayons	48,061	53,213	+ 10.7
41	All departments - Total - Tous rayons	1,286,997	1,385,967	+ 7.7

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-March
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mars

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	14,941	14,404	- 3.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,531	8,641	+ 32.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	28,814	30,916	+ 7.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,563	25,616	+ 8.7
Québec	248,467	251,574	+ 1.3
Ontario	469,987	507,003	+ 7.9
Manitoba	73,154	79,229	+ 8.3
Saskatchewan	36,215	38,776	+ 7.1
Alberta	177,675	195,441	+ 10.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	207,650	234,367	+ 12.9
Canada	1,286,997	1,385,967	+ 7.7
Montréal	152,029	153,326	+ 0.9
Toronto	203,099	209,772	+ 3.3
Winnipeg	67,586	73,308	+ 8.5
Vancouver	129,695	147,201	+ 13.5

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	March - Mars	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.7	5.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.5	14.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	7.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.6
Québec	7.8	7.1
Ontario	10.0	10.1
Manitoba	15.1	15.0
Saskatchewan	7.3	7.3
Alberta	14.5	13.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.3	13.0
Canada	10.2	9.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan. ^r	Feb.	Mar.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv. ^r	Fév.	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156
4	Furs	10,172	7,018	7,095	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches	749	673	789	1,243	1,141	1,380	783	1,537
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	1,713,741	1,942,350	1,980,219	1,687,860	1,774,662

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc. ^r	Mar. - Mars 1978 Feb. - Fév.	Mar. 1978/1977 Mars		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 11.2	- 5.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	- 12.7	- 11.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 9.8	+ 12.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 1.1	+ 1.2	Fourrures	4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	- 5.0	- 5.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	- 9.3	+ 1.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 5.2	- 0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	- 3.7	+ 3.2	Sous-vêtements	8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	- 31.9	- 41.8	Chapeaux	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 6.1	- 1.8	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 0.8	+ 5.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 9.4	- 16.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	- 11.9	- 1.6	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,481	110,145	112,813	65,640	+ 18.5	+ 21.8	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,174	42,172	39,343	26,411	- 12.2	+ 2.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 12.0	+ 41.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	- 13.8	+ 17.5	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	+ 11.6	+ 14.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	- 2.5	- 25.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	- 2.2	- 3.5	Tissus à la pièce	20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	+ 4.9	+ 9.2	Literie et linge de maison	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	- 0.9	+ 20.7	Menus articles	22
47,409	39,986	50,025	52,911	48,500	- 7.1	-	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,493	41,116	40,092	47,554	+ 16.9	- 3.3	Revêtements de plancher	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	- 3.1	- 6.1	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	- 4.5	+ 9.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	+ 11.4	+ 12.0	Meubles	27
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	+ 38.0	+ 15.7	Gros appareils ménagers	28
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	+ 26.5	+ 26.3	Télévision, radio et musique	29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 8.0	+ 4.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 5.3	- 5.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 14.3	+ 1.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 5.6	+ 18.1	Bijouterie	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	- 2.9	+ 4.7	Jouets et jeux	34
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	+ 17.6	- 2.2	Articles de sport et valises	35
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	- 4.9	+ 19.0	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	- 5.4	+ 0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	954	696	848	652	+ 17.2	- 36.5	Repas et casse-croûtes	38
6,379	5,885	6,269	6,497	4,955	+ 25.7	+ 21.3	Services et travaux de réparation	39
47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	+ 10.6	+ 10.8	Tous autres rayons	40
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 4.4	+ 5.6	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39
4	Furs	2.47	6.09	6.56	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.53	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
4.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		Janv.	Fév.	Mars	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.19	0.15	0.25	0.27	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.36	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233			
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5			
May - Mai	1,123.7	1,161.9			
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Government
Publications

Department store sales and stocks

April 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1978 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1978 - Juillet
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 4

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

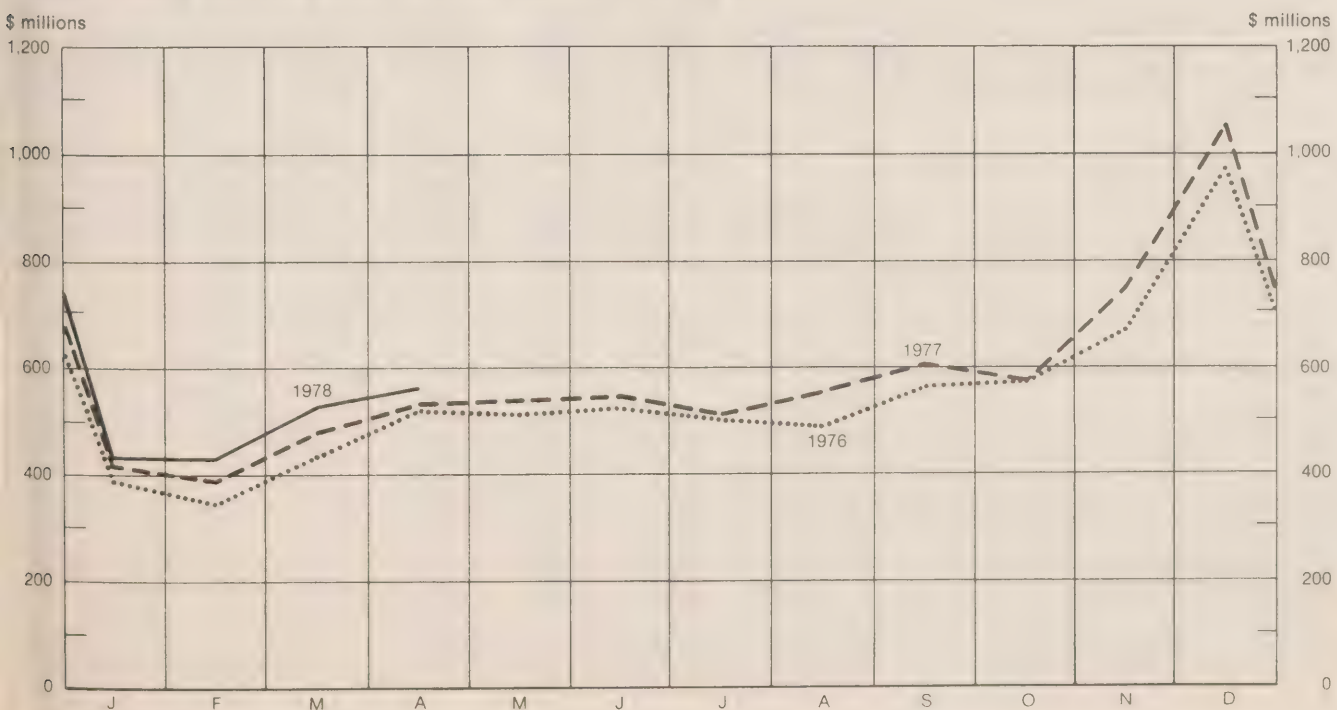
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1			
June - Juin	544.1	542.9			
July - Juillet	538.9	563.6			
August - Août	544.2	607.3			
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978				1977			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	13,077	15,349	13,108	10,868
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	11,877	5,922	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	27,912	30,651	26,747	24,673
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	524	352	258	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,217	14,185	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	8,565	7,717	7,352	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	8,645	9,565	8,809	8,554
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,264	6,467	6,669	5,996
9	Millinery	1,096	680	782	955	939	847	830	864
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	5,939	5,386	4,559	3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	8,154	8,528	7,905	6,758
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	15,961	15,147	12,910	11,093
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	24,855	23,445	24,914	18,603
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	20,437	21,232	25,720	19,614
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,456	7,343	7,566	6,973
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	10,168	9,359	9,146	7,992
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	31,931	27,921	26,317	25,987
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	24,604	24,836	23,901	23,268
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,602	8,655	10,860	11,023
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,011	5,804	4,805	4,018
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	13,015	14,183	14,976	16,789
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,477	4,723	4,729	4,914
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	5,985	6,235	6,150	6,558
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	10,505	10,003	9,793	10,448
25	Draperies, curtains and furniture overings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,200	10,715	11,119	11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,107	5,016	5,045	5,073
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	27,835	30,579	31,183	34,895
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	25,151	29,900	28,248	35,730
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	18,640	17,102	17,146	20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	18,707	19,492	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	5,330	5,736	5,638	6,034
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	11,684	12,551	13,529	11,501
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,773	8,123	8,381	8,557
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	19,580	23,154	25,582	21,651
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	13,236	12,595	12,923	12,131
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	12,633	12,612	13,050	12,229
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	12,657	12,597	12,964	12,991
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	3,936	4,392	4,512	3,914
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	24,130	27,792	22,503	19,591
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	533,734	539,761	526,030	509,851

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change — Variation		Rayon	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr.- Avril 1978 March- Mars	Apr. 1978/1977 Avril		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 28.9	+ 6.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 0.7	+ 10.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	+ 4.6	+ 3.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	- 10.1	+ 85.5	Fourrures	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 1.2	+ 2.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	- 8.2	- 1.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	+ 7.3	+ 6.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 12.4	+ 6.3	Sous-vêtements	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	+ 22.1	+ 1.7	Chapeaux	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	+ 15.5	+ 6.7	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 10.9	+ 9.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 23.8	+ 5.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	- 0.2	+ 6.8	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 8.4	+ 4.2	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,059	9,061	12,479	17,792	+ 1.8	+ 1.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 28.5	+ 6.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,945	32,251	36,248	45,577	- 17.6	- 10.5	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 1.9	+ 5.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 0.7	- 11.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	+ 11.3	+ 9.9	Tissus à la pièce	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 12.2	+ 9.1	Literie et linge de maison	21
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 1.7	+ 8.8	Menus articles	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 9.2	+ 1.1	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	+ 1.7	+ 6.4	Revêtements de plancher	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	+ 15.3	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 9.3	+ 19.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	+ 7.0	+ 21.3	Meubles	27
32,422	33,557	30,284	30,790	31,576	+ 6.7	+ 12.2	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,394	24,927	32,879	50,920	- 9.4	+ 3.7	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 10.7	+ 7.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 27.8	+ 8.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 11.6	+ 6.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 2.4	+ 8.6	Bijouterie	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	+ 0.4	- 11.7	Jouets et jeux	34
16,381	16,944	16,391	23,462	40,683	+ 33.8	- 2.5	Articles de sport et valises	35
17,491	19,467	14,978	22,490	41,010	- 7.3	+ 11.2	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,159	14,328	17,894	17,435	+ 7.1	+ 8.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	- 2.6	+ 9.4	Repas et boissons	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	- 2.8	+ 4.9	Services et travaux de réparation	39
19,997	17,162	18,828	20,761	31,942	+ 11.0	- 8.5	Tous autres rayons	40
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 5.7	+ 4.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978				1977			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	6,644	6,664	7,191	6,328
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	2,954	3,415	3,575	3,988
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	13,454	13,055	13,300	12,779
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	11,000	11,687	11,303	10,567
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	106,962	106,630	101,419	99,024
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	198,624	196,873	195,455	191,052
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	31,612	30,706	29,850	28,512
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,396	14,395	14,686	14,431
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	69,799	73,732	70,033	65,529
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	77,289	82,604	79,218	77,643
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	533,734	539,761	526,030	509,853
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	67,112	64,932	62,153	59,270
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	80,700	78,524	76,836	75,649
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	29,114	28,081	27,357	26,143
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	47,726	50,732	47,466	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978				1977			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	18	18
5	Quebec	147	146	147	147	143	143	143	143
6	Ontario	244	244	245	245	243	243	242	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	74	74	75	77
11	Canada	638	637	639	640	625	625	624	627
12	Montreal	73	72	72	72	71	71	71	71
13	Toronto	68	68	68	68	70	70	69	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	30	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr.- avril 1978 March.- mars	April 1978/1977 Avril		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813	+ 6.2	- 8.0	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	- 0.9	+ 9.7	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 11.9	+ 3.4	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549	+ 11.9	+ 3.8	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187	+ 9.7	- 0.8	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,539	403,533	+ 6.7	+ 4.6	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790	+ 2.4	+ 3.9	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644	- 3.4	+ 1.3	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159	+ 0.8	+ 4.9	Alberta	9
89,437	95,378	88,600	121,372	161,179	+ 4.7	+ 16.0	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 5.7	+ 4.9	Canada	11
60,976	73,114	67,291	80,851	122,952	+ 9.6	+ 3.4	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691	+ 7.3	+ 4.9	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841	+ 2.4	+ 4.1	Winnipeg	14
54,213	59,772	54,863	75,772	99,592	+ 5.4	+ 16.8	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	77	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
627	627	631	634	635	638	638	Canada	11
71	71	71	72	72	72	72	Montréal	12
69	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	30	33	34	34	34	34	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-April

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-avril

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	38,218	40,586	+ 6.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	41,830	42,657	+ 2.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	85,275	92,624	+ 8.6
4	Furs - Fourrures	7,428	7,328	- 1.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	51,106	55,123	+ 7.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	26,807	28,366	+ 5.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	27,653	30,067	+ 8.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	20,830	21,753	+ 4.4
9	Millinery - Chapeaux	3,435	3,513	+ 2.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	20,130	21,057	+ 4.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	25,006	27,696	+ 10.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	48,933	47,783	- 2.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	84,280	90,044	+ 6.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	64,984	70,090	+ 7.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	26,190	28,029	+ 7.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	28,291	31,278	+ 10.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	114,083	123,893	+ 8.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	88,735	95,233	+ 7.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	31,400	28,538	- 9.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	21,151	21,947	+ 3.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	50,281	54,601	+ 8.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	22,179	22,587	+ 1.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	20,002	19,861	- 0.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	38,855	40,072	+ 3.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	37,098	38,623	+ 4.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	18,539	20,480	+ 10.5
27	Furniture - Meubles	110,544	124,308	+ 12.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	99,376	106,208	+ 6.9
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	75,884	79,337	+ 4.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	62,703	69,499	+ 10.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	66,784	72,512	+ 8.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	17,307	18,892	+ 9.2
33	Jewellery - Bijouterie	37,476	40,806	+ 8.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	24,468	24,890	+ 1.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	58,589	59,649	+ 1.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	49,154	57,135	+ 16.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	42,538	47,499	+ 11.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	47,211	51,260	+ 8.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	13,787	14,822	+ 7.5
40	All other departments - Tous autres rayons	72,191	75,289	+ 4.3
41	All departments - Total - Tous rayons	1,820,731	1,945,935	+ 6.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-April

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	21,585	20,517	- 4.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	9,485	11,883	+ 25.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	42,268	44,821	+ 6.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	34,563	37,033	+ 7.1
Québec	355,429	357,730	+ 0.6
Ontario	668,611	714,824	+ 6.9
Manitoba	104,766	112,084	+ 7.0
Saskatchewan	51,611	54,373	+ 5.4
Alberta	247,474	268,658	+ 8.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	284,939	324,012	+ 13.7
Canada	1,820,731	1,945,935	+ 6.9
Montréal	219,141	218,174	- 0.4
Toronto	283,799	294,465	+ 3.8
Winnipeg	96,700	103,627	+ 7.2
Vancouver	176,421	202,927	+ 15.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	April — Avril	
	1977 ^r	1978
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.0	6.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	13.8	13.0
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.6	7.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	8.4	8.2
Québec	8.0	7.4
Ontario	10.6	10.2
Manitoba	14.9	14.6
Saskatchewan	7.2	6.9
Alberta	14.8	13.5
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.4	13.5
Canada	10.5	10.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978				1977			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	30,252	28,692	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	27,335	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	76,843	73,234	62,378	69,156
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	9,850	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,057	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	24,486	23,954	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	31,587	31,936	25,189	25,343
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	19,603	20,489	18,232	18,626
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,414	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,110	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	27,103	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	68,728	65,374	55,404	61,013
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	106,596	104,296	88,749	98,456
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	93,248	96,022	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	33,889	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	48,268	49,783	38,446	40,309
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	13,818	16,924	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	94,822	99,776	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	40,703	37,698	31,287	32,700
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	25,961	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	69,587	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	28,345	11,888	28,254	27,818
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	43,989	46,864	41,277	44,117
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	35,062	35,239	32,617	33,767
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	138,834	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	57,877	59,019	49,046	44,760
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	85,129	84,040	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	94,062	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	71,514	77,072	66,910	65,987
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	44,815	42,588	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	91,286	98,130	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	51,132	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	27,310	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches	749	673	789	944	1,141	1,380	783	1,537
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,213	5,891	5,607	5,673
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	51,504	56,897	45,693	45,189
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	1,942,350	1,980,219	1,687,860	1,774,662

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Rayon	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr.- Avril 1978 March - Mars	Apr. 1978/1977 Avril		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	+ 19.2	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	- 11.8	- 19.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 9.6	- 1.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 22.1	- 12.0	Fourrures	4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	+ 15.6	- 1.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	+ 17.2	+ 2.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 9.9	- 4.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	+ 13.5	+ 5.4	Sous-vêtements	8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 53.8	- 22.3	Chapeaux	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 6.4	- 2.1	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 22.2	+ 8.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 13.5	- 12.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	+ 5.4	- 6.3	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,481	110,145	112,813	65,640	+ 21.3	+ 9.3	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,174	42,172	39,343	26,411	+ 19.2	+ 6.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 5.2	- 10.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	- 4.1	+ 18.9	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	+ 7.8	+ 3.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	+ 15.4	- 26.7	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	+ 7.2	+ 8.7	Tissus à la pièce	20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	+ 18.8	+ 10.9	Literie et linge de maison	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	+ 17.1	+ 5.7	Menus articles	22
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	+ 29.4	+ 1.1	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,493	41,116	40,092	47,550	+ 14.7	- 3.9	Revêtements de plancher	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	+ 14.9	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 5.4	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	+ 7.5	+ 7.4	Meubles	27
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	+ 2.4	- 6.9	Gros appareils ménagers	28
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	+ 9.5	+ 9.1	Télévision, radio et musique	29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	+ 22.4	+ 4.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 5.7	+ 15.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	+ 4.0	+ 18.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 7.1	+ 11.6	Bijouterie	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	+ 16.1	+ 11.8	Jouets et jeux	34
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	+ 18.2	+ 8.6	Articles de sport et valises	35
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	+ 15.2	+ 21.4	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	+ 3.1	+ 6.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	954	696	848	652	+ 19.6	- 17.3	Réparations et fournitures	38
6,379	5,885	6,269	6,497	4,955	+ 8.0	+ 11.8	Services et travaux de réparation	39
47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	+ 6.9	+ 19.7	Tous autres rayons	40
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 11.6	+ 4.0	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978				1977			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Fév.	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	3.25	2.94	2.31	1.87
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	3.40	2.00	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.86	2.86	2.75	2.39
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	4.70	11.23	18.80	28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	4.46	3.53	3.88	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	3.87	2.57	2.86	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	3.68	3.77	3.65	3.34
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	4.28	3.13	3.13	3.17
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.62	1.86	1.51	1.66
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.97	2.90	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	4.64	3.37	3.32	3.10
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	7.09	4.38	4.31	4.32
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	5.83	3.57	4.29	4.45
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	5.20	4.45	4.56	4.52
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	6.58	3.82	4.01	4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	5.84	4.52	4.75	5.32
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.56	0.48	0.43	0.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.63	3.39	3.85	4.02
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	4.87	4.05	4.73	4.36
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	5.82	4.62	4.32	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	6.09	5.33	5.35	4.93
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	4.62	3.77	5.18	6.75
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	8.91	7.32	7.35	7.52
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	4.46	4.10	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	6.41	4.84	4.43	4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.92	6.70	6.87	7.03
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	5.35	4.83	4.99	4.60
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	2.96	1.72	2.30	1.97
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.47	3.43	4.57	4.91
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	5.22	5.08	5.03	4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	6.34	5.16	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	6.08	4.11	3.48	3.70
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	7.49	6.40	6.12	6.14
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	7.61	6.00	5.11	5.24
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	6.51	6.33	4.66	4.24
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	3.66	3.77	3.86	4.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	3.03	2.33	2.16	2.42
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.47	1.62	1.32	1.34
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	2.83	2.65	2.13	2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	4.28	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.53	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
4.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978				1977			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.32	0.37	0.43	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.32	0.51	0.43	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.38	0.38	0.40	0.41
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.22	0.07	0.06	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.25	0.30	0.27	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.29	0.39	0.38	0.32
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.29	0.29	0.29	0.30
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.23	0.31	0.34	0.32
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.61	0.54	0.71	0.60
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.35	0.37	0.38	0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.24	0.29	0.33	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.15	0.22	0.24	0.23
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.19	0.28	0.24	0.22
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.20	0.21	0.25	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.15	0.25	0.27	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.16	0.21	0.26	0.19
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	1.87	2.07	2.25	1.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.20	0.25	0.23	0.22
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.18	0.22	0.23	0.21
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.17	0.18	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.22	0.25	0.22	0.16
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.11	0.13	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.22	0.24	0.25	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.17	0.20	0.23	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.15	0.14
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.20	0.20	0.21	0.22
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.35	0.51	0.49	0.51
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.24	0.27	0.24	0.20
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.19	0.20	0.22	0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.16	0.21	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.18	0.26	0.27	0.29
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17	0.17
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.12	0.18	0.20	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.16	0.17	0.22	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.27	0.27	0.27	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.32	0.45	0.45	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	15.23	12.64	10.62	9.99
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.35	0.42	0.47	0.51
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.24	0.28	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9			
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August - Août	1,133.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

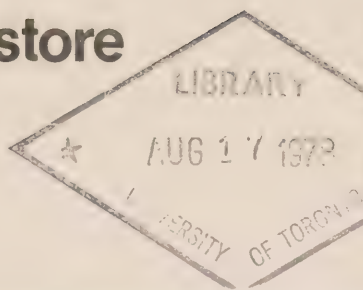
List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

May 1978



Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1978 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1978 - Août
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 5

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnement et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

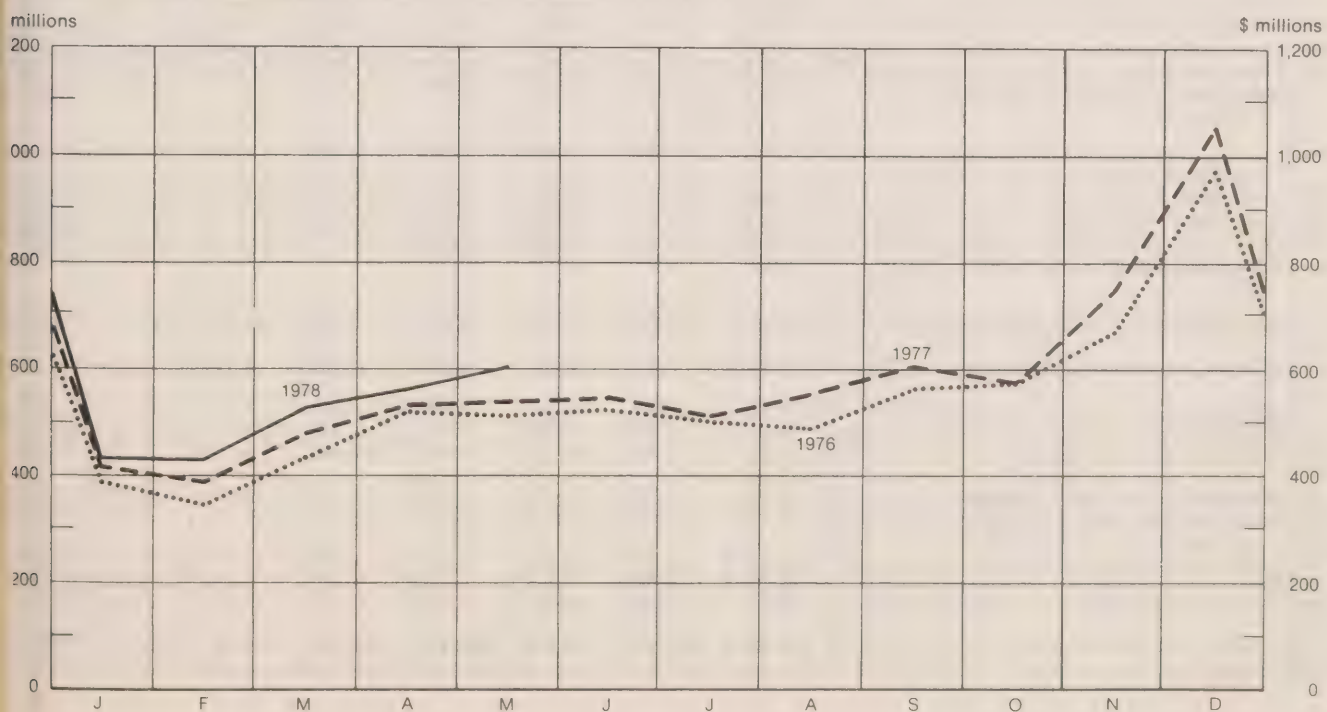
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9			
July - Juillet	538.9	563.6			
August - Août	544.2	607.3			
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978					1977			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	
		thousands of dollars — milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,349	13,108	10,868	
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,922	4,866	5,915	
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	30,651	26,747	24,673	
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	352	258	1,235	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	14,185	10,648	13,443	
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	7,717	7,352	6,880	
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	9,565	8,809	8,554	
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	6,467	6,669	5,996	
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	847	830	864	
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,386	4,559	3,974	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	8,528	7,905	6,758	
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,147	12,910	11,093	
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	23,445	24,914	18,603	
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	21,232	25,720	19,614	
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	7,343	7,566	6,973	
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	9,359	9,146	7,992	
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	27,921	26,317	25,987	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	24,836	23,901	23,268	
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	8,655	10,860	11,023	
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,804	4,805	4,018	
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	14,183	14,976	16,789	
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	4,723	4,729	4,914	
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,235	6,150	6,558	
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,003	9,793	10,448	
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	10,715	11,119	11,187	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,016	5,045	5,073	
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	30,579	31,183	34,895	
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	29,900	28,248	35,730	
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	17,102	17,146	20,118	
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	19,492	18,591	19,527	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	23,550	22,078	18,284	
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	5,736	5,638	6,034	
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	12,551	13,529	11,501	
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,123	8,381	8,557	
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	23,154	25,582	21,651	
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	12,595	12,923	12,131	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	12,612	13,050	12,229	
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,195	12,597	12,964	12,991	
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	4,392	4,512	3,914	
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	27,792	22,503	19,591	
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	539,761	526,030	509,853	

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Rayon	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May- Mai 1978 Apr.- Avril	May 1978/1977 Mai		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 21.1	+ 9.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	- 48.5	+ 14.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	+ 20.6	+ 13.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	- 51.6	+ 33.5	Fourrures	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 1.7	+ 12.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	+ 10.3	+ 20.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	+ 21.9	+ 17.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 2.4	+ 5.5	Sous-vêtements	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	+ 10.1	+ 24.0	Chapeaux	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	- 2.8	+ 14.4	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 12.7	+ 17.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 2.9	+ 14.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	- 5.0	+ 7.5	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 6.2	+ 6.5	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,059	9,061	12,479	17,792	- 2.1	+ 14.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,988	8,767	12,758	15,034	- 7.9	+ 6.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,945	32,251	36,248	45,577	+ 30.6	+ 33.7	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 2.3	+ 6.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 10.7	- 2.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	- 3.5	+ 9.9	Tissus à la pièce	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 6.7	+ 6.8	Literie et linge de maison	21
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	- 12.6	+ 10.2	Menus articles	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 16.5	+ 13.0	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	- 1.6	+ 10.0	Revêtements de plancher	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	- 0.3	+ 9.8	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	- 8.5	+ 11.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	+ 4.4	+ 15.3	Meubles	27
32,422	33,557	30,284	30,790	31,576	+ 16.0	+ 9.5	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,394	24,927	32,879	50,920	- 1.3	+ 11.6	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 6.2	+ 9.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 13.9	+ 15.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 11.1	+ 10.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 13.6	+ 14.9	Bijouterie	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	+ 12.8	+ 7.5	Jouets et jeux	34
16,581	16,944	16,391	23,462	40,683	+ 19.7	- 1.3	Articles de sport et valises	35
17,491	19,467	14,978	22,490	41,010	+ 5.1	+ 22.9	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,159	14,328	17,894	17,435	- 4.4	+ 4.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 2.5	+ 12.7	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	+ 11.7	+ 5.0	Services et travaux de réparation	39
19,997	17,162	18,828	20,761	31,942	+ 37.9	+ 9.6	Tous autres rayons	40
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 7.7	+ 11.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978					1977		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	6,664	7,191	6,328
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	3,415	3,575	3,988
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	13,055	13,300	12,779
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	11,687	11,303	10,567
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	106,630	101,419	99,024
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	196,873	195,455	191,052
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	30,706	29,850	28,512
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	14,395	14,686	14,431
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	73,732	70,033	65,529
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	82,604	79,218	77,643
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	539,761	526,030	509,853
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	64,932	62,153	59,270
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	78,524	76,836	75,649
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	28,081	27,357	26,143
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	50,732	47,466	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978					1977		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	22	22	22
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	18	18
5	Quebec	147	146	147	147	147	143	143	143
6	Ontario	244	244	245	245	246	243	242	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	51	51	51
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	74	75	77
11	Canada	638	637	639	640	642	625	624	627
12	Montreal	73	72	72	72	72	71	71	71
13	Toronto	68	68	68	68	68	70	69	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May- Mai 1978 Apr.- Avril	May 1978/1977 Mai		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813	+ 18.4	+ 8.6	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	+ 20.1	+ 14.0	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 9.9	+ 17.0	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549	+ 16.7	+ 14.0	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187	+ 12.5	+ 12.0	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,539	403,533	+ 7.0	+ 13.0	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790	+ 3.2	+ 10.4	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644	+ 2.2	+ 10.7	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159	+ 9.3	+ 8.6	Alberta	9
89,437	95,378	88,600	121,372	161,179	+ 1.9	+ 10.6	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 7.7	+ 11.7	Canada	11
60,976	73,114	67,291	80,851	122,952	+ 10.9	+ 10.8	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691	+ 4.8	+ 13.0	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841	+ 2.4	+ 10.6	Winnipeg	14
54,213	59,772	54,863	75,772	99,592	+ 0.6	+ 10.5	Vancouver	15

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	77	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
627	627	631	634	635	638	638	Canada	11
71	71	71	72	72	72	72	Montréal	12
69	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	30	33	34	34	34	34	Vancouver	15

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-May

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-mai

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	53,567	57,365	+ 7.1
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	47,752	49,419	+ 3.5
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	115,926	127,523	+ 10.0
4	Furs — Fourrures	7,780	7,798	+ 0.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	65,291	71,020	+ 8.8
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	34,524	37,665	+ 9.1
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	37,218	41,289	+ 10.9
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	27,297	28,575	+ 4.7
9	Millinery — Chapeaux	4,282	4,564	+ 6.6
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	25,516	27,221	+ 6.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	33,534	37,734	+ 12.5
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	64,080	65,091	+ 1.6
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	107,725	115,256	+ 7.0
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	86,216	92,705	+ 7.5
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	33,533	36,419	+ 8.6
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	37,650	41,216	+ 9.5
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	142,004	161,222	+ 13.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	113,571	121,776	+ 7.2
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	40,055	36,976	- 7.7
20	Piece goods — Tissus à la pièce	26,955	28,326	+ 5.1
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	64,464	69,754	+ 8.2
22	Smallwares and notions — Menus articles	26,902	27,792	+ 3.3
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	26,237	26,908	+ 2.6
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	48,858	51,074	+ 4.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	47,813	50,383	+ 5.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,555	26,071	+ 10.7
27	Furniture — Meubles	141,123	159,557	+ 13.1
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	129,276	138,935	+ 7.5
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique	92,986	98,423	+ 5.8
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	82,195	90,776	+ 10.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	90,334	99,645	+ 10.3
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	23,043	25,217	+ 9.4
33	Jewellery — Bijouterie	50,027	55,221	+ 10.4
34	Toys and games — Jouets et jeux	32,591	33,625	+ 3.2
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	81,743	82,498	+ 0.9
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	61,749	72,610	+ 17.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	55,150	60,614	+ 9.9
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	59,808	65,455	+ 9.4
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	18,179	19,432	+ 6.9
40	All other departments — Tous autres rayons	99,983	105,737	+ 5.8
41	All departments — Total — Tous rayons	2,360,492	2,548,887	+ 8.0

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-May

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mai

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	28,249	27,753	- 1.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,900	15,777	+ 22.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	55,323	60,098	+ 8.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	46,250	50,358	+ 8.9
Québec	462,059	477,205	+ 3.3
Ontario	865,484	937,290	+ 8.3
Manitoba	135,472	145,988	+ 7.8
Saskatchewan	66,006	70,315	+ 6.5
Alberta	321,206	348,720	+ 8.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	367,543	415,382	+ 13.0
Canada	2,360,492	2,548,887	+ 8.0
Montréal	284,073	290,122	+ 2.1
Toronto	362,323	383,189	+ 5.8
Winnipeg	124,781	134,675	+ 7.9
Vancouver	227,153	258,973	+ 14.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	May - Mai	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.0	6.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.6	13.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.2	8.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.5
Québec	7.9	7.6
Ontario	10.2	10.2
Manitoba	14.5	14.1
Saskatchewan	6.4	6.4
Alberta	15.2	13.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.2	13.2
Canada	10.4	10.0

^r Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978					1977		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	28,692	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	73,234	62,378	69,156
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	23,954	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	31,936	25,189	25,343
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	20,489	18,232	18,626
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	65,374	55,404	61,013
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	104,296	88,749	98,456
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	96,022	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	49,783	38,446	40,309
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	16,924	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	99,776	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	37,698	31,287	32,700
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	11,888	28,254	27,818
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	46,864	41,277	44,117
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,239	32,617	33,767
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	59,019	49,046	44,760
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	84,040	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	77,072	66,910	65,987
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	42,588	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	98,130	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	1,380	783	1,537
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	5,891	5,607	5,673
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	56,897	45,693	45,189
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,981,219	1,687,860	1,774,662

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change — Variation		Rayon	N°
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May — Mai 1978 Apr. — Avril	May 1978/1977 Mai		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 1.8	+ 16.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	- 11.4	- 20.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 6.7	+ 10.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	- 1.7	- 13.8	Fourrures	4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	+ 1.7	+ 10.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	+ 5.7	+ 10.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 1.8	- 3.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	+ 3.6	+ 4.5	Sous-vêtements	8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 2.6	- 19.7	Chapeaux	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 3.9	- 1.5	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	- 2.2	+ 8.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	- 3.2	- 10.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	+ 4.9	+ 0.4	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,481	110,145	112,813	65,640	+ 5.4	+ 11.9	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,174	42,172	39,343	26,411	- 1.6	+ 1.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 7.3	- 7.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	- 5.7	- 8.4	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	+ 1.6	- 0.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	+ 12.2	- 11.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	+ 1.6	- 1.9	Tissus à la pièce	20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	- 1.1	+ 9.1	Literie et linge de maison	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	+ 7.8	+ 1.3	Menus articles	22
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	+ 6.7	+ 1.2	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,493	41,116	40,092	47,550	- 3.7	- 10.5	Revêtements de plancher	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	--	- 0.5	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 0.6	+ 8.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	+ 0.8	+ 6.8	Meubles	27
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	- 10.1	- 17.9	Gros appareils ménagers	28
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	+ 1.2	+ 11.8	Télévision, radio et musique	29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 7.6	+ 2.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	- 3.7	+ 0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 1.3	+ 2.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 1.7	+ 5.3	Bijouterie	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	- 2.1	+ 15.1	Jouets et jeux	34
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	+ 6.4	+ 7.5	Articles de sport et valises	35
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	+ 9.4	+ 21.3	L'apeterie, livres et revues	36
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	+ 7.7	+ 3.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	954	696	848	652	- 22.6	- 47.0	Repas et casse-croûtes	38
6,379	5,885	6,269	6,497	4,955	- 7.9	- 8.9	Services et travaux de réparation	39
47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	- 1.9	+ 6.3	Tous autres rayons	40
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 1.1	+ 3.1	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978					1977		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	2.94	2.31	1.87
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	2.00	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.86	2.75	2.39
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	11.23	18.80	28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.53	3.88	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.57	2.86	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	3.77	3.65	3.34
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	3.13	3.13	3.17
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	1.86	1.51	1.66
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.90	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	3.37	3.32	3.10
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	4.38	4.31	4.32
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.57	4.29	4.45
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	4.45	4.56	4.52
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	3.82	4.01	4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.52	4.75	5.32
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.48	0.43	0.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.39	3.85	4.02
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	4.05	4.73	4.36
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.62	4.32	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	5.33	5.35	4.93
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	3.77	5.18	6.75
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	7.32	7.35	7.52
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	4.10	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	4.84	4.43	4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.70	6.87	7.03
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.83	4.99	4.60
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.72	2.30	1.97
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	3.43	4.57	4.91
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	5.08	5.03	4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	5.16	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	4.11	3.48	3.70
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	6.40	6.12	6.14
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	6.00	5.11	5.24
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	6.33	4.66	4.24
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.77	3.86	4.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	2.33	2.16	2.42
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.10	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.62	1.32	1.34
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	2.65	2.13	2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	N°
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.53	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
4.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978					1977		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Mar.	Apr.	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.37	0.43	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.51	0.43	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.38	0.40	0.41
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.07	0.06	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.30	0.27	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.39	0.38	0.32
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.29	0.29	0.30
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.31	0.34	0.32
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.54	0.71	0.60
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.37	0.38	0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.29	0.33	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.22	0.24	0.23
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.24	0.22
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.21	0.25	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.25	0.27	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.21	0.26	0.19
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	2.07	2.25	1.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.30	0.28	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.25	0.23	0.22
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.22	0.23	0.21
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.18	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.25	0.22	0.16
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.13	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.24	0.25	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.20	0.23	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.15	0.14
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.20	0.21	0.22
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.51	0.49	0.51
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.27	0.24	0.20
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.20	0.22	0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.21	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.26	0.27	0.29
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.15	0.17	0.17
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.17	0.22	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.27	0.27	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.45	0.45	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	12.64	10.62	9.99
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.57	0.81	0.79
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.42	0.47	0.51
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.28	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.92	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

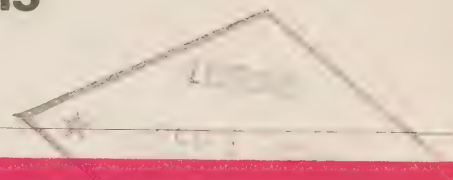
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

June 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1978 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1978 - Septembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 6

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

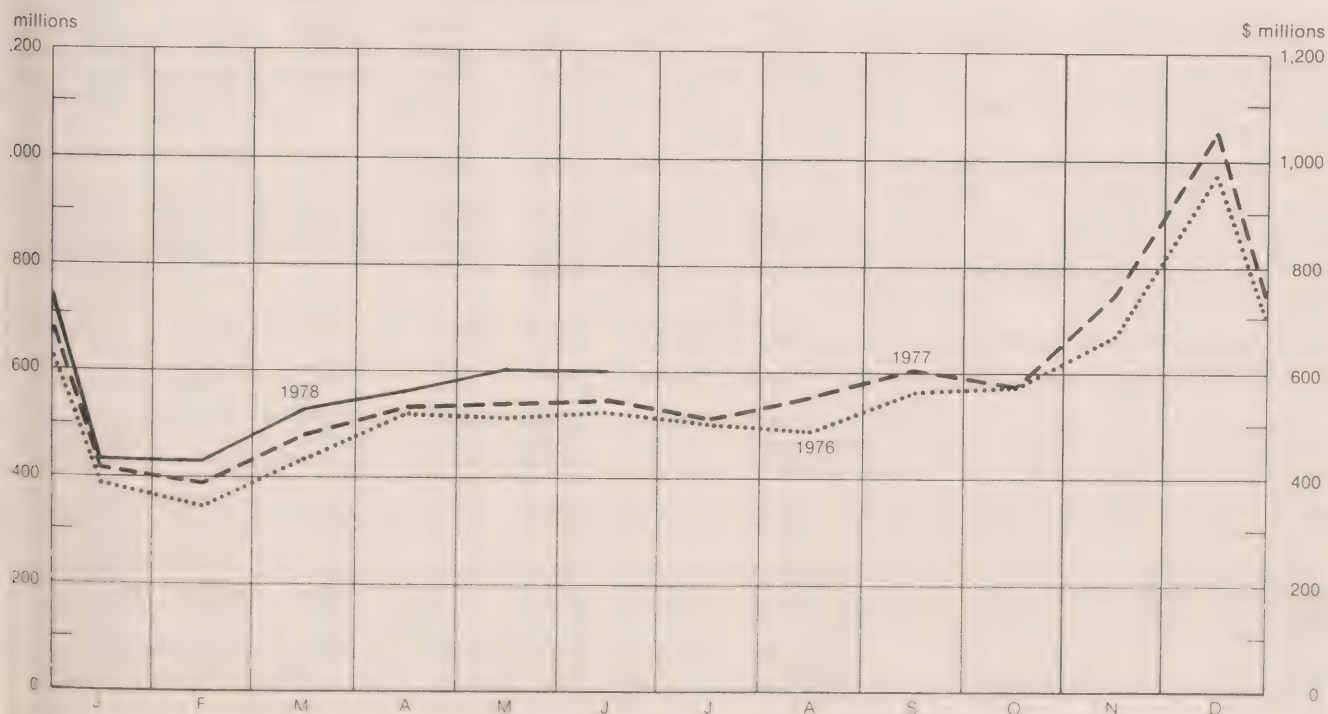
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6			
August - Août	544.2	607.3			
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

TABLE 1. Department Store Merchandise Sales									
No.	Department	1978						1977	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	13,108	10,868
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,747	24,673
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	258	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,352	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	8,809	8,554
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,669	5,996
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	830	864
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,559	3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	7,905	6,758
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,910	11,093
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	24,914	18,603
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	25,720	19,614
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,566	6,973
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	9,146	7,992
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	26,317	25,987
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	23,901	23,268
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	10,860	11,023
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	4,805	4,018
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	14,976	16,789
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	4,729	4,914
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	6,130	6,558
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	9,793	10,448
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	11,119	11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,045	5,073
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	31,183	34,895
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	28,248	35,730
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	17,146	20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,638	6,034
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	13,529	11,501
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,381	8,557
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	25,582	21,651
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	12,923	12,131
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	13,050	12,225
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,195	14,913	12,964	12,991
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,512	3,914
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	22,503	19,591
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	526,030	509,851

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June - Juin 1978 May - Mai	June 1978/1977 Juin		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	- 6.0	+ 20.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	- 16.5	+ 16.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	- 6.8	+ 21.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	- 24.7	+ 37.2	Fourrures	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	- 5.0	+ 41.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	- 2.5	+ 23.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	- 1.1	+ 25.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 10.8	+ 13.4	Sous-vêtements	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	- 10.0	+ 14.0	Chapeaux	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	- 14.3	+ 15.9	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	- 9.8	+ 14.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	- 10.7	+ 19.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 12.4	+ 13.7	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 33.2	+ 17.1	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,059	9,061	12,479	17,792	--	+ 10.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 6.4	+ 15.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,945	32,251	36,248	45,577	- 24.5	+ 7.1	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 1.9	+ 13.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 12.4	- 12.7	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	- 14.8	+ 13.2	Tissus à la pièce	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 9.6	+ 10.9	Literie et linge de maison	21
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 0.5	+ 10.7	Menus articles	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	- 2.3	+ 11.9	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	--	+ 12.3	Revêtements de plancher	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	+ 4.4	+ 10.4	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 1.4	+ 12.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	- 0.4	+ 12.6	Meubles	27
32,422	33,557	30,284	30,790	31,576	+ 1.1	+ 17.2	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,394	24,927	32,879	50,920	- 5.2	+ 5.6	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 0.2	+ 14.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	- 3.4	+ 18.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 14.9	+ 28.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 4.0	+ 10.9	Bijouterie	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	- 2.1	+ 2.0	Jouets et jeux	34
16,581	16,944	16,391	23,462	40,683	+ 14.2	+ 2.0	Articles de sport et valises	35
17,491	19,467	14,978	22,490	41,010	+ 7.4	+ 28.7	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,159	14,328	17,894	17,435	+ 10.1	+ 10.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 5.1	+ 15.0	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	+ 8.6	+ 11.0	Services et travaux de réparation	39
19,997	17,162	18,828	20,761	31,942	- 17.1	+ 12.2	Tous autres rayons	40
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	- 0.5	+ 14.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978						1977	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	7,191	6,328
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	3,575	3,988
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,300	12,779
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,303	10,567
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	101,419	99,024
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	195,455	191,052
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	29,850	28,512
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	14,686	14,431
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	70,033	65,529
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	79,218	77,643
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	526,030	509,853
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	62,153	59,270
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	76,836	75,649
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	27,357	26,143
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	47,466	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978						1977	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	May — Mai	June — Juin
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	22	22
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	18	18
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	143	143
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	242	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	51	51
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	75	77
11	Canada	638	637	639	640	642	642	624	627
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	71	71
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	69	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June - Juin 1978 May - Mai	June 1978/1977 Juin		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813	+ 0.7	+ 1.3	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	+ 4.4	+ 13.7	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 0.1	+ 15.0	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549	- 5.4	+ 11.6	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187	- 6.7	+ 9.9	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,539	403,533	-	+ 13.9	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790	- 1.2	+ 12.2	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644	+ 5.4	+ 14.4	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159	+ 0.5	+ 14.6	Alberta	9
89,437	95,378	88,600	121,372	161,179	+ 5.1	+ 21.2	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	- 0.5	+ 14.1	Canada	11
60,976	73,114	67,291	80,851	122,952	- 6.3	+ 8.4	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691	- 0.8	+ 14.6	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841	- 1.5	+ 11.8	Winnipeg	14
54,213	59,772	54,863	75,772	99,592	+ 5.4	+ 24.5	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	77	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
627	627	631	634	635	638	638	Canada	11
71	71	71	72	72	72	72	Montréal	12
69	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	30	33	34	34	34	34	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-June

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juin

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	66,675	73,130	+ 9.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	52,618	55,064	+ 4.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	142,673	160,056	+ 12.2
4	Furs - Fourrures	8,038	8,152	+ 1.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	75,939	86,127	+ 13.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	41,876	46,729	+ 11.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	46,027	52,382	+ 13.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	33,966	36,137	+ 6.4
9	Millinery - Chapeaux	5,112	5,510	+ 7.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	30,075	32,506	+ 8.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	41,439	46,788	+ 12.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	76,990	80,542	+ 4.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	132,639	143,592	+ 8.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	111,936	122,831	+ 9.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	41,099	44,810	+ 9.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	46,796	51,795	+ 10.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	168,321	189,399	+ 12.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	137,472	148,814	+ 8.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	50,915	46,461	- 8.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,760	33,763	+ 6.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	79,440	86,366	+ 8.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	31,631	33,025	+ 4.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	32,387	33,791	+ 4.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	58,651	62,071	+ 5.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	58,932	62,656	+ 6.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	28,600	31,743	+ 11.0
27	Furniture - Meubles	172,306	194,662	+ 13.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	157,524	172,037	+ 9.2
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	110,132	116,524	+ 5.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	100,786	112,090	+ 11.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	112,412	125,857	+ 12.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	28,681	32,484	+ 13.3
33	Jewellery - Bijouterie	63,556	70,218	+ 10.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	40,972	42,176	+ 2.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	107,325	108,588	+ 1.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	74,672	89,236	+ 19.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	68,200	75,050	+ 10.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	72,772	80,368	+ 10.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	22,691	24,440	+ 7.7
40	All other departments - Tous autres rayons	122,486	130,993	+ 6.9
41	All departments - Total - Tous rayons	2,886,522	3,148,963	+ 9.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-June
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juin

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	35,440	35,039	- 1.1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	16,475	19,843	+ 20.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	68,623	75,397	+ 9.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	57,553	62,967	+ 9.4
Québec	563,478	588,689	+ 4.5
Ontario	1,060,939	1,159,840	+ 9.3
Manitoba	165,322	179,493	+ 8.6
Saskatchewan	80,692	87,118	+ 8.0
Alberta	391,239	429,143	+ 9.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	446,761	511,433	+ 14.5
Canada	2,886,522	3,148,963	+ 9.1
Montréal	346,226	357,516	+ 3.3
Toronto	439,159	471,231	+ 7.3
Winnipeg	152,138	165,266	+ 8.6
Vancouver	274,619	342,286	+ 24.6

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	June — Juin	
	1977 ^r	1978
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.3	6.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	14.1	13.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.1	7.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	8.2	7.7
Québec	7.4	7.1
Ontario	9.9	9.6
Manitoba	13.8	13.8
Saskatchewan	6.4	6.3
Alberta	13.5	13.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.1	13.2
Canada	9.8	9.6

1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

		1978						1977	
Department		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	June — Juin	July — Juill.
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	62,378	69,156
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	25,189	25,343
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	18,232	18,626
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	55,404	61,013
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	88,749	98,456
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	38,446	40,309
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	31,287	32,700
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	24,654	24,720
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	28,254	27,818
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	41,277	44,117
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	32,617	33,767
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	49,152	150,326	145,186	124,524	115,925
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	49,046	44,760
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	18,461	17,678
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	66,910	65,987
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	25,573	27,835
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	783	1,537
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,607	5,673
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	45,693	45,189
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	1,687,860	1,774,662

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change - Variation		Rayon	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June - Juin 1978 May - Mai	June 1978/1977 Juin		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 18.4	+ 22.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 11.2	- 5.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	- 13.2	+ 12.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 25.6	+ 21.8	Fourrures	4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	- 6.8	+ 45.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	- 8.5	+ 11.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	- 13.3	+ 5.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	- 13.3	+ 1.9	Sous-vêtements	8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	- 17.1	- 26.9	Chapeaux	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	- 5.5	+ 10.0	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	- 14.2	+ 9.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	- 8.2	- 3.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	- 7.1	+ 9.7	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,481	110,145	112,813	65,640	- 15.0	+ 16.1	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,174	42,172	39,343	26,411	- 4.9	+ 5.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 3.4	+ 24.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	+ 13.5	+ 8.1	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	- 3.7	+ 13.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	- 15.4	- 9.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	- 9.1	+ 5.7	Tissus à la pièce	20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	- 6.3	+ 15.4	Literie et linge de maison	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	- 5.0	+ 8.6	Menus articles	22
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	- 6.5	+ 7.5	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,493	41,116	40,092	47,550	+ 2.6	+ 1.4	Revêtements de plancher	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	- 6.1	+ 11.6	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	- 6.1	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	- 3.4	+ 16.6	Meubles	27
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	+ 6.4	+ 5.1	Gros appareils ménagers	28
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	- 2.4	+ 31.8	Télévision, radio et musique	29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 0.8	+ 16.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	- 4.3	+ 10.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 6.5	+ 9.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	- 7.8	+ 11.9	Bijouterie	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	- 2.5	+ 32.9	Jouets et jeux	34
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	- 19.7	+ 2.3	Articles de sport et valises	35
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	- 6.3	+ 31.7	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	- 12.9	+ 7.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	954	696	848	652	- 26.9	- 31.8	Repas et casse-croûtes	38
6,379	5,885	6,269	6,497	4,955	+ 19.9	+ 14.7	Services et travaux de réparation	39
47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	- 20.1	+ 5.7	Tous autres rayons	40
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	- 6.9	+ 12.7	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978						1977	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.31	1.87
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.75	2.39
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	18.80	28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	3.88	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	2.86	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.65	3.34
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.13	3.17
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.51	1.66
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.32	3.10
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	4.31	4.32
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	4.29	4.45
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.56	4.52
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	4.01	4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	4.75	5.32
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.43	0.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.85	4.02
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	4.73	4.36
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	4.32	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	5.35	4.93
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.18	6.75
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	7.35	7.52
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.43	4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.87	7.03
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	4.99	4.60
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	2.30	1.97
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.57	4.91
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	5.03	4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	3.48	3.70
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	6.12	6.14
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	5.11	5.24
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.66	4.24
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	3.86	4.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.16	2.42
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.32	1.34
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.13	2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.61	3.63

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	N°
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes ..	17
3.53	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
1.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique ..	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.27	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.77	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
1.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978						1977	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.43	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.43	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.40	0.41
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.06	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.27	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.38	0.32
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.29	0.30
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.34	0.32
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.71	0.60
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.38	0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.33	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.24	0.23
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.24	0.22
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.25	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.27	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.26	0.19
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	2.25	1.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.28	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.23	0.22
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.23	0.21
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.22	0.16
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.25	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.23	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.15	0.14
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.21	0.22
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.49	0.51
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.20
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.22	0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.27	0.29
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.17
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.22	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.27	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.45	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	10.62	9.99
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.81	0.79
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.47	0.51
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	N°
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

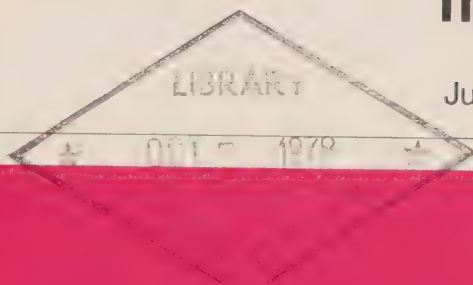
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

July 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1978 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1978 - Octobre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 7

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

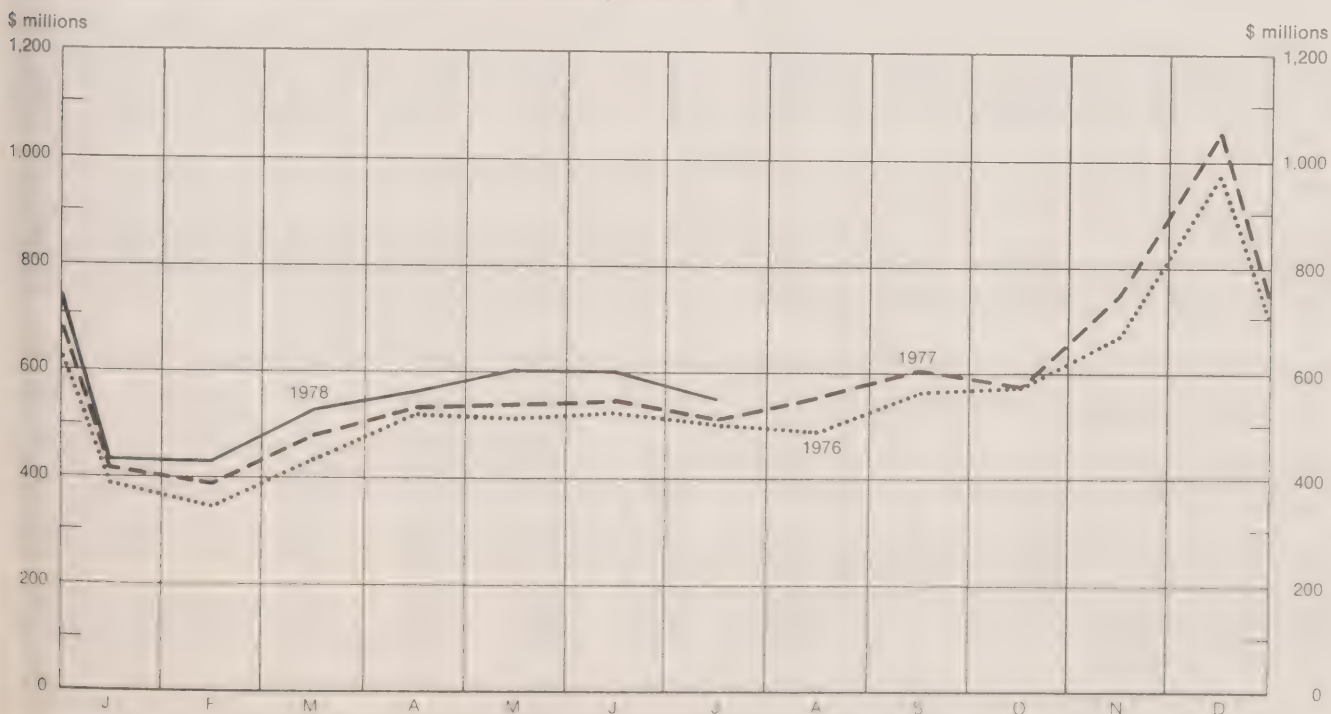
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3			
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

		1978							1977
Department		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	July — Juill.
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	10,868
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	24,673
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	8,554
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	5,991
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	880	861
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	3,971
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	6,751
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	11,091
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	18,601
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	19,611
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	6,971
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	7,991
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	25,981
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	23,261
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	11,001
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	4,001
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	16,701
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	4,901
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	6,501
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,401
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,101
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	5,001
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	34,801
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	35,701
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	20,101
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	19,601
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	18,601
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	6,001
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	11,001
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,001
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	21,001
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	12,001
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,001
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,199	14,913	14,364	12,001
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	3,001
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	19,001
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,963	602,952	600,076	550,426	509,001

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Rayon	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July - Juill. 1978 June - Juin	July 1978/1977 Juill.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	- 22.2	+ 12.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 15.4	+ 10.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	- 18.2	+ 7.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	+ 339.3	+ 25.9	Fourrures	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	- 3.4	+ 8.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	- 17.1	+ 9.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	- 12.1	+ 14.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	- 15.1	+ 7.1	Sous-vêtements	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	- 7.0	+ 1.9	Chapeaux	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	- 18.9	+ 7.9	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	- 23.4	+ 2.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	- 21.6	+ 9.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	- 29.4	+ 7.5	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	- 29.8	+ 7.8	Articles d'habillement pour hommes	14
2,734	11,059	9,061	12,479	17,792	- 14.4	+ 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,988	8,767	12,758	15,034	- 21.7	+ 3.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,945	32,251	36,248	45,577	+ 10.5	+ 19.8	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	- 4.9	+ 10.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 0.8	- 13.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	- 28.7	- 3.6	Tissus à la pièce	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 11.8	+ 10.6	Literie et linge de maison	21
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 0.4	+ 7.0	Menus articles	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 5.3	+ 10.6	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	- 1.9	+ 3.2	Revêtements de plancher	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	- 1.9	+ 7.6	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 1.3	+ 13.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
12,401	33,643	31,157	33,686	29,745	+ 13.7	+ 14.4	Meubles	27
12,422	33,557	30,284	30,790	31,576	+ 10.2	+ 2.0	Gros appareils ménagers	28
12,680	28,394	24,927	32,879	50,920	+ 17.8	+ 6.0	Télévision, radio et musique	29
10,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 2.5	+ 11.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
8,789	18,837	20,352	22,529	29,880	- 19.7	+ 15.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	- 19.1	- 2.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
2,438	13,634	12,143	22,980	46,549	- 19.7	+ 4.7	Bijouterie	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	+ 3.0	+ 2.9	Jouets et jeux	34
6,581	16,944	16,391	23,462	40,683	- 16.3	+ 0.9	Articles de sport et valises	35
7,491	19,467	14,978	22,490	41,010	- 14.0	+ 17.8	Papeterie, livres et revues	36
2,335	12,159	14,328	17,894	17,435	- 11.9	+ 4.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
4,291	13,682	13,940	16,099	20,557	- 3.7	+ 10.6	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	- 14.4	+ 9.6	Services et travaux de réparation	39
8,997	17,162	18,828	20,761	31,942	- 22.5	- 0.1	Tous autres rayons	40
8,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	- 8.3	+ 8.3	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							1977
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	6,328
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	3,988
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	12,779
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	10,567
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	99,024
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	191,052
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	28,512
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	14,431
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	65,529
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	77,643
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	509,853
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	59,270
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	75,649
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	26,143
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							1977
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	July — Juill.
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	22
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	18
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	143
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	52	51
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	81	77
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	627
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	72	71
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	68	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July - Juill. 1978 June - Juin	July 1978/1977 Juill.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813	- 15.5	- 2.7	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	+ 6.0	+ 8.0	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	- 9.6	+ 8.2	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549	- 5.4	+ 12.9	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187	- 6.8	+ 4.9	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,539	403,533	- 8.7	+ 6.4	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790	- 5.8	+ 10.7	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644	- 10.1	+ 4.7	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159	- 8.6	+ 12.2	Alberta	9
89,437	95,378	88,600	121,372	161,179	- 9.5	+ 12.0	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	- 8.3	+ 8.0	Canada	11
60,976	73,114	67,291	80,851	122,952	- 9.5	+ 2.9	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691	- 8.6	+ 6.4	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841	- 5.1	+ 11.1	Winnipeg	14
54,213	59,772	54,863	75,772	99,592	- 10.0	+ 14.2	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	77	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
627	627	631	634	635	638	638	Canada	11
71	71	71	72	72	72	72	Montréal	12
69	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	30	33	34	34	34	34	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-July

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juillet

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	77,543	85,395	+ 10.1
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	58,533	61,577	+ 5.2
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	167,346	186,683	+ 11.6
4	Furs — Fourrures	9,273	9,707	+ 4.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	89,382	100,726	+ 12.7
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	48,756	54,242	+ 11.3
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	54,581	62,137	+ 13.8
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	39,962	42,559	+ 6.5
9	Millinery — Chapeaux	5,976	6,390	+ 6.9
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	34,049	36,794	+ 8.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	48,197	53,726	+ 11.5
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	88,083	92,652	+ 5.2
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	151,242	163,591	+ 8.2
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	131,550	143,971	+ 9.4
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	48,072	51,995	+ 8.2
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	54,788	60,083	+ 9.7
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	194,308	220,523	+ 13.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	160,740	174,517	+ 8.6
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	61,938	56,019	- 9.6
20	Piece goods — Tissus à la pièce	35,778	37,638	+ 5.2
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	96,229	104,942	+ 9.1
22	Smallwares and notions — Menus articles	36,545	38,281	+ 4.8
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	38,945	41,042	+ 5.4
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	69,099	72,854	+ 5.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	70,119	74,694	+ 6.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	33,673	37,487	+ 11.3
27	Furniture — Meubles	207,201	234,593	+ 13.2
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	193,254	208,499	+ 7.9
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique	130,250	137,844	+ 5.8
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	120,313	133,931	+ 11.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	130,696	146,917	+ 12.4
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	34,715	38,366	+ 10.5
33	Jewellery — Bijouterie	75,057	82,264	+ 9.6
34	Toys and games — Jouets et jeux	49,529	50,982	+ 2.9
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	128,976	130,434	+ 1.1
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	86,803	103,527	+ 19.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	80,429	87,773	+ 9.1
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	85,763	94,732	+ 10.5
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	26,605	28,729	+ 8.0
40	All other departments — Tous autres rayons	142,077	150,573	+ 6.0
41	All departments — Total — Tous rayons	3,396,375	3,699,389	+ 8.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-July
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juillet

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^F	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	41,768	41,195	- 1.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	20,463	24,152	+ 18.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	81,402	89,221	+ 9.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	68,120	74,899	+ 10.0
Québec	662,502	692,589	+ 4.5
Ontario	1,251,991	1,363,027	+ 8.9
Manitoba	193,834	211,054	+ 8.9
Saskatchewan	95,123	102,231	+ 7.5
Alberta	456,768	502,642	+ 10.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	524,404	598,379	+ 14.1
Canada	3,396,375	3,699,389	+ 8.9
Montréal	405,496	418,485	+ 3.2
Toronto	514,808	551,690	+ 7.2
Winnipeg	178,281	194,302	+ 9.0
Vancouver	321,186	395,468	+ 23.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	July - Juillet	
	1977 ^F	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.6	5.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.3	13.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.7	7.9
Québec	7.7	7.4
Ontario	10.2	9.8
Manitoba	13.8	14.0
Saskatchewan	6.7	6.1
Alberta	13.4	13.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	12.8	12.5
Canada	10.0	9.7

^F Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

		1978							1977
Department		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	July — Juill.
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	38,325
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	69,156
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	11,477
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	27,841
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	25,341
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	18,621
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,461
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	15,661
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	24,281
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	61,011
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	98,451
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	85,751
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	41,711
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	40,301
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	16,821
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	84,361
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	32,701
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	24,721
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	55,611
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	27,811
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	44,111
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	41,211
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	44,611
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	33,711
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	115,911
28	Major appliances	50,869	38,132	32,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,711
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	65,811
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	75,211
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	81,111
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	17,611
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	65,911
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	39,811
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	80,111
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	55,511
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	27,811
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	1,511
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	5,411
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	45,111
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	1,774,111

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July - Juill. 1978 June - Juin	July 1978/1977 Juill.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	+ 7.1	+ 17.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 75.4	- 1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 6.9	+ 8.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 31.9	+ 22.9	Fournitures	4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	+ 30.0	+ 15.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	+ 32.6	+ 15.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 10.3	+ 16.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	+ 11.4	+ 11.1	Sous-vêtements	8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	- 3.5	- 38.7	Chapeaux	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 9.1	+ 7.9	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 8.0	+ 9.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 23.1	+ 7.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	+ 11.7	+ 10.4	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,481	110,145	112,813	65,640	+ 11.5	+ 18.8	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,174	42,172	39,343	26,411	+ 34.2	+ 8.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	- 9.2	+ 7.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	+ 52.8	+ 59.8	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	+ 2.3	+ 16.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	+ 2.1	- 11.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	- 1.7	+ 3.6	Tissus à la pièce	20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	- 4.2	+ 23.1	Literie et linge de maison	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	+ 2.7	+ 13.3	Menus articles	22
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	+ 7.2	+ 7.8	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,493	41,116	40,092	47,550	- 3.7	- 0.1	Revêtements de plancher	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	+ 2.2	+ 11.1	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 0.1	+ 6.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	- 6.7	+ 16.8	Meubles	27
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	- 9.7	+ 4.0	Gros appareils ménagers	28
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	- 5.8	+ 31.1	Télévision, radio et musique	29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	+ 4.2	+ 24.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	- 5.0	+ 3.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	+ 27.3	+ 45.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	- 7.4	+ 5.0	Bijouterie	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	- 13.7	+ 3.6	Jouets et jeux	34
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	+ 4.2	+ 10.0	Articles de sport et valises	35
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	+ 6.3	+ 22.0	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	+ 4.0	+ 2.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	954	696	848	652	+ 411.0	+ 77.6	Repas et casse-croûtes	38
6,379	5,885	6,269	6,497	4,955	- 10.7	+ 1.3	Services et travaux de réparation	39
47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	+ 7.1	+ 14.4	Tous autres rayons	40
1 10,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 5.2	+ 12.7	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							1977
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	1.87
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.39
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.34
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.17
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.66
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.10
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.32
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	4.45
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.52
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.32
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	4.02
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	4.30
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.00
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	4.9
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	6.7
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	7.5
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	7.0
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	4.6
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.9
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	4.9
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	3.4
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	3.
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	6.
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	5.
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	4.
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	4.
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.53	3.65	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
4.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Fepas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
							Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							1977
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.41
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.32
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.30
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.32
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.60
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.22
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.22
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.18
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.22
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.22
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.22
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.18
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.12
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.12
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.22
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.52
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.22
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.12
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.12
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.12
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.12
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	9.12
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.52
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.32
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.22

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.1
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.1
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.1
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.1
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

August 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1978 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1978 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 8

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewelry; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

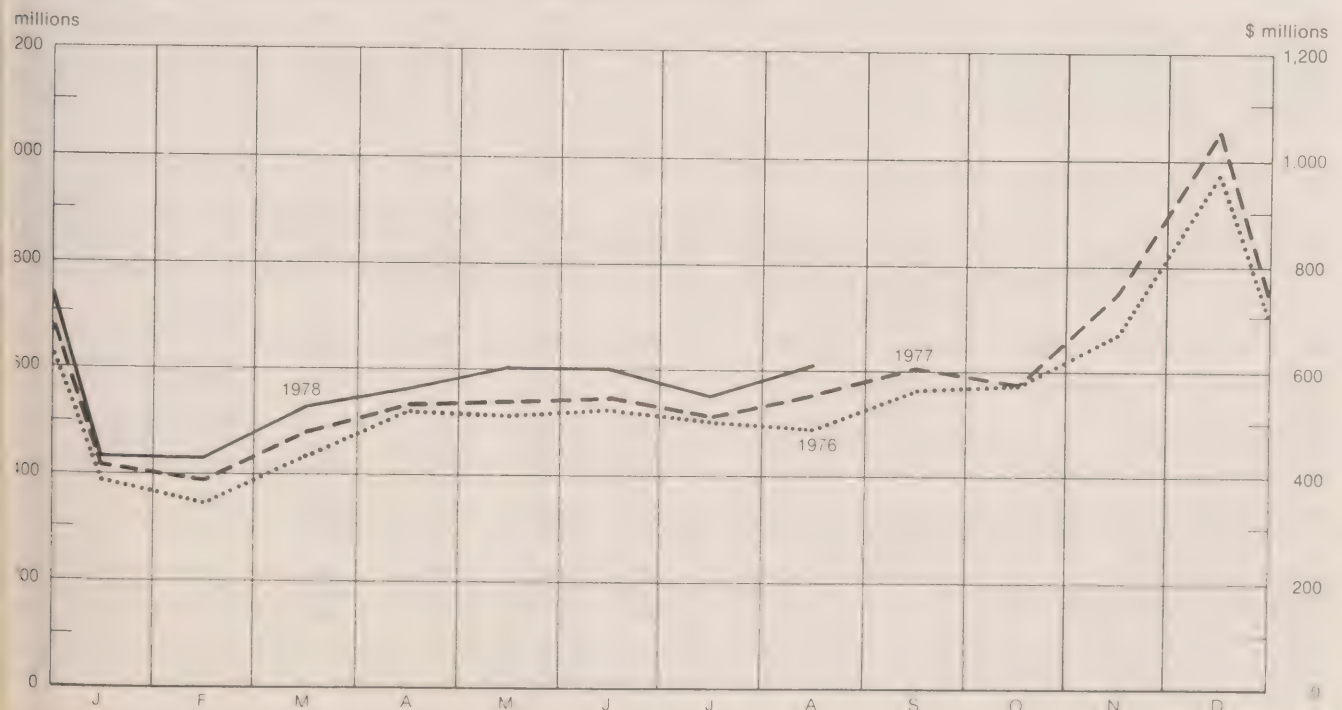
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

Department		1978							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	2,968
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	14,306
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	9,211
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	880	946
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,217
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	22,160
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	5,767
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	24,514
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,966
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,784
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,624
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	20,209
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,588
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,199	14,913	14,364	15,898
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	4,675
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,963	602,952	600,076	550,426	609,529

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug. - Août 1978 July - Juill.	Aug. 1978/1977 Août		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 2.8	+ 8.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 135.4	+ 18.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	+ 15.5	+ 5.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	+ 90.9	+ 33.5	Fourrures	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 33.9	+ 7.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	+ 90.4	+ 16.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	- 5.6	+ 12.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 1.0	+ 8.4	Sous-vêtements	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	+ 7.5	- 4.9	Chapeaux	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	+ 26.6	+ 11.0	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 23.8	+ 13.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 40.9	+ 20.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 26.1	+ 13.2	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 4.8	+ 8.5	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,059	9,061	12,479	17,792	+ 92.7	+ 8.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 15.7	+ 14.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,475	29,945	32,251	36,248	45,577	+ 23.2	+ 30.1	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 5.1	+ 8.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 2.7	- 10.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	+ 37.1	+ 6.9	Tissus à la pièce	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	- 5.7	+ 9.8	Literie et linge de maison	21
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 9.7	+ 11.7	Menus articles	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 7.8	+ 24.1	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	- 2.9	- 2.0	Revêtements de plancher	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	- 6.9	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 4.6	+ 4.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	- 7.6	+ 13.9	Meubles	27
32,422	33,557	30,284	30,790	31,576	- 8.0	+ 3.4	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,394	24,927	32,879	50,920	+ 15.0	+ 8.1	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 3.4	+ 9.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	- 7.4	+ 3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	- 9.0	+ 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 15.9	+ 12.3	Bijouterie	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	- 0.2	+ 6.8	Jouets et jeux	34
16,581	16,944	16,391	23,462	40,683	- 19.3	+ 6.3	Articles de sport et valises	35
17,491	19,467	14,978	22,490	41,010	+ 41.4	+ 15.5	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,159	14,328	17,894	17,435	- 1.1	+ 2.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 10.7	+ 11.2	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	+ 9.0	+ 0.8	Services et travaux de réparation	39
19,997	17,162	18,828	20,761	31,942	+ 2.6	+ 0.4	Tous autres rayons	40
554,800	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 10.7	+ 9.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

Province and selected metropolitan area		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Février.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
No.									
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,389
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	19
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	151
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	250
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	81	82
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	72	75
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	35

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug.- Août 1978 July - Juill.	Aug. 1978/1977 Août		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813	+ 20.0	+ 0.7	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	+ 1.2	+ 14.5	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 9.6	+ 13.0	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549	+ 3.4	+ 6.8	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187	+ 15.6	+ 16.9	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,539	403,533	+ 6.7	+ 7.8	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790	+ 6.7	+ 5.3	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644	+ 15.1	+ 12.0	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159	+ 12.7	+ 6.2	Alberta	9
89,437	95,378	88,600	121,372	161,179	+ 14.6	+ 11.4	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 10.7	+ 9.9	Canada	11
60,976	73,114	67,291	80,851	122,952	+ 18.7	+ 18.7	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691	+ 6.3	+ 9.0	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841	+ 6.6	+ 5.6	Winnipeg	14
54,213	59,772	54,863	75,772	99,592	+ 15.3	+ 13.1	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	77	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
627	627	631	634	635	638	638	Canada	11
71	71	71	72	72	72	72	Montréal	12
69	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	30	33	34	34	34	34	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-August

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	89,205	98,000	+ 9.9
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	71,430	76,908	+ 7.7
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	196,569	217,444	+ 10.6
4	Furs — Fourrures	11,496	12,675	+ 10.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	107,532	120,281	+ 11.9
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	61,043	68,548	+ 12.3
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	62,790	71,348	+ 13.6
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	45,946	49,047	+ 6.7
9	Millinery — Chapeaux	6,971	7,336	+ 5.2
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	38,940	42,222	+ 8.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	55,792	62,318	+ 11.7
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	102,254	109,711	+ 7.3
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	173,523	188,808	+ 8.8
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	151,973	166,131	+ 9.3
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	60,806	65,842	+ 8.3
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	63,180	69,670	+ 10.3
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	223,783	258,877	+ 15.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	185,726	201,520	+ 8.5
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	72,920	65,835	- 9.7
20	Piece goods — Tissus à la pièce	40,750	42,952	+ 5.4
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	112,171	122,451	+ 9.2
22	Smallwares and notions — Menus articles	41,710	44,048	+ 5.6
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	45,244	48,861	+ 8.0
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	79,783	83,328	+ 4.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	80,770	85,906	+ 6.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	39,410	43,495	+ 10.4
27	Furniture — Meubles	239,602	271,486	+ 13.3
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	225,676	242,034	+ 7.2
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique	152,930	162,358	+ 6.2
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	140,889	156,508	+ 11.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	149,485	166,413	+ 11.3
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	39,701	43,718	+ 10.1
33	Jewellery — Bijouterie	87,495	96,230	+ 10.0
34	Toys and games — Jouets et jeux	57,754	59,766	+ 3.5
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	145,557	148,058	+ 1.7
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	104,294	123,736	+ 18.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	92,764	100,361	+ 8.2
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	100,054	110,630	+ 10.6
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	31,243	33,404	+ 6.9
40	All other departments — Tous autres rayons	162,074	170,654	+ 5.3
41	All departments — Total — Tous rayons	3,951,235	4,308,918	+ 9.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-August
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-août

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	48,586	48,584	--
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	24,789	28,514	+ 15.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	94,810	104,373	+ 10.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	79,670	87,234	+ 9.5
Québec	765,233	812,694	+ 6.2
Ontario	1,453,105	1,579,740	+ 8.7
Manitoba	225,793	244,721	+ 8.4
Saskatchewan	110,658	119,625	+ 8.1
Alberta	534,750	585,452	+ 9.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	613,841	697,981	+ 13.7
Canada	3,951,235	4,308,918	+ 9.1
Montréal	466,472	490,877	+ 5.2
Toronto	593,276	637,232	+ 7.4
Winnipeg	207,591	225,252	+ 8.5
Vancouver	376,399	432,573	+ 14.9

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	Aug. - Août	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.3	6.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.0	13.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.2	7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.1
Québec	7.9	8.2
Ontario	10.8	10.2
Manitoba	15.3	14.2
Saskatchewan	7.1	6.9
Alberta	15.6	14.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.5	14.1
Canada	10.8	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	15,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,520	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	21,614
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,795
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,800
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,360
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,880
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,270
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,610
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,720
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,290
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,200
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,520
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	29,250
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,120
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30,300
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	50,490
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,480
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,000
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,300
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,500
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,400
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88,700
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,600
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,400
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,600
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,600
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55,300
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	89,700
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,000
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,400
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	2,000
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6,000
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,000
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,000

(1) At selling value.

TABEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug. - Août 1978 July - Juill.	Aug. 1978/1977 Août		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 0.8	+ 2.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 15.4	+ 1.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 5.8	+ 2.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 7.9	+ 10.2	Fourrures	4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	- 3.3	+ 18.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	- 6.8	+ 16.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 13.4	+ 11.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	+ 4.5	+ 3.5	Sous-vêtements	8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 26.3	- 33.9	Chapeaux	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 11.2	+ 7.8	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 15.5	+ 9.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 3.9	+ 5.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	+ 25.0	+ 14.5	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,481	110,145	112,813	65,640	+ 8.3	+ 18.1	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,174	42,172	39,343	26,411	- 16.8	+ 5.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 14.3	+ 11.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	- 5.9	+ 60.2	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	- 4.0	+ 13.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	- 1.4	- 19.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	+ 14.2	+ 3.0	Tissus à la pièce	20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	- 0.5	+ 11.9	Literie et linge de maison	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	- 3.8	+ 8.7	Menus articles	22
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	+ 6.2	+ 6.5	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,493	41,116	40,092	47,550	+ 5.4	- 1.3	Revêtements de plancher	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	+ 2.9	+ 4.5	Tentures, rideaux et housses	25
33,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 1.5	+ 1.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	- 3.6	+ 6.3	Mobilier	27
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	- 4.5	+ 0.8	Gros appareils ménagers	28
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	+ 2.8	+ 28.3	Télévision, radio et musique	29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 3.6	+ 13.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 6.8	+ 0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 15.9	+ 15.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,007	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 16.4	+ 13.1	Bijouterie	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	+ 34.2	- 3.4	Jouets et jeux	34
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	- 1.7	+ 1.2	Articles de sport et loisirs	35
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	+ 10.8	+ 33.6	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	- 0.1	- 4.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	954	696	848	652	- 4.8	+ 172.3	Repas et casse-croûtes	38
8,374	5,885	6,269	6,497	4,955	+ 13.3	+ 2.0	Services et travaux de réparation	39
47,374	41,618	55,053	54,733	33,486	+ 1.0	+ 10.7	Tous autres rayons	40
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 4.3	+ 9.3	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.98
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.33
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.55
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.01
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.71
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.31
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.01
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.21
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.1
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.3
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.6
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.3

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.79	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.53	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	2.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.91	3.99	4.59	3.65	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.75	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
4.06	3.27	3.65	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21	2.78	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
1.90	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.08	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.65	2.05	Tous autres rayons	40
3.18	3.49	2.96	2.77	3.77	2.56	1.75	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.20
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.33
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.74
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.19
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.28
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.76
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.39
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	N°
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.16	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.99	11.30	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.58	0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
August - Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

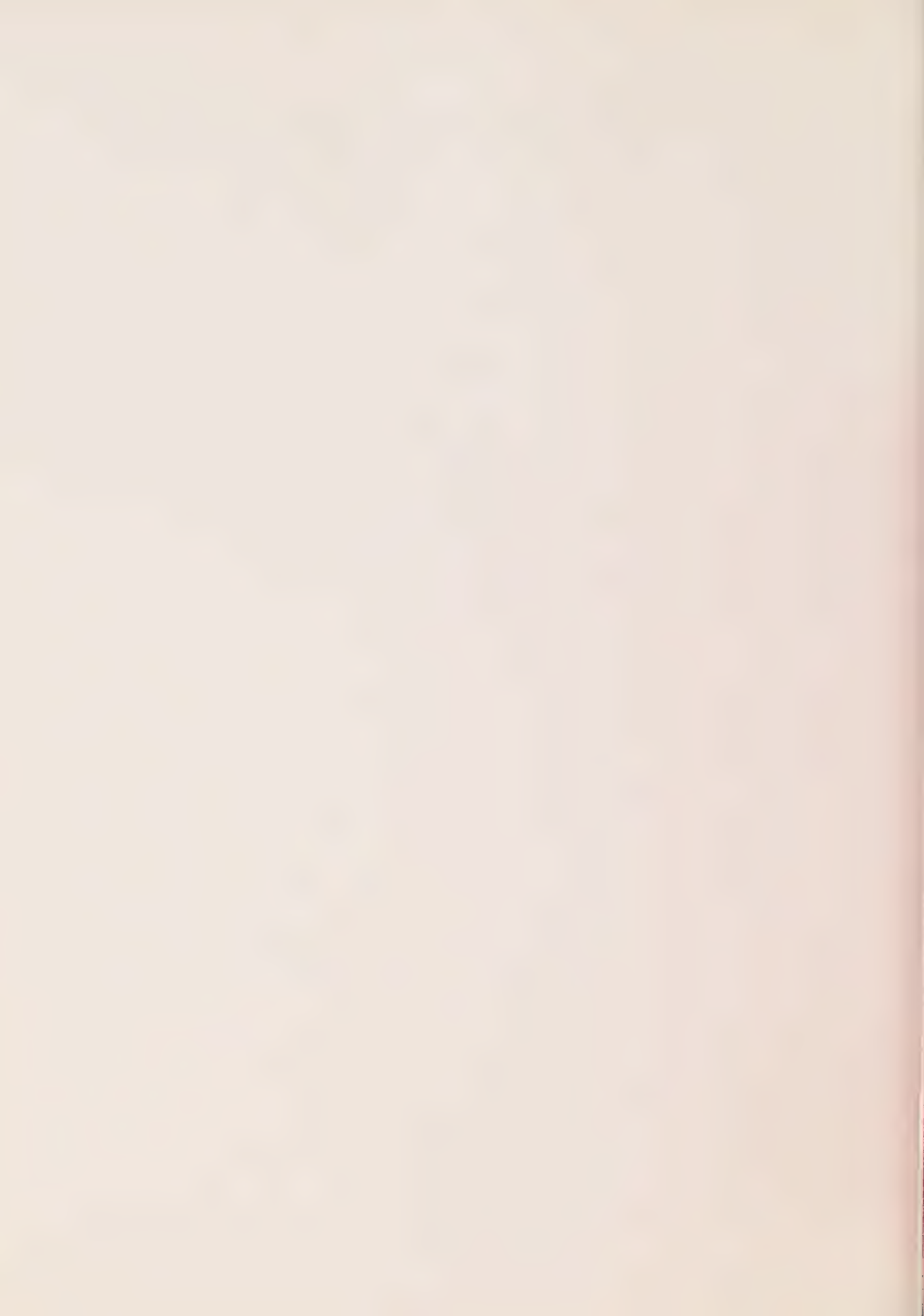
Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5
August - Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

September 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1978 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1978 - Décembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 9

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnement et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente, à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

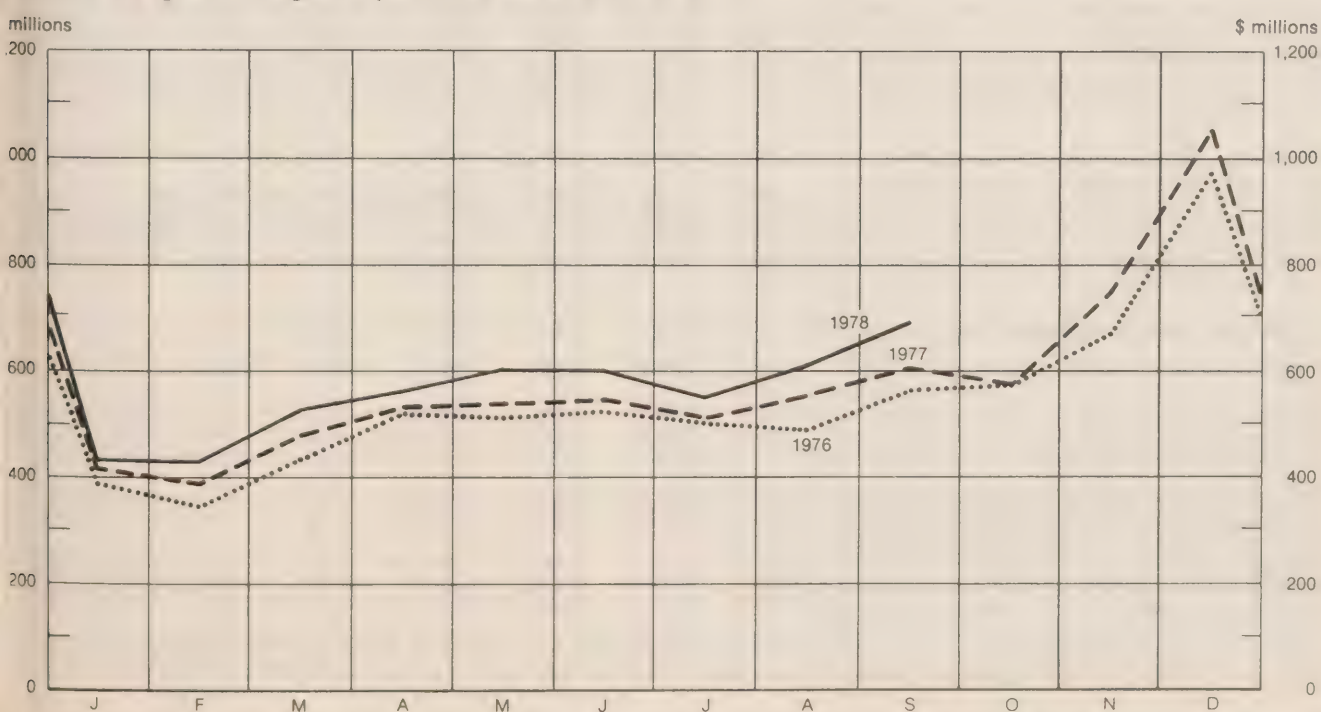
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	2,968
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	14,306
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	9,211
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	880	946
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,217
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	22,160
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	5,767
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	24,514
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,966
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,784
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,624
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	20,209
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,588
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,199	14,913	14,364	15,898
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	4,675
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,963	602,952	600,076	550,426	609,525

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978	1977				Change 1977/1978 Variation		Rayon	N°
	Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1978 Aug. - Août.	Sept. 1978/1977 Sept.	
thousands of dollars -- milliers de dollars					per cent - pourcentage			
14,179	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 12.5	+ 15.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
19,479	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 27.1	+ 26.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
41,163	35,557	28,653	35,140	45,292	+ 33.8	+ 15.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3,671	2,178	2,385	4,000	4,756	+ 23.7	+ 68.5	Fourrures	4
20,685	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 5.8	+ 10.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,739	10,751	8,507	11,551	14,557	- 11.0	+ 18.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
11,692	9,905	9,562	15,784	27,859	+ 26.9	+ 18.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
7,126	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 9.8	+ 8.4	Sous-vêtements	8
1,361	1,307	1,929	2,967	2,791	+ 43.9	+ 4.1	Chapeaux	9
7,770	6,781	6,177	6,868	9,415	+ 43.1	+ 14.6	Bas pour dames et fillettes	10
11,745	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 36.7	+ 15.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
22,788	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 33.6	+ 20.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 43.7	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13
28,982	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 30.8	+ 16.3	Articles d'habillement pour hommes	14
11,538	11,059	9,061	12,479	17,792	- 16.7	+ 4.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
12,119	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 26.4	+ 10.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,323	29,945	32,251	36,248	45,577	- 10.5	+ 14.6	Produits alimentaires et connexes	17
27,864	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 3.2	+ 15.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,173	10,078	8,355	11,908	24,701	- 6.6	- 9.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,768	6,156	5,792	6,311	5,067	+ 27.4	+ 9.9	Tissus à la pièce	20
20,966	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 19.7	+ 13.6	Literie et linge de maison	21
7,775	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 34.8	+ 13.4	Menus articles	22
8,660	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 10.8	+ 20.7	Porcelaine et verrerie	23
14,107	12,244	12,069	13,471	9,537	+ 34.7	+ 15.2	Revêtements de plancher	24
12,801	11,516	11,141	12,855	12,318	+ 14.2	+ 11.2	Tentures, rideaux et housses	25
6,909	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 15.0	+ 11.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,891	33,643	31,157	33,686	29,745	+ 13.5	+ 24.5	Meubles	27
42,453	33,557	30,284	30,790	31,576	+ 26.6	+ 26.5	Gros appareils ménagers	28
31,821	28,394	24,927	32,879	50,920	+ 29.8	+ 12.1	Télévision, radio et musique	29
23,695	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 5.0	+ 16.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
23,202	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 19.0	+ 23.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,865	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 28.3	+ 16.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
15,966	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 14.3	+ 17.1	Bijouterie	33
9,218	8,639	12,779	31,573	51,888	+ 4.9	+ 6.7	Jouets et jeux	34
18,199	16,944	16,391	23,462	40,683	+ 3.3	+ 7.4	Articles de sport et valises	35
21,647	19,467	14,978	22,490	41,010	+ 7.1	+ 11.2	Papeterie, livres et revues	36
12,900	12,159	14,328	17,894	17,435	+ 2.5	+ 6.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
15,370	13,682	13,940	16,099	20,557	- 3.3	+ 12.3	Repas et casse-croûtes	38
5,174	4,215	5,487	7,167	7,858	+ 10.7	+ 22.8	Services et travaux de réparation	39
18,601	17,162	18,828	20,761	31,942	- 7.4	+ 8.4	Tous autres rayons	40
699,624	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 14.8	+ 15.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

Province and selected metropolitan area		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Février.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet.	Aug. — Août
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,389
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	19
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	151
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	250
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	81	82
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	72	75
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	35

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1978	1977				Change 1977/1978 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1978 Aug. - Août	Sept. 1978/1977 Sept.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
9,419	7,555	7,811	9,464	13,813	+ 27.5	+ 24.7	Terre-Neuve	1
4,168	3,611	3,613	4,054	6,523	- 4.4	+ 15.4	Île-du-Prince-Édouard	2
17,344	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 14.5	+ 13.4	Nouvelle-Écosse	3
14,010	12,177	12,630	16,284	23,549	+ 13.6	+ 15.1	Nouveau-Brunswick	4
135,312	117,546	110,660	131,932	197,187	+ 12.7	+ 15.1	Québec	5
256,809	224,911	220,482	280,539	403,533	+ 18.5	+ 14.2	Ontario	6
42,013	35,868	31,745	43,454	58,790	+ 24.8	+ 17.1	Manitoba	7
18,934	17,169	15,807	21,451	29,644	+ 8.9	+ 10.3	Saskatchewan	8
88,919	76,506	72,792	103,498	129,159	+ 7.4	+ 16.2	Alberta	9
112,697	95,378	88,600	121,372	161,179	+ 13.1	+ 18.2	Colombie-Britannique(1)	10
699,624	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 14.8	+ 15.4	Canada	11
85,634	73,114	67,291	80,851	122,952	+ 18.3	+ 17.1	Montréal	12
107,085	93,743	87,753	113,767	163,691	+ 25.2	+ 14.2	Toronto	13
38,891	33,193	29,102	40,068	53,841	+ 25.7	+ 17.2	Winnipeg	14
70,969	59,772	54,863	75,772	99,592	+ 15.7	+ 18.7	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1978	1977						Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept.	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
153	143	145	147	147	147	139	Québec	5
254	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
52	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
82	77	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
656	627	631	634	635	638	638	Canada	11
75	71	71	72	72	72	72	Montréal	12
68	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
35	30	33	34	34	34	34	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-September

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars - milliers de dollars		per cent - pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	101,468	112,179	+ 10.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	86,785	96,387	+ 11.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	232,126	258,607	+ 11.4
4	Furs - Fourrures	13,674	16,346	+ 19.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	126,233	140,966	+ 11.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	71,794	81,287	+ 13.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	72,695	83,040	+ 14.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	52,519	56,173	+ 7.0
9	Millinery - Chapeaux	8,278	8,697	+ 5.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	45,721	49,992	+ 9.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	65,967	74,063	+ 12.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	121,118	132,499	+ 9.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	204,744	225,047	+ 9.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	176,893	195,113	+ 10.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	71,865	77,380	+ 7.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	74,168	81,789	+ 10.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	253,728	293,200	+ 15.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	209,847	229,384	+ 9.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	82,998	75,008	- 9.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	46,906	49,720	+ 6.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	130,629	143,417	+ 9.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	48,567	51,823	+ 6.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	52,421	57,521	+ 9.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	92,027	97,435	+ 5.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	92,286	98,707	+ 7.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	45,637	50,404	+ 10.4
27	Furniture - Meubles	273,245	313,377	+ 14.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	259,233	284,487	+ 9.7
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	181,324	194,179	+ 7.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	161,318	180,203	+ 11.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	168,322	189,615	+ 12.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	45,584	50,583	+ 11.0
33	Jewellery - Bijouterie	101,129	112,196	+ 10.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	66,393	68,984	+ 3.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	162,501	166,257	+ 2.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	123,761	145,383	+ 17.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	104,923	113,261	+ 7.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	113,736	126,000	+ 10.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	35,458	38,578	+ 8.8
40	All other departments - Tous autres rayons	179,236	189,255	+ 5.6
41	All departments - Total - Tous rayons	4,557,257	5,008,542	+ 9.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-September
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-septembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	56,141	58,003	+ 3.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	28,400	32,682	+ 15.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	110,110	121,718	+ 10.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	91,847	101,244	+ 10.2
Québec	882,779	948,006	+ 7.4
Ontario	1,678,016	1,836,549	+ 9.4
Manitoba	261,661	286,734	+ 9.6
Saskatchewan	127,827	138,559	+ 8.4
Alberta	611,256	674,371	+ 10.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	709,219	810,678	+ 14.3
Canada	4,557,257	5,008,542	+ 9.9
Montréal	539,586	576,511	+ 6.8
Toronto	687,019	744,317	+ 8.3
Winnipeg	240,784	264,143	+ 9.7
Vancouver	436,171	503,542	+ 15.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	September	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.9	8.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.2	13.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.2	9.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.6	8.9
Québec	9.0	9.1
Ontario	12.0	11.5
Manitoba	17.1	16.2
Saskatchewan	7.9	7.6
Alberta	15.0	15.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.9	15.1
Canada	11.7	11.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

Department		1978							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	15,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	21,614
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,881
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,270
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,613
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,724
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,299
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,209
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,529
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	29,258
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,127
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30,306
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	50,496
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,483
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,023
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,303
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,540
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,468
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88,772
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,675
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,451
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,698
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,681
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55,336
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	89,711
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,044
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,441
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	2,591
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6,501
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,222
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,671

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978	1977				Change 1977/1978 Variation		Rayon	No
	Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1978 Aug. - Août	Sept. 1978/1977 Sept.	
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
26,462	26,114	33,277	34,759	25,637	- 8.4	+ 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
44,281	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 1.2	+ 8.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
70,412	64,356	79,270	85,501	54,185	- 11.5	+ 9.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14,393	13,253	14,994	14,595	11,009	- 5.4	+ 8.6	Fourrures	4
59,969	51,173	59,683	55,861	44,430	- 13.9	+ 17.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,128	23,530	28,457	27,805	16,454	- 12.5	+ 11.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,782	26,997	35,190	40,058	20,554	- 7.7	+ 14.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,696	17,683	22,180	23,590	19,956	- 13.5	+ 5.7	Sous-vêtements	8
1,153	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 1.3	- 41.3	Chapeaux	9
17,255	14,750	15,519	16,237	12,632	- 8.2	+ 17.0	Bas pour dames et fillettes	10
29,076	26,368	35,356	38,475	21,473	- 5.6	+ 10.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
59,320	56,929	61,426	60,017	49,028	- 13.2	+ 4.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
116,240	105,029	120,583	117,516	92,134	- 14.5	+ 10.7	Vêtements pour hommes	13
108,259	87,481	110,145	112,813	65,640	- 1.8	+ 23.8	Articles d'habillement pour hommes	14
37,963	32,174	42,172	39,343	26,411	+ 0.9	+ 18.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
45,060	41,240	47,852	45,665	33,277	- 9.4	+ 9.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,599	15,580	20,030	22,463	15,320	+ 1.2	+ 64.3	Produits alimentaires et connexes	17
94,943	77,791	113,635	129,551	83,202	+ 0.8	+ 22.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
27,153	32,490	43,237	46,542	32,175	- 4.8	- 16.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
25,624	23,934	26,302	25,704	24,044	- 12.4	+ 7.1	Tissus à la pièce	20
59,481	49,751	62,819	65,608	64,373	- 12.7	+ 19.6	Literie et linge de maison	21
26,645	23,052	25,119	27,007	27,469	- 12.1	+ 15.6	Menus articles	22
46,445	39,986	50,025	52,911	48,504	- 8.0	+ 16.2	Porcelaine et verrerie	23
36,417	35,493	41,116	40,092	47,550	- 16.3	+ 2.6	Revêtements de plancher	24
45,796	41,849	48,518	50,865	47,659	- 10.2	+ 9.4	Tentures, rideaux et housses	25
34,025	32,320	38,106	40,856	29,342	- 6.3	+ 5.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
116,546	106,686	126,024	137,775	155,350	- 10.7	+ 9.2	Meubles	27
38,921	39,253	43,408	54,065	57,585	- 12.5	- 0.8	Gros appareils ménagers	28
81,488	64,299	79,780	87,308	79,344	- 8.2	+ 26.7	Télévision, radio et musique	29
84,802	70,338	89,531	98,929	70,721	- 6.5	+ 20.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
81,401	73,816	91,719	91,635	76,851	- 9.0	+ 10.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
20,292	16,520	18,408	20,785	25,194	- 6.5	+ 22.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
73,726	64,976	86,107	92,904	64,845	- 8.6	+ 13.5	Bijouterie	33
73,616	68,253	90,519	71,079	25,432	+ 33.0	+ 7.9	Jouets et jeux	34
95,932	84,794	108,801	104,280	74,872	+ 6.9	+ 13.1	Articles de sport et valises	35
66,452	48,308	67,783	69,804	41,696	- 11.4	+ 37.6	Papeterie, livres et revues	36
28,217	27,896	32,552	30,790	28,881	- 0.8	+ 1.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
934	954	696	848	652	- 64.0	- 2.1	Repas et casse-croûtes	38
6,173	5,885	6,269	6,497	4,955	- 5.1	+ 4.9	Services et travaux de réparation	39
58,710	41,618	55,053	54,733	33,486	+ 12.4	+ 41.1	Tous autres rayons	40
1,954,787	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	- 6.4	+ 13.9	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.98
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.33
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.09
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.26
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.16
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.39
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.60
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978	1977						Rayon	N°
	Sept.	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1.87	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.27	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.71	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3.92	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
2.90	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.63	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.62	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
0.85	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
2.22	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.48	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.60	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.21	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.74	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
3.29	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.72	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.75	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.41	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.96	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.79	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
2.84	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
3.43	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
5.36	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
2.58	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.58	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
4.92	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
2.78	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
0.92	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
2.56	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
3.58	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.51	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.96	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.62	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
7.99	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
5.27	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.07	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
2.19	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.19	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.61	Services et travaux de réparation	39
3.16	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
2.72	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.88	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.20
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.33
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.74
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.19
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.28
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.76
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.39
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978	1977						Rayon	No
	Sept.	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
0.51	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.55	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.25	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.32	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.45	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
1.19	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.43	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.36	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.31	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.26	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.35	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.33	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.27	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.18	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.26	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.34	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
1.02	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.37	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.27	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.14	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.20	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.70	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.82	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.34	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.35	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978
TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
August - Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2
September - Septembre	1,116,246	1,156,050	1,267,120	+ 4.6	+ 9.6
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978
TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5
August - Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4
September - Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.2
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

October 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,

Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Charlottetown, Fredericton, Moncton, Saint John and Sydney by calling the operator and asking for ZENITH 22066. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,

Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de Charlottetown, Fredericton, Moncton, de Saint John et de Sydney en demandant à la téléphoniste le numéro ZENITH 22066. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1978 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1979 - Janvier
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 10

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; men's and boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

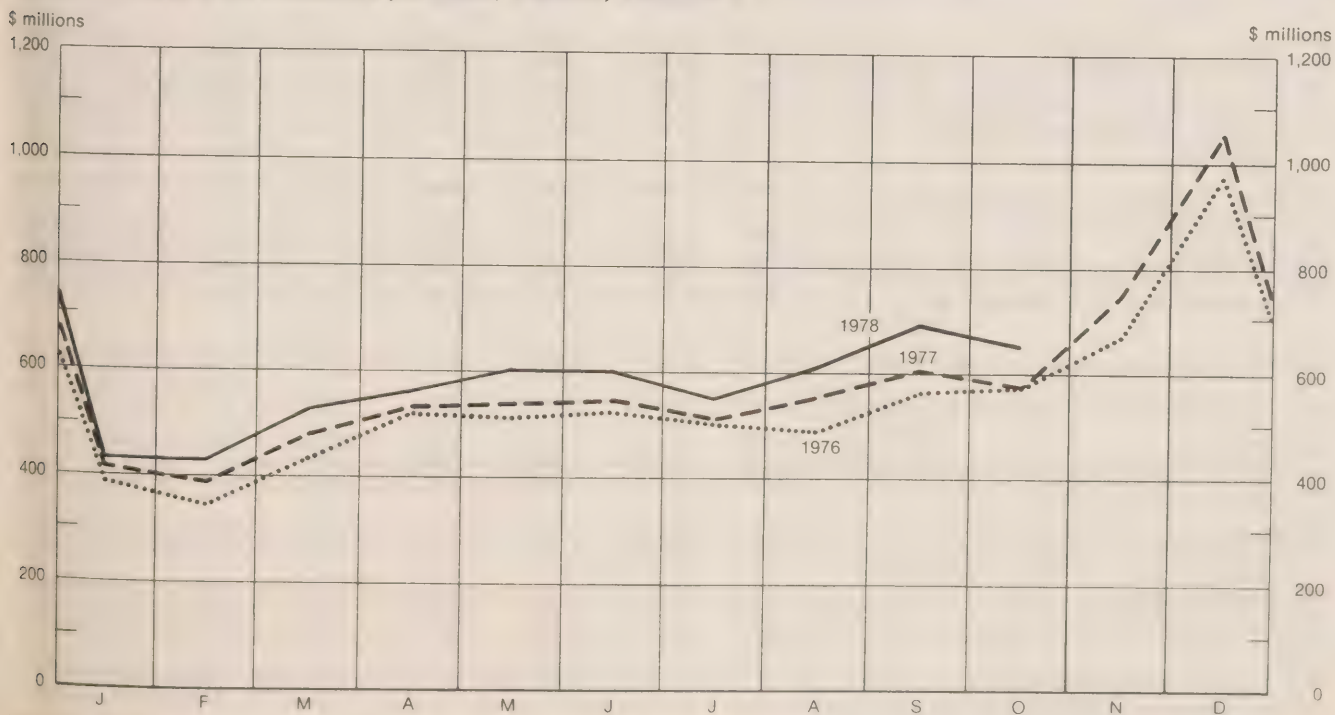
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre	553.1	572.3	647.8	- 2.9	+ 13.2
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

Department		1978							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	2,968
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	14,306
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	9,211
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	880	946
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,217
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	22,160
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	5,767
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	24,514
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,351
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,961
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,781
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,621
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	20,201
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,581
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,199	14,913	14,364	15,891
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	4,671
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,521

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978		1977			Change - Variation		Rayon	No
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
14,179	12,583	11,041	12,741	16,633	- 11.3	+ 14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
19,479	21,800	18,582	18,030	17,062	+ 11.9	+ 17.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
41,163	33,085	28,653	35,140	45,292	- 19.6	+ 15.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3,671	3,175	2,385	4,000	4,756	- 13.5	+ 33.1	Fourrures	4
20,685	18,953	17,538	20,206	25,790	- 8.3	+ 8.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,739	10,078	8,507	11,551	14,557	- 20.9	+ 18.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
11,692	10,948	9,562	15,784	27,859	- 6.4	+ 14.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
7,126	5,756	5,266	6,173	8,301	- 19.2	+ 9.3	Sous-vêtements	8
1,361	1,870	1,929	2,967	2,791	+ 37.4	- 3.1	Chapeaux	9
7,770	7,124	6,177	6,868	9,415	- 8.3	+ 15.3	Bas pour dames et fillettes	10
11,745	11,308	9,777	15,625	24,275	- 3.7	+ 15.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
22,788	19,591	16,243	21,134	20,431	- 14.0	+ 20.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239	33,185	30,056	40,483	49,967	- 8.4	+ 10.4	Vêtements pour hommes	13
28,982	26,951	24,553	41,914	70,249	- 7.0	+ 9.8	Articles d'habillement pour hommes	14
11,538	9,959	9,061	12,479	17,792	- 13.7	+ 9.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
12,119	10,862	8,767	12,758	15,034	- 10.4	+ 23.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,323	36,803	32,251	36,248	45,577	+ 7.2	+ 14.1	Produits alimentaires et connexes	17
27,864	28,984	25,747	33,376	61,843	+ 4.0	+ 12.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,173	8,239	8,355	11,908	24,701	- 10.8	- 1.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,768	6,301	5,792	6,311	5,067	- 6.9	+ 8.8	Tissus à la pièce	20
20,966	17,444	16,236	18,805	25,520	- 16.8	+ 7.4	Literie et linge de maison	21
7,775	7,351	6,480	7,518	8,958	- 5.5	+ 13.4	Menus articles	22
8,660	7,128	6,128	10,720	21,803	- 17.7	+ 16.3	Porcelaine et verrerie	23
14,107	13,982	12,069	13,471	9,537	- 0.9	+ 15.9	Revêtements de plancher	24
12,801	12,408	11,141	12,855	12,318	- 3.1	+ 11.4	Tentures, rideaux et housses	25
6,909	6,952	6,382	8,640	13,547	+ 0.6	+ 8.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,891	36,359	31,157	33,686	29,745	- 13.2	+ 16.7	Meubles	27
42,453	32,276	30,284	30,790	31,576	- 24.0	+ 6.6	Gros appareils ménagers	28
31,821	27,478	24,927	32,879	50,920	- 13.7	+ 10.2	Télévision, radio et musique	29
23,695	22,102	19,079	26,722	49,700	- 6.7	+ 15.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
23,202	25,190	20,352	22,529	29,880	+ 8.6	+ 23.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,865	6,468	5,207	5,141	4,528	- 5.8	+ 24.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
15,966	14,009	12,143	22,980	46,549	- 12.3	+ 15.4	Bijouterie	33
9,218	14,307	12,779	31,573	51,888	+ 55.2	+ 12.0	Jouets et jeux	34
18,199	16,879	16,391	23,462	40,683	- 7.3	+ 3.0	Articles de sport et valises	35
21,647	16,840	14,978	22,490	41,010	- 22.2	+ 12.4	Papeterie, livres et revues	36
12,900	15,189	14,328	17,894	17,435	+ 17.7	+ 6.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
15,370	15,570	13,940	16,099	20,557	+ 1.3	+ 11.7	Repas et casse-croûtes	38
5,174	5,579	5,487	7,167	7,858	+ 7.8	+ 1.7	Services et travaux de réparation	39
18,601	18,613	18,828	20,761	31,942	+ 0.1	- 1.2	Tous autres rayons	40
699,624	649,679	578,558	751,878	1,053,346	- 7.1	+ 12.3	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

Province and selected metropolitan area		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
No.									
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,389
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	19
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	151
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	250
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	81	82
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	72	75
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1978		1977			Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
9,419	8,976	7,811	9,464	13,813	- 4.7	+ 14.9	Terre-Neuve	1
4,168	3,709	3,613	4,054	6,523	- 11.0	+ 2.7	Île-du-Prince-Édouard	2
17,344	16,795	14,418	19,830	29,969	- 3.2	+ 16.5	Nouvelle-Écosse	3
14,010	13,877	12,630	16,284	23,549	- 1.0	+ 9.9	Nouveau-Brunswick	4
135,312	126,905	110,660	131,932	197,187	- 6.2	+ 14.7	Québec	5
256,809	243,843	220,482	280,539	403,533	- 5.1	+ 10.6	Ontario	6
42,013	33,700	31,745	43,454	58,790	- 19.8	+ 6.2	Manitoba	7
18,934	17,391	15,807	21,451	29,644	- 8.2	+ 10.0	Saskatchewan	8
88,919	84,019	72,792	103,498	129,159	- 5.5	+ 15.4	Alberta	9
112,697	100,463	88,600	121,372	161,179	- 10.9	+ 13.4	Colombie-Britannique(1)	10
699,624	649,679	578,558	751,878	1,053,346	- 7.1	+ 12.3	Canada	11
85,634	76,576	67,291	80,851	122,952	- 10.6	+ 13.8	Montréal	12
107,085	99,425	87,753	113,767	163,691	- 7.2	+ 13.3	Toronto	13
38,891	30,880	29,102	40,068	53,841	- 20.6	+ 6.1	Winnipeg	14
70,969	61,605	54,863	75,772	99,592	- 13.2	+ 12.3	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1978		1977					Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	17	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	19	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
153	159	145	147	147	147	139	Québec	5
254	262	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
52	53	51	51	52	52	50	Alberta	9
82	85	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
656	676	631	634	635	638	638	Canada	11
75	75	71	72	72	72	72	Montréal	12
68	75	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
35	35	33	34	34	34	34	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-October

TABLÉAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-Octobre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ¹	1978	
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	112,509	124,762	+ 10.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	105,367	118,187	+ 12.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	260,779	291,692	+ 11.9
4	Furs - Fourrures	16,059	19,521	+ 21.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	143,771	159,919	+ 11.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	80,301	91,365	+ 13.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	82,257	93,988	+ 14.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	57,785	61,929	+ 7.2
9	Millinery - Chapeaux	10,207	10,567	+ 3.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,898	57,116	+ 10.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	75,744	85,371	+ 12.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	137,361	152,090	+ 10.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	234,800	258,232	+ 10.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	201,446	222,064	+ 10.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	80,926	87,339	+ 7.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	82,935	92,651	+ 11.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	285,979	330,003	+ 15.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	235,594	258,368	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	91,353	83,247	- 8.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	52,698	56,021	+ 6.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	146,865	160,861	+ 9.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	55,047	59,174	+ 7.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	58,549	64,649	+ 10.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	104,096	111,417	+ 7.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	103,427	111,115	+ 7.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	52,019	57,356	+ 10.3
27	Furniture - Meubles	304,402	349,736	+ 14.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	289,517	316,763	+ 9.4
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	206,251	221,657	+ 7.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	180,397	202,305	+ 12.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	188,674	214,805	+ 13.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	50,791	57,051	+ 12.3
33	Jewellery - Bijouterie	113,272	126,205	+ 11.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	79,172	83,291	+ 5.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	178,892	183,136	+ 2.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	138,739	162,223	+ 16.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	119,251	128,450	+ 7.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	127,676	141,570	+ 10.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	40,945	44,157	+ 7.8
40	All other departments - Tous autres rayons	198,064	207,868	+ 4.9
41	All departments - Total - Tous rayons	5,135,815	5,658,221	+ 10.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-October
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-Octobre

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	63,952	66,979	+ 4.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32,013	36,391	+ 13.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	124,528	138,513	+ 11.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	104,477	115,121	+ 10.2
Québec	993,439	1,074,911	+ 8.2
Ontario	1,898,498	2,080,392	+ 9.6
Manitoba	293,406	320,434	+ 9.2
Saskatchewan	143,634	155,950	+ 8.6
Alberta	684,048	758,390	+ 10.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	797,819	911,141	+ 14.2
Canada	5,135,815	5,658,221	+ 10.2
Montréal	606,877	653,085	+ 7.6
Toronto	774,772	843,742	+ 8.9
Winnipeg	269,886	295,023	+ 9.3
Vancouver	491,034	565,147	+ 15.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	October - Octobre	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.9	8.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.1	13.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.6	8.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.3	9.7
Québec	8.2	8.4
Ontario	11.3	11.2
Manitoba	14.5	15.6
Saskatchewan	7.3	7.0
Alberta	14.1	14.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.0	14.1
Canada	10.9	11.0

^r) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

Department		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	15,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	21,614
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,881
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,270
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,613
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,724
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,299
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,209
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,529
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	29,258
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,127
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30,306
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	50,496
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,483
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,023
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,303
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,540
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,468
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88,772
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,675
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,451
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,698
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,681
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55,336
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	89,715
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,044
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,440
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	2,598
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6,508
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,226
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,675

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978		1977			Change — Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
26,462	34,590	33,277	34,759	25,637	+ 30.7	+ 3.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
44,281	44,929	41,177	33,472	20,629	+ 1.5	+ 9.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
70,412	86,462	79,270	85,501	54,185	+ 22.8	+ 9.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14,393	17,662	14,994	14,595	11,009	+ 22.7	+ 17.8	Fourrures	4
59,969	69,423	59,683	55,861	44,430	+ 15.8	+ 16.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,128	32,475	28,457	27,805	16,454	+ 24.3	+ 14.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,782	42,134	35,190	40,058	20,554	+ 36.9	+ 19.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,696	23,236	22,180	23,590	19,956	+ 24.3	+ 4.8	Sous-vêtements	8
1,153	1,757	2,612	2,628	1,710	+ 52.4	- 32.7	Chapeaux	9
17,255	18,286	15,519	16,237	12,632	+ 6.0	+ 17.8	Bas pour dames et fillettes	10
29,076	41,969	35,356	38,475	21,473	+ 44.3	+ 18.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
59,320	65,882	61,426	60,017	49,028	+ 11.1	+ 7.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
116,240	134,034	120,583	117,516	92,134	+ 15.3	+ 11.2	Vêtements pour hommes	13
108,259	143,022	110,145	112,813	65,640	+ 32.1	+ 29.8	Articles d'habillement pour hommes	14
37,963	47,540	42,172	39,343	26,411	+ 25.2	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
45,060	58,004	47,852	45,665	33,277	+ 28.7	+ 21.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,599	30,383	20,030	22,463	15,320	- 35.4	+ 51.7	Produits alimentaires et connexes	17
94,943	136,320	113,635	129,551	83,202	+ 43.6	+ 20.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
27,153	42,665	43,237	46,542	32,175	+ 57.1	- 1.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
25,624	28,973	26,302	25,704	24,044	+ 13.1	+ 10.2	Tissus à la pièce	20
59,481	74,505	62,819	65,608	64,373	+ 25.3	+ 18.6	Literie et linge de maison	21
26,645	29,287	25,119	27,007	27,469	+ 9.9	+ 16.6	Menus articles	22
46,445	58,849	50,025	52,911	48,504	+ 26.7	+ 17.6	Porcelaine et verrerie	23
36,417	40,402	41,116	40,092	47,550	+ 10.9	- 1.7	Revêtements de plancher	24
45,796	53,163	48,518	50,865	47,659	+ 16.1	+ 9.6	Tentures, rideaux et housses	25
34,025	40,979	38,106	40,856	29,342	+ 20.4	+ 7.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
116,546	136,758	126,024	137,775	155,350	+ 17.3	+ 8.5	Meubles	27
38,921	50,245	43,408	54,065	57,585	+ 29.1	+ 15.8	Gros appareils ménagers	28
81,488	100,193	79,780	87,308	79,344	+ 23.0	+ 25.6	Télévision, radio et musique	29
84,802	102,633	89,531	98,929	70,721	+ 21.0	+ 14.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
81,401	91,478	91,719	91,635	76,851	+ 12.4	- 0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture etc.	31
20,292	21,990	18,408	20,785	25,194	+ 8.4	+ 19.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
73,726	95,525	86,107	92,904	64,845	+ 29.6	+ 10.9	Bijouterie	33
73,616	100,766	90,519	71,079	25,432	+ 36.9	+ 11.3	Jouets et jeux	34
95,932	121,988	108,801	104,280	74,872	+ 27.2	+ 12.1	Articles de sport et valises	35
66,452	88,499	67,783	69,804	41,696	+ 33.2	+ 30.6	Papeterie, livres et revues	36
28,217	32,996	32,552	30,790	28,881	+ 16.9	+ 1.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
934	901	696	848	652	- 3.5	+ 29.5	Repas et casse-croûtes	38
6,173	6,566	6,269	6,497	4,955	+ 6.4	+ 4.7	Services et travaux de réparation	39
58,710	68,798	55,053	54,733	33,486	+ 17.2	+ 25.0	Tous autres rayons	40
1,954,787	2,416,267	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 22.9	+ 14.2	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.98
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.33
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.09
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.26
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.16
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.39
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.60
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978		1977					Rayon	No
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.87	2.75	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
2.27	2.06	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.71	2.61	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3.92	5.56	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fournitures	4
2.90	3.66	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.22	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.63	3.85	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.62	4.04	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
0.85	0.94	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
2.22	2.57	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.48	3.71	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.60	3.36	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.21	4.04	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.74	5.31	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
3.29	4.77	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.72	5.34	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.75	0.83	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.41	4.70	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.96	5.18	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.79	4.60	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
2.84	4.27	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
3.43	3.98	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
5.36	8.26	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
2.58	2.89	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.58	4.28	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
4.92	5.89	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
2.78	3.76	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
0.92	1.56	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
2.56	3.65	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
3.58	4.64	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.51	3.63	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.96	3.40	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.62	6.62	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
7.99	7.04	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
5.27	7.23	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.07	5.26	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
2.19	2.17	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.05	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.19	1.18	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
3.16	3.70	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
2.72	3.63	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.20
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.33
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.74
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.19
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.28
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.76
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.39
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978		1977					Rayon	No
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.51	0.41	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.49	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.55	0.42	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.25	0.20	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.32	0.29	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.45	0.34	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.30	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.27	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
1.19	1.29	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.43	0.40	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.36	0.31	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.21	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.31	0.23	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.26	0.21	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.35	1.31	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.25	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.24	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.27	0.26	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.18	0.14	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.36	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.26	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.19	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.34	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
1.02	0.72	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.37	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.24	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.27	0.29	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.31	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.14	0.16	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.20	0.15	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.22	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.50	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.70	10.96	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.82	0.88	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.34	0.29	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978
TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
August - Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2
September - Septembre	1,116,246	1,156,050	1,267,120	+ 4.6	+ 9.6
October - Octobre	1,146,403	1,182,586	1,333,993	+ 5.3	+ 12.8
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978
TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5
August - Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4
September - Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.2
October - Octobre	1,163.1	1,194.7	1,340.7	+ 2.8	+ 12.2
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

November 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,

Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (NFld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Charlottetown, Fredericton, Moncton, Saint John and Sydney by calling the operator and asking for ZENITH 22066. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,

Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de Charlottetown, Fredericton, Moncton, de Saint John et de Sydney en demandant à la téléphoniste le numéro ZENITH 22066. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1978 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1979 - Février
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 11

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

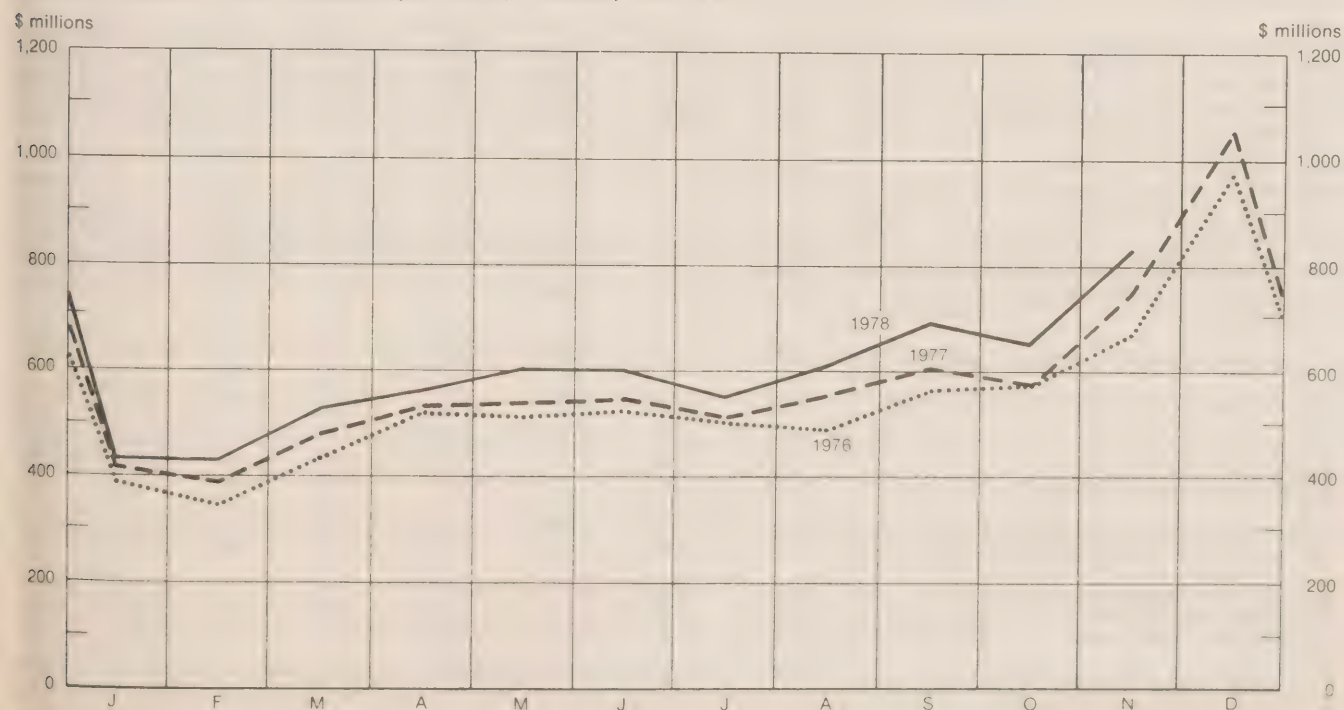
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre	553.1	572.3	647.8	- 2.9	+ 13.2
November - Novembre	555.0	623.5	686.4	+ 6.0	+ 10.1
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	2,968
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	14,306
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	9,211
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	880	946
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,217
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	22,160
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	5,767
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	24,514
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,966
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,784
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,624
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	20,209
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,588
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,193	14,913	14,364	15,898
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	4,675
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,525

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978			1977		Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1978 Oct.	Nov. 1978/1977 Nov.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
14,179	12,583	14,093	12,741	16,633	+ 12.0	+ 10.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
19,479	21,800	23,308	18,030	17,062	+ 6.9	+ 29.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
41,163	33,085	39,355	35,140	45,292	+ 19.0	+ 12.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3,671	3,175	4,023	4,000	4,756	+ 26.7	+ 0.6	Fourrures	4
20,685	18,953	21,429	20,206	25,790	+ 13.1	+ 6.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,739	10,078	13,416	11,551	14,557	+ 33.1	+ 16.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
11,692	10,948	18,404	15,784	27,859	+ 68.1	+ 16.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
7,126	5,756	6,597	6,173	8,301	+ 14.6	+ 6.9	Sous-vêtements	8
1,361	1,870	2,792	2,967	2,791	+ 49.3	- 5.9	Chapeaux	9
7,770	7,124	7,702	6,868	9,415	+ 8.1	+ 12.1	Bas pour dames et fillettes	10
11,745	11,308	18,105	15,625	24,275	+ 60.1	+ 15.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
22,788	19,591	24,696	21,134	20,431	+ 26.1	+ 16.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239	33,185	45,845	40,483	49,967	+ 38.1	+ 13.2	Vêtements pour hommes	13
28,982	26,951	47,492	41,914	70,249	+ 76.2	+ 13.3	Articles d'habillement pour hommes	14
11,538	9,959	12,952	12,479	17,792	+ 30.1	+ 3.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
12,119	10,862	14,995	12,758	15,034	+ 38.1	+ 17.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,323	36,803	41,024	36,248	45,577	+ 11.5	+ 13.2	Produits alimentaires et connexes	17
27,864	28,984	36,310	33,376	61,843	+ 25.3	+ 8.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,173	8,239	11,332	11,908	24,701	+ 37.5	- 4.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,768	6,301	6,686	6,311	5,067	+ 6.1	+ 5.9	Tissus à la pièce	20
20,966	17,444	20,404	18,805	25,520	+ 17.0	+ 8.5	Literie et linge de maison	21
7,775	7,351	8,085	7,518	8,958	+ 10.0	+ 7.5	Menus articles	22
8,660	7,128	12,697	10,720	21,803	+ 78.1	+ 18.4	Porcelaine et verrerie	23
14,107	13,982	14,180	13,471	9,537	+ 1.4	+ 5.3	Revêtements de plancher	24
12,801	12,408	13,396	12,855	12,318	+ 8.0	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	25
6,909	6,952	9,901	8,640	13,547	+ 42.4	+ 14.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,891	36,359	36,908	33,686	29,745	+ 1.5	+ 9.6	Meubles	27
42,453	32,276	31,698	30,790	31,576	- 1.8	+ 2.9	Gros appareils ménagers	28
31,821	27,478	35,116	32,879	50,920	+ 27.8	+ 6.8	Télévision, radio et musique	29
23,695	22,102	30,051	26,722	49,700	+ 36.0	+ 12.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
23,202	25,190	26,274	22,529	29,880	+ 4.3	+ 16.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,865	6,468	5,809	5,141	4,528	- 10.2	+ 13.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
15,966	14,009	25,640	22,980	46,549	+ 83.0	+ 11.6	Bijouterie	33
9,218	14,307	33,685	31,573	51,888	+ 135.4	+ 6.7	Jouets et jeux	34
18,199	16,879	24,773	23,462	40,683	+ 46.8	+ 5.6	Articles de sport et valises	35
21,647	16,840	27,068	22,490	41,010	+ 60.7	+ 20.4	Papeterie, livres et revues	36
12,900	15,189	17,641	17,894	17,435	+ 16.1	- 1.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
15,370	15,570	18,131	16,099	20,557	+ 16.4	+ 12.6	Repas et casse-croûtes	38
5,174	5,579	6,965	7,167	7,858	+ 24.8	- 2.8	Services et travaux de réparation	39
18,601	18,613	22,422	20,761	31,942	+ 20.5	+ 8.0	Tous autres rayons	40
699,624	649,679	831,400	751,878	1,053,346	+ 28.0	+ 10.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

Province and selected metropolitan area		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,386
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

Province and selected metropolitan area		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
No.		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	19
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	151
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	250
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	81	82
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	72	75
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	35

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1978			1977		Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1978 Oct.	Nov. 1978/1977 Nov.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
9,419	8,976	10,779	9,464	13,813	+ 20.1	+ 13.9	Terre-Neuve	1
4,168	3,709	4,811	4,054	6,523	+ 29.7	+ 18.7	Île-du-Prince-Édouard	2
17,344	16,795	22,653	19,830	29,969	+ 34.9	+ 14.2	Nouvelle-Écosse	3
14,010	13,877	18,019	16,284	23,549	+ 29.8	+ 10.7	Nouveau-Brunswick	4
135,312	126,905	156,967	131,932	197,187	+ 23.7	+ 19.0	Québec	5
256,809	243,843	306,408	280,539	403,533	+ 25.7	+ 9.2	Ontario	6
42,013	33,700	44,862	43,454	58,790	+ 33.1	+ 3.2	Manitoba	7
18,934	17,391	25,180	21,451	29,644	+ 44.8	+ 17.4	Saskatchewan	8
88,919	84,019	111,902	103,498	129,159	+ 33.2	+ 8.1	Alberta	9
112,697	100,463	129,817	121,372	161,179	+ 29.2	+ 7.0	Colombie-Britannique(1)	10
699,624	649,679	831,400	751,878	1,053,346	+ 28.0	+ 10.6	Canada	11
85,634	76,576	99,708	80,851	122,952	+ 30.2	+ 23.3	Montréal	12
107,085	99,425	125,182	113,767	163,691	+ 25.9	+ 10.0	Toronto	13
38,891	30,880	41,408	40,068	53,841	+ 34.1	+ 3.3	Winnipeg	14
70,969	61,605	79,546	75,772	99,592	+ 29.1	+ 5.0	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1978			1977				Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	17	18	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	19	20	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
153	159	158	147	147	147	139	Québec	5
254	262	264	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
52	53	53	51	52	52	50	Alberta	9
82	85	85	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
656	676	679	634	635	638	638	Canada	11
75	75	75	72	72	72	72	Montréal	12
68	75	75	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
35	35	35	34	34	34	34	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-November

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-novembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	125,250	138,855	+ 10.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	123,397	141,495	+ 14.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	295,919	331,047	+ 11.9
4	Furs - Fourrures	20,059	23,544	+ 17.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	163,977	181,348	+ 10.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	91,852	104,781	+ 14.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	98,041	112,392	+ 14.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	63,958	68,526	+ 7.1
9	Millinery - Chapeaux	13,174	13,359	+ 1.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	58,766	64,818	+ 10.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	91,369	103,476	+ 13.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	158,495	176,786	+ 11.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	275,283	304,077	+ 10.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	243,360	269,556	+ 10.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	93,405	100,291	+ 7.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	95,693	107,646	+ 12.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	322,227	371,027	+ 15.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	268,970	294,678	+ 9.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	103,261	94,579	- 8.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	59,009	62,707	+ 6.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	165,670	181,265	+ 9.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	62,565	67,259	+ 7.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	69,269	77,346	+ 11.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	117,567	125,597	+ 6.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	116,282	124,511	+ 7.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	60,659	67,257	+ 10.9
27	Furniture - Meubles	338,088	386,644	+ 14.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	320,307	348,461	+ 8.8
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	239,130	256,773	+ 7.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	207,119	232,356	+ 12.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	211,203	241,079	+ 14.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	55,932	62,860	+ 12.4
33	Jewellery - Bijouterie	136,252	151,845	+ 11.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	110,745	116,976	+ 5.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	202,354	207,909	+ 2.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	161,229	189,291	+ 17.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	137,145	146,091	+ 6.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	143,775	159,701	+ 11.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	48,112	51,122	+ 6.3
40	All other departments - Tous autres rayons	218,825	230,290	+ 5.2
41	All departments - Total - Tous rayons	5,887,693	6,489,621	+ 10.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-November

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-novembre

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	73,416	77,758	+ 5.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	36,067	41,202	+ 14.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	144,358	161,166	+ 11.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	120,761	133,140	+ 10.3
Québec	1,125,371	1,231,878	+ 9.5
Ontario	2,179,037	2,386,799	+ 9.5
Manitoba	336,861	365,296	+ 8.4
Saskatchewan	165,085	181,130	+ 9.7
Alberta	787,546	870,292	+ 10.5
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	919,191	1,040,958	+ 13.2
Canada	5,887,693	6,489,621	+ 10.2
Montréal	687,728	752,793	+ 9.5
Toronto	888,539	968,924	+ 9.0
Winnipeg	309,954	336,431	+ 8.5
Vancouver	566,806	644,693	+ 13.7

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	November — Novembre	
	1977 ^r	1978
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	+ 8.8	+ 9.1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	+ 16.1	+ 16.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	+ 11.1	+ 11.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	+ 11.4	+ 11.4
Québec	+ 9.6	+ 9.9
Ontario	+ 13.6	+ 13.7
Manitoba	+ 18.8	+ 18.7
Saskatchewan	+ 9.2	+ 9.5
Alberta	+ 18.6	+ 17.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	+ 17.5	+ 17.0
Canada	+ 13.4	+ 13.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Février.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	15,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	21,614
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,881
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,270
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,613
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,724
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,295
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,209
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,529
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	29,258
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,127
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30,306
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	50,496
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,483
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,023
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,300
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,544
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,466
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88,777
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,677
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,455
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,699
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,668
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55,333
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	89,711
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,044
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,441
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	2,511
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6,511
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,211
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,611

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978			1977		Change - Variation		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1978 Oct.	Nov. 1978/1977 Nov.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
26,462	34,590	39,000	34,759	25,637	+ 12.7	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
44,281	44,929	35,333	33,472	20,629	- 21.4	+ 5.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
70,412	86,462	95,075	85,501	54,185	+ 10.0	+ 11.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14,393	17,662	17,155	14,595	11,009	- 2.9	+ 17.5	Fourrures	4
59,969	69,423	62,690	55,861	44,430	- 9.7	+ 12.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,128	32,475	31,814	27,805	16,454	- 2.0	+ 14.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,782	42,134	43,959	40,058	20,554	+ 4.3	+ 9.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,696	23,236	25,335	23,590	19,956	+ 9.0	+ 7.4	Sous-vêtements	8
1,153	1,757	1,775	2,628	1,710	+ 1.0	- 32.5	Chapeaux	9
17,255	18,286	18,014	16,237	12,632	- 1.5	+ 10.9	Bas pour dames et fillettes	10
29,076	41,969	49,536	38,475	21,473	+ 18.0	+ 28.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
59,320	65,882	61,303	60,017	49,028	- 7.0	+ 2.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
116,240	134,034	132,861	117,516	92,134	- 0.9	+ 13.1	Vêtements pour hommes	13
108,259	143,022	132,916	112,813	65,640	- 7.1	+ 17.8	Articles d'habillement pour hommes	14
37,963	47,540	40,918	39,343	26,411	- 13.9	+ 4.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
45,060	58,004	51,688	45,665	33,277	- 10.9	+ 13.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,599	30,383	27,772	22,463	15,320	- 8.6	+ 23.6	Produits alimentaires et connexes	17
94,943	136,320	131,077	129,551	83,202	- 3.8	+ 1.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
27,153	42,665	40,760	46,542	32,175	- 4.5	- 12.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
25,624	28,973	27,702	25,704	24,044	- 4.4	+ 7.8	Tissus à la pièce	20
59,481	74,505	78,214	65,608	64,373	+ 5.0	+ 19.2	Literie et linge de maison	21
26,645	29,287	28,737	27,007	27,469	- 1.9	+ 6.4	Menus articles	22
46,445	58,849	62,883	52,911	48,504	+ 6.9	+ 18.8	Porcelaine et verrerie	23
36,417	40,402	41,545	40,092	47,550	+ 2.8	+ 3.6	Revêtements de plancher	24
45,796	53,163	53,565	50,865	47,659	+ 0.8	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25
34,025	40,979	40,843	40,856	29,342	- 0.3	--	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
116,546	136,758	148,666	137,775	155,350	+ 8.7	+ 7.9	Meubles	27
38,921	50,245	62,537	54,065	57,585	+ 24.5	+ 15.7	Gros appareils ménagers	28
81,488	100,193	108,829	87,308	79,344	+ 8.6	+ 24.6	Télévision, radio et musique	29
84,802	102,633	107,990	98,929	70,721	+ 5.2	+ 9.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
81,401	91,478	97,602	91,635	76,851	+ 6.7	+ 6.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
20,292	21,990	21,862	20,785	25,194	- 0.6	+ 5.2	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
73,726	95,525	103,079	92,904	64,845	+ 7.9	+ 11.0	Bijouterie	33
73,616	100,766	67,268	71,079	25,432	- 33.2	- 5.4	Jouets et jeux	34
95,932	121,988	112,015	104,280	74,872	- 8.2	+ 7.4	Articles de sport et valises	35
66,452	88,499	85,220	69,804	41,696	- 3.7	+ 22.1	Rapeterie, livres et revues	36
28,217	32,996	31,093	30,790	28,881	- 5.8	+ 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
934	901	602	848	652	- 33.2	- 29.0	Repas et casse-croûtes	38
6,173	6,566	5,817	6,497	4,955	- 11.4	- 10.5	Services et travaux de réparation	39
58,710	68,798	64,809	54,733	33,486	- 5.8	+ 18.4	Tous autres rayons	40
954,787	2,416,267	2,389,859	2,171,366	1,674,661	- 1.1	+ 10.1	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.98
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.31
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.61
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.51
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.01
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.71
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.31
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.01
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.21
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.11
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.31
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.61
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.11

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978			1977				Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.87	2.75	2.77	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.27	2.06	1.52	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.71	2.61	2.42	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3.92	5.56	4.26	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
2.90	3.66	2.93	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.22	2.37	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.63	3.85	2.39	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.62	4.04	3.84	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
0.85	0.94	0.64	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
2.22	2.57	2.34	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.48	3.71	2.74	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.60	3.36	2.48	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.21	4.04	2.90	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.74	5.31	2.80	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
3.29	4.77	3.16	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.72	5.34	3.45	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.75	0.83	0.68	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.41	4.70	3.61	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.96	5.18	3.60	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques	19
3.79	4.60	4.14	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
2.84	4.27	3.83	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
3.43	3.98	3.55	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
5.36	8.26	4.95	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
2.58	2.89	2.93	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.58	4.28	4.00	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
4.92	5.89	4.13	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
2.78	3.76	4.03	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
0.92	1.56	1.97	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
2.56	3.65	3.10	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
3.58	4.64	3.59	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.51	3.63	3.71	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.96	3.40	3.76	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.62	6.82	4.02	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
7.99	7.04	2.00	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
5.27	7.23	4.52	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.07	5.26	3.15	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
2.19	2.17	1.76	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.05	0.03	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.19	1.18	0.84	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
3.16	3.70	2.89	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
2.72	3.63	2.85	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.20
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.33
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.74
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.27
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.17
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.27
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.47
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.77
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.37
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978			1977				Rayon	NO
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.51	0.41	0.38	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.49	0.58	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.55	0.42	0.43	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.25	0.20	0.23	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.32	0.29	0.32	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.45	0.34	0.42	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.30	0.43	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.27	0.27	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
1.19	1.29	1.58	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.43	0.40	0.42	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.40	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.36	0.31	0.39	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.34	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.21	0.34	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.31	0.23	0.29	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.26	0.21	0.27	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.35	1.31	1.41	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.25	0.27	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.33	0.24	0.27	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.24	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.27	0.26	0.28	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.18	0.14	0.21	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.36	0.35	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.26	0.25	0.25	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.19	0.24	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.34	0.29	0.26	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
1.02	0.72	0.56	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.37	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.24	0.29	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.27	0.29	0.28	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.31	0.26	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.21	0.17	0.26	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.14	0.16	0.40	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.20	0.15	0.21	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.22	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.50	0.55	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.70	16.96	24.11	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.82	0.88	1.12	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.34	0.29	0.34	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.35	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
August - Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2
September - Septembre	1,116,246	1,156,050	1,267,120	+ 4.6	+ 9.6
October - Octobre	1,146,403	1,182,586	1,333,993	+ 5.3	+ 12.8
November - Novembre	1,194,881	1,234,143	1,369,894	+ 2.7	+ 11.0
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.
August - Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.
September - Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.
October - Octobre	1,163.1	1,194.7	1,340.7	+ 2.8	+ 12.
November - Novembre	1,188.0	1,208.8	1,330.4	- 0.8	+ 10.
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

December 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1978 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1979 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 12

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

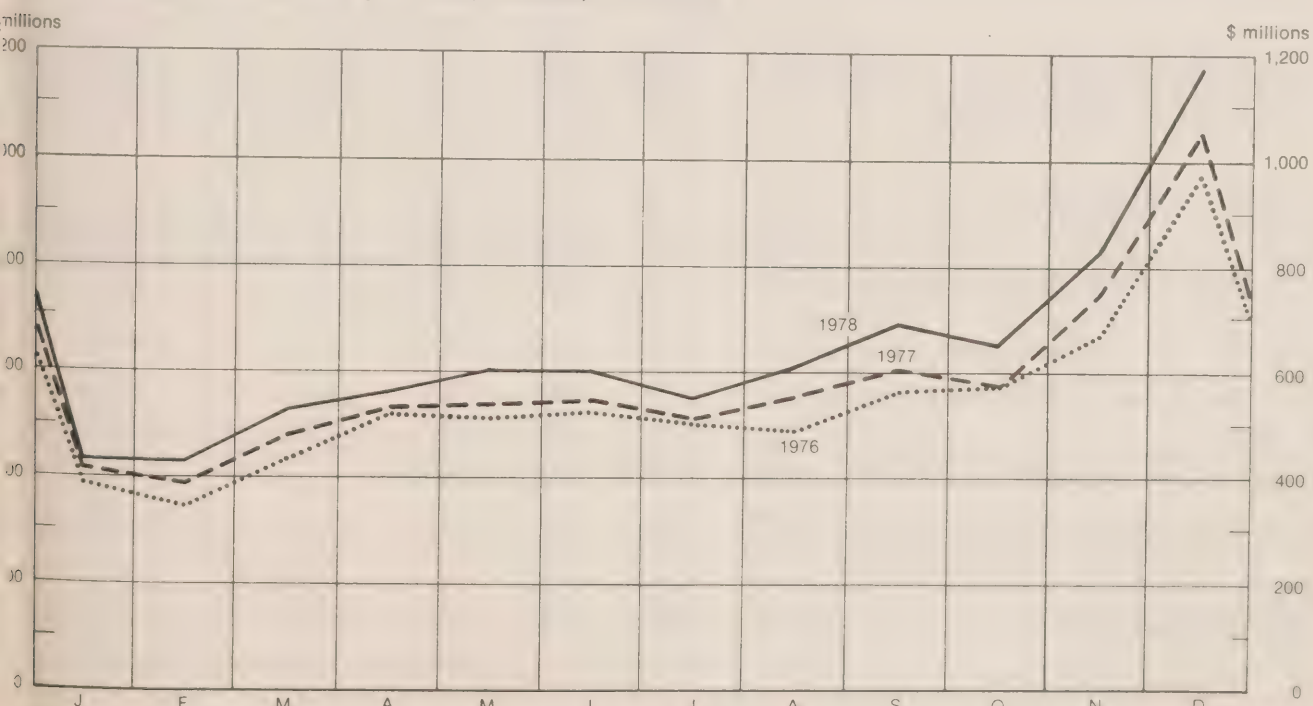
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre	553.1	572.3	647.8	- 2.9	+ 13.2
November - Novembre	555.0	623.5	686.4	+ 6.0	+ 10.1
December - Décembre	558.4	590.2	683.1	- 0.5	+ 15.7

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	2,968
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	14,306
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	9,211
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	880	946
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,217
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	22,160
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	5,767
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	24,514
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,966
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,784
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,624
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	20,209
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,588
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,199	14,913	14,364	15,898
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	4,675
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978				1977	Change - Variation		Rayon	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Dec.	Dec. 1978 Nov.	Dec. 1978/1977 Dec.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
14,179	12,583	14,093	18,926	16,633	+ 34.3	+ 13.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
19,479	21,800	23,308	21,150	17,062	- 9.3	+ 24.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
41,163	33,085	39,355	50,795	45,292	+ 29.1	+ 12.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3,671	3,175	4,023	5,609	4,756	+ 39.4	+ 17.9	Fourrures	4
20,685	18,953	21,429	28,264	25,790	+ 31.9	+ 9.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,739	10,078	13,416	16,924	14,557	+ 26.1	+ 16.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
11,692	10,948	18,404	32,939	27,859	+ 79.0	+ 18.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
7,126	5,756	6,597	9,435	8,301	+ 43.0	+ 13.7	Sous-vêtements	8
1,361	1,870	2,792	2,974	2,791	+ 6.5	+ 6.6	Chapeaux	9
7,770	7,124	7,702	10,698	9,415	+ 38.9	+ 13.6	Bas pour dames et fillettes	10
11,745	11,308	18,105	28,110	24,275	+ 55.3	+ 15.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
22,788	19,591	24,696	22,586	20,431	- 8.5	+ 10.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239	33,185	45,845	54,946	49,967	+ 19.9	+ 10.0	Vêtements pour hommes	13
28,982	26,951	47,492	81,379	70,249	+ 71.4	+ 15.8	Articles d'habillement pour hommes	14
11,538	9,959	12,952	19,264	17,792	+ 48.7	+ 8.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
12,119	10,862	14,995	16,042	15,034	+ 7.0	+ 6.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,323	36,803	41,024	53,615	45,577	+ 30.7	+ 17.6	Produits alimentaires et connexes	17
27,864	28,984	36,310	68,679	61,843	+ 89.1	+ 11.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,173	8,239	11,332	26,819	24,701	+ 136.7	+ 8.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,768	6,301	6,686	5,455	5,067	- 18.4	+ 7.7	Tissus à la pièce	20
20,966	17,444	20,404	28,733	25,520	+ 40.8	+ 12.6	Literie et linge de maison	21
7,775	7,351	8,085	10,177	8,958	+ 25.9	+ 13.6	Menus articles	22
8,660	7,128	12,697	24,925	21,803	+ 96.3	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
14,107	13,982	14,180	11,276	9,537	- 20.5	+ 18.2	Revêtements de plancher	24
12,801	12,408	13,396	13,984	12,318	+ 4.4	+ 13.5	Tentures, rideaux et housses	25
6,909	6,952	9,901	15,794	13,547	+ 59.5	+ 16.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,891	36,359	36,908	35,966	29,745	- 2.6	+ 20.9	Meubles	27
42,453	32,276	31,698	35,345	31,576	+ 11.5	+ 11.9	Gros appareils ménagers	28
31,821	27,478	35,116	56,350	50,920	+ 60.5	+ 10.7	Télévision, radio et musique	29
23,695	22,102	30,051	54,715	49,700	+ 82.1	+ 10.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
23,202	25,190	26,274	32,185	29,880	+ 22.5	+ 7.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,865	6,468	5,809	5,961	4,528	+ 2.6	+ 31.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
15,966	14,009	25,640	53,488	46,549	+ 108.6	+ 14.9	Bijouterie	33
9,218	14,307	33,685	55,252	51,888	+ 64.0	+ 6.5	Jouets et jeux	34
18,199	16,879	24,773	45,005	40,683	+ 81.7	+ 10.6	Articles de sport et valises	35
21,647	16,840	27,068	45,325	41,010	+ 67.4	+ 10.5	Papeterie, livres et revues	36
12,900	15,189	17,641	17,300	17,435	- 1.9	- 0.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
15,370	15,570	18,131	23,126	20,557	+ 27.5	+ 12.5	Repas et casse-croûtes	38
5,174	5,579	6,965	6,604	7,858	- 5.2	- 16.0	Services et travaux de réparation	39
18,601	18,613	22,422	32,213	31,942	+ 43.7	+ 0.8	Tous autres rayons	40
699,624	649,679	831,400	1,178,333	1,053,346	+ 41.7	+ 11.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,389
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950
15	Vancouver	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	19
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	151
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	250
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	81	82
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	72	75
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	35

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1978				1977	Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Dec.	Dec. 1978 Nov.	Dec. 1978/1977 Dec.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
9,419	8,976	10,779	15,916	13,813	+ 47.7	+ 15.2	Terre-Neuve	1
4,168	3,709	4,811	6,955	6,523	+ 44.6	+ 6.6	Île-du-Prince-Édouard	2
17,344	16,795	22,653	33,519	29,969	+ 48.0	+ 11.8	Nouvelle-Écosse	3
14,010	13,877	18,019	25,890	23,549	+ 43.7	+ 9.9	Nouveau-Brunswick	4
135,312	126,905	156,967	224,538	197,187	+ 43.0	+ 13.9	Québec	5
256,809	243,843	306,408	444,281	403,533	+ 45.0	+ 10.1	Ontario	6
42,013	33,700	44,862	60,795	58,790	+ 35.5	+ 3.4	Manitoba	7
18,934	17,391	25,180	32,920	29,644	+ 30.7	+ 11.1	Saskatchewan	8
88,919	84,019	111,902	149,936	129,159	+ 34.0	+ 16.1	Alberta	9
112,697	100,463	129,817	183,582	161,179	+ 41.4	+ 13.9	Colombie-Britannique(1)	10
699,624	649,679	831,400	1,178,333	1,053,346	+ 41.7	+ 11.9	Canada	11
85,634	76,576	99,708	143,768	122,952	+ 44.2	+ 16.9	Montréal	12
107,085	99,425	125,182	181,382	163,691	+ 44.9	+ 10.8	Toronto	13
38,891	30,880	41,408	55,339	53,841	+ 33.6	+ 2.8	Winnipeg	14
70,969	61,605	79,546	113,920	99,592	+ 43.2	+ 14.4	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1978				1977			Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	17	18	18	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	8	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	19	20	20	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
153	159	158	158	147	147	139	Québec	5
254	262	264	264	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
52	53	53	53	52	52	50	Alberta	9
82	85	85	85	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
656	676	679	680	635	638	638	Canada	11
75	75	75	75	72	72	72	Montréal	12
68	75	75	75	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
35	36	36	36	34	34	34	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-December

TABLÉAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-Décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	141,883	157,781	+ 11.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	140,459	162,645	+ 15.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	341,211	381,842	+ 11.9
4	Furs - Fourrures	24,815	29,153	+ 17.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	189,767	209,612	+ 10.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	106,409	121,705	+ 14.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	125,900	145,331	+ 15.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	72,259	77,961	+ 7.9
9	Millinery - Chapeaux	15,965	16,333	+ 2.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	68,181	75,516	+ 10.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	115,644	131,586	+ 13.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	178,926	199,372	+ 11.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	325,250	359,023	+ 10.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	313,609	350,935	+ 11.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	111,197	119,555	+ 7.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	110,727	123,688	+ 11.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	367,804	424,642	+ 15.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	330,813	363,357	+ 9.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	127,962	121,398	- 5.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	64,076	68,162	+ 6.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	191,190	209,998	+ 9.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	71,523	77,436	+ 8.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	91,072	102,271	+ 12.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	127,104	136,873	+ 7.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	128,600	138,495	+ 7.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	74,206	83,051	+ 11.9
27	Furniture - Meubles	367,833	422,610	+ 14.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	351,883	383,806	+ 9.1
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	290,050	313,123	+ 8.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	256,819	287,071	+ 11.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	241,083	273,264	+ 13.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	60,460	68,821	+ 13.8
33	Jewellery - Bijouterie	182,801	205,333	+ 12.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	162,633	172,228	+ 5.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	243,037	252,914	+ 4.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	202,239	234,616	+ 16.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	154,580	163,391	+ 5.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	164,332	182,827	+ 11.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	55,970	57,726	+ 3.1
40	All other departments - Tous autres rayons	250,767	262,503	+ 4.7
41	All departments - Total - Tous rayons	6,941,039	7,667,954	+ 10.5

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-December
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	87,229	93,674	+ 7.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	42,590	48,157	+ 13.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	174,327	194,685	+ 11.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	144,310	159,030	+ 10.2
Québec	1,322,558	1,456,416	+ 10.1
Ontario	2,582,570	2,831,080	+ 9.6
Manitoba	395,651	426,091	+ 7.7
Saskatchewan	194,729	214,050	+ 9.9
Alberta	916,705	1,020,228	+ 11.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	1,080,370	1,224,540	+ 13.3
Canada	6,941,039	7,667,954	+ 10.5
Montréal	810,680	896,561	+ 10.6
Toronto	1,052,230	1,150,306	+ 9.3
Winnipeg	363,795	391,770	+ 7.7
Vancouver	666,398	758,613	+ 13.8

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	December - Décembre	
	1977 ^r	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	+ 11.2	+ 11.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	+ 21.7	+ 20.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 13.5	+ 13.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 13.8	+ 13.7
Québec	+ 12.0	+ 12.4
Ontario	+ 15.9	+ 16.1
Manitoba	+ 21.2	+ 21.1
Saskatchewan	+ 11.3	+ 10.7
Alberta	+ 19.7	+ 20.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	+ 19.0	+ 20.1
Canada	+ 15.5	+ 15.8

1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	15,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	21,614
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,881
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,270
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,613
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,724
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,299
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,209
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,529
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	29,258
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,127
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30,306
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	50,496
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,483
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,023
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,303
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,540
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,468
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88,772
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,675
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,451
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,698
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,681
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55,336
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	89,715
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,044
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,440
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	2,598
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6,508
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,226
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,675

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978				1977	Change - Variation		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Dec.	Dec. 1978 Nov.	Dec. 1978/1977 Dec.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
26,462	34,590	39,000	32,889	25,637	- 15.7	+ 28.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
44,281	44,929	35,333	25,490	20,629	- 27.9	+ 23.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
70,412	86,462	95,075	66,979	54,185	- 29.6	+ 23.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14,393	17,662	17,155	15,016	11,009	- 12.5	+ 36.4	Fourrures	4
59,969	69,423	62,690	51,879	44,430	- 17.2	+ 16.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,128	32,475	31,814	20,657	16,454	- 35.1	+ 25.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,782	42,134	43,959	22,642	20,554	- 48.5	+ 10.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,696	23,236	25,335	22,641	19,956	- 10.6	+ 13.5	Sous-vêtements	8
1,153	1,757	1,775	1,288	1,710	- 27.4	- 24.7	Chapeaux	9
17,255	18,286	18,014	14,210	12,632	- 21.1	+ 12.5	Bas pour dames et fillettes	10
29,076	41,969	49,536	29,160	21,473	- 41.1	+ 35.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
59,320	65,882	61,303	57,998	49,028	- 5.4	+ 18.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
116,240	134,034	132,861	103,325	92,134	- 22.2	+ 12.1	Vêtements pour hommes	13
108,259	143,022	132,916	85,382	65,640	- 35.8	+ 30.1	Articles d'habillement pour hommes	14
37,963	47,540	40,918	31,272	26,411	- 23.6	+ 18.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
45,060	58,004	51,688	41,927	33,277	- 18.9	+ 26.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,599	30,383	27,772	27,080	15,320	- 2.5	+ 76.8	Produits alimentaires et connexes	17
94,943	136,320	131,077	89,950	83,202	- 31.4	+ 8.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
27,153	42,665	40,760	32,315	32,175	- 20.7	+ 0.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
25,624	28,973	27,702	28,422	24,044	+ 2.6	+ 18.2	Tissus à la pièce	20
59,481	74,505	78,214	72,446	64,373	- 7.4	+ 12.5	Literie et linge de maison	21
26,645	29,287	28,737	29,847	27,469	+ 3.9	+ 8.7	Menus articles	22
46,445	58,849	62,883	56,446	48,504	- 10.2	+ 16.4	Porcelaine et verrerie	23
36,417	40,402	41,545	50,576	47,550	+ 21.7	+ 6.4	Revêtements de plancher	24
43,796	53,163	53,565	54,958	47,659	+ 2.6	+ 15.3	Tentes, rideaux et housses	25
34,025	40,979	40,843	29,918	29,342	- 26.7	+ 2.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
116,546	136,758	148,666	165,346	155,350	+ 11.2	+ 6.4	Meubles	27
38,921	50,245	62,537	64,585	57,585	+ 3.3	+ 12.2	Gros appareils ménagers	28
81,488	100,193	108,829	96,322	79,344	- 11.5	+ 21.4	Télévision, radio et musique	29
84,802	102,633	107,990	82,825	70,721	- 23.3	+ 17.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
81,401	91,478	97,602	85,163	76,851	- 12.7	+ 10.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
20,292	21,990	21,862	25,942	25,194	+ 18.7	+ 3.0	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
73,726	95,525	103,079	75,008	64,845	- 27.2	+ 15.7	Bijouterie	33
73,616	100,766	67,268	28,653	25,432	- 57.4	+ 12.7	Jouets et jeux	34
95,932	121,988	112,015	86,435	74,872	- 22.8	+ 15.4	Articles de sport et valises	35
66,452	88,499	85,220	52,347	41,696	- 38.6	+ 25.5	Papeterie, livres et revues	36
28,217	32,996	31,093	31,397	28,881	+ 1.0	+ 8.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
934	901	602	876	652	+ 45.5	+ 34.4	Repas et casse-croûtes	38
6,173	6,566	5,817	4,947	4,955	- 15.0	- 0.2	Services et travaux de réparation	39
58,710	68,798	64,809	36,029	33,486	- 44.4	+ 7.6	Tous autres rayons	40
954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	1,674,661	- 19.2	+ 15.3	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet	Aug. - Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.98
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.33
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.09
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.26
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.16
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.39
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.60
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978				1977			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.87	2.75	2.77	1.74	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.27	2.06	1.52	1.21	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.71	2.61	2.42	1.32	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3.92	5.56	4.26	2.68	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
2.90	3.66	2.93	1.84	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.22	2.37	1.22	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.63	3.85	2.39	0.69	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.62	4.04	3.84	2.40	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
0.85	0.94	0.64	0.43	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
2.22	2.57	2.34	1.33	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.48	3.71	2.74	1.04	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.60	3.36	2.48	2.57	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.21	4.04	2.90	1.88	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.74	5.31	2.80	1.05	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
3.29	4.77	3.16	1.62	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.72	5.34	3.45	2.61	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.75	0.83	0.68	0.51	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.41	4.70	3.61	1.31	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.96	5.18	3.60	1.20	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.79	4.60	4.14	5.21	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
2.84	4.27	3.83	2.52	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
3.43	3.98	3.55	2.93	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
5.36	8.26	4.95	2.26	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
2.58	2.89	2.93	4.49	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.58	4.28	4.00	3.93	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
4.92	5.89	4.13	1.89	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
2.78	3.76	4.03	4.60	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
0.92	1.56	1.97	1.83	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
2.56	3.65	3.10	1.71	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
3.58	4.64	3.59	1.51	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.51	3.63	3.71	2.65	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.96	3.40	3.76	4.35	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.62	6.82	4.02	1.40	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
7.99	7.04	2.00	0.52	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
5.27	7.23	4.52	1.92	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.07	5.26	3.15	1.15	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
2.19	2.17	1.76	1.81	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.05	0.03	0.04	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.19	1.18	0.84	0.75	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
3.16	3.70	2.89	1.12	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
2.72	3.63	2.85	1.63	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.20
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.33
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.74
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.19
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.28
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.76
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.39
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978				1977			Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.51	0.41	0.38	0.53	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.49	0.58	0.70	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.55	0.42	0.43	0.63	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.25	0.20	0.23	0.35	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.32	0.29	0.32	0.49	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.45	0.34	0.42	0.65	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.30	0.43	0.99	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.27	0.27	0.39	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
1.19	1.29	1.58	1.94	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.43	0.40	0.42	0.66	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.40	0.71	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.36	0.31	0.39	0.38	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.34	0.47	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.21	0.34	0.75	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.31	0.23	0.29	0.53	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.26	0.21	0.27	0.34	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.35	1.31	1.41	1.95	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.25	0.27	0.62	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.33	0.24	0.27	0.73	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.24	0.19	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.27	0.26	0.28	0.35	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.18	0.14	0.21	0.42	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.36	0.35	0.24	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.26	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.19	0.24	0.45	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.34	0.29	0.26	0.23	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
1.02	0.72	0.56	0.56	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.37	0.30	0.34	0.55	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.24	0.29	0.57	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.27	0.29	0.28	0.35	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.31	0.26	0.25	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.21	0.17	0.26	0.60	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.14	0.16	0.40	1.15	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.20	0.23	0.21	0.45	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.22	0.31	0.66	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.30	0.55	0.55	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.70	10.96	24.11	31.29	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.82	0.88	1.12	1.23	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.34	0.29	0.34	0.64	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.35	0.55	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
August - Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2
September - Septembre	1,116,246	1,156,050	1,267,120	+ 4.6	+ 9.6
October - Octobre	1,146,403	1,182,586	1,333,993	+ 5.3	+ 12.8
November - Novembre	1,194,881	1,234,143	1,369,894	+ 2.7	+ 11.0
December - Décembre	1,313,877	1,380,523	1,538,492	+ 12.3	+ 11.4

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5
August - Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4
September - Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.2
October - Octobre	1,163.1	1,194.7	1,340.7	+ 2.8	+ 12.2
November - Novembre	1,188.0	1,208.8	1,330.4	- 0.8	+ 10.1
December - Décembre	1,181.5	1,236.3	1,372.4	+ 3.2	+ 11.0

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations. Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

9. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

0. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à diner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chauffettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

10. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

1. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

2. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

3. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

4. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

5. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pardois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières; autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

Department store sales and stocks

January 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1979 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1979 - Avril
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 1

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

-- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

^P preliminary figures.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

-- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

^P nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordi-lingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1977 to 1979	12
5. Department Store Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979	12
5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1977 à 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, 1961 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and small-wares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

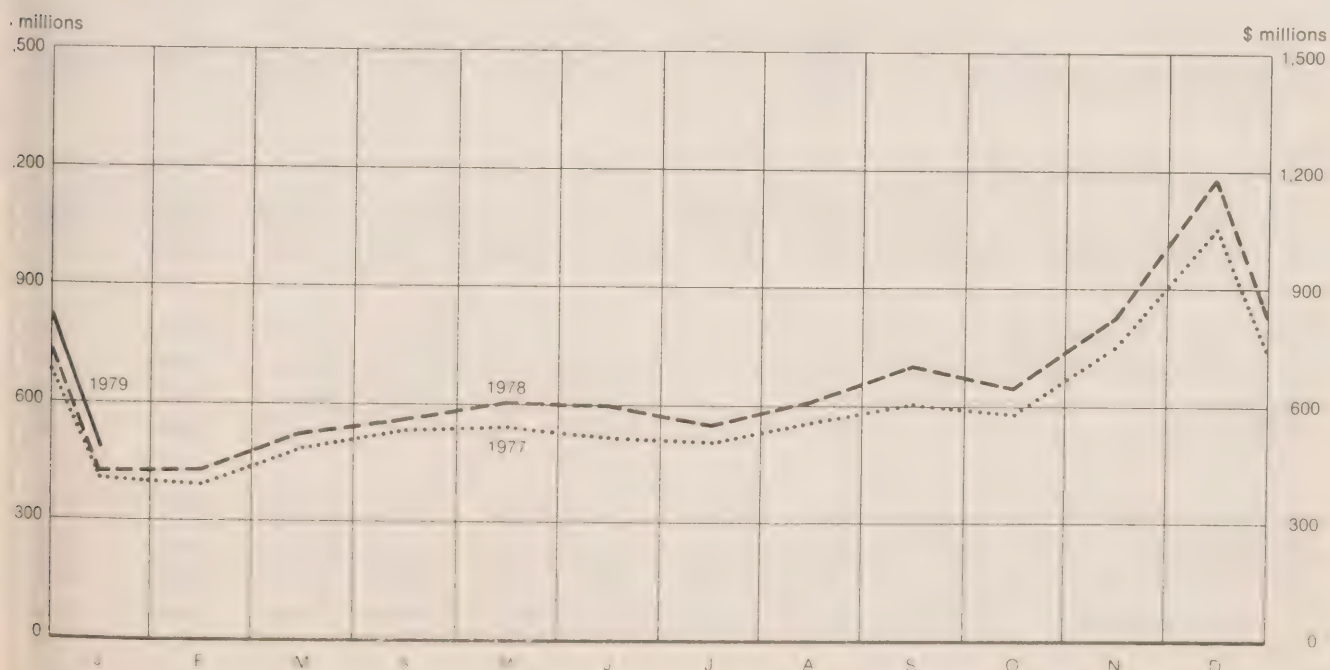
TABLE 1. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	566.6	590.5	657.0	- 3.8	+ 11.3
February - Février	571.1	623.3			
March - Mars	558.9	610.8			
April - Avril	551.5	603.1			
May - Mai	563.1	618.4			
June - Juin	542.9	605.3			
July - Juillet	563.6	623.5			
August - Août	607.3	653.5			
September - Septembre	579.6	667.2			
October - Octobre	572.3	647.8			
November - Novembre	623.5	686.4			
December - Décembre	590.2	683.1			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	1978						
		Janv. 1979							
			Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
			thousands of dollars						
			milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265
2	Women's and misses' coats and suits	10,383	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513
3	Women's and misses' sportswear	19,653	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627
4	Furs	5,105	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599
6	Girls' and teenage girls' wear	5,390	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513
7	Lingerie and women's sleepwear	6,539	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755
8	Intimate apparel	5,127	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422
9	Millinery	1,187	1,096	680	782	955	1,051	946	880
10	Women's and girls' hosiery	5,368	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938
12	Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110
13	Men's clothing	19,655	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999
14	Men's furnishings	17,128	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140
15	Boys' clothing and furnishings	5,993	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185
16	Men's and boys' footwear	6,865	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288
17	Food and kindred products	32,291	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124
18	Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703
19	Photographic equipment and supplies	7,340	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558
20	Piece goods	4,627	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875
21	Linens and domestics	18,610	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576
22	Smallwares and notions	7,206	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256
23	China and glassware	6,069	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251
24	Floor coverings	9,935	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783
25	Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744
27	Furniture	37,420	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931
28	Major appliances	30,372	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462
29	Television, radio and music	23,067	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320
30	Housewares and small electrical appliances	16,323	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882
33	Jewellery	8,151	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046
34	Toys and games	5,246	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806
35	Sporting goods and luggage	16,160	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846
36	Stationery, books and magazines	15,029	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723
38	Meals and lunches	13,907	11,639	11,554	14,221	13,846	14,195	14,913	14,364
39	Repairs and services	4,319	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289
40	All other departments	14,543	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978						Change 1979/1978			
					Variation 1979/1978				
Aug.					Jan.- Dec.	Jan.	Rayon		
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.- déc.	Janv.			
thousands of dollars						per cent		N°	
milliers de dollars						pourcentage			
12,605	14,179	12,583	14,093	18,926	- 59.6	+ 8.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
15,331	19,479	21,800	23,308	21,150	- 50.9	+ 23.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
30,761	41,163	33,085	39,355	50,795	- 61.3	+ 1.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,968	3,671	3,175	4,023	5,609	- 9.0	+ 23.8	Fourrures	4	
19,555	20,685	18,953	21,429	28,264	- 56.8	+ 13.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
14,306	12,739	10,078	13,416	16,924	- 68.2	+ 17.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
9,211	11,692	10,948	18,404	32,939	- 80.1	+ 21.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
6,488	7,126	5,756	6,597	9,435	- 45.7	+ 12.2	Sous-vêtements	8	
946	1,361	1,870	2,792	2,974	- 60.1	+ 8.3	Chapeaux	9	
5,428	7,770	7,124	7,702	10,698	- 49.8	+ 17.6	Bas pour dames et fillettes	10	
8,592	11,745	11,308	18,105	28,110	- 75.1	+ 30.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
17,059	22,788	19,591	24,696	22,586	- 11.5	+ 19.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
25,217	36,239	33,185	45,845	54,946	- 64.2	+ 13.0	Vêtements pour hommes	13	
22,160	28,982	26,951	47,492	81,379	- 79.0	+ 16.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
13,847	11,538	9,959	12,952	19,264	- 68.9	+ 19.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
9,587	12,119	10,862	14,995	16,042	57.1	+ 14.6	Chaussures pour hommes et garçons	16	
38,354	34,323	36,803	41,024	53,615	- 39.8	+ 22.3	Produits alimentaires et connexes	17	
27,303	27,864	28,984	36,310	68,679	- 65.4	+ 16.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
9,816	9,173	8,239	11,332	26,819	- 72.6	- 0.2	Appareils et fournitures photographiques	19	
9,314	6,768	6,301	6,686	5,455	- 15.2	+ 2.1	Tissus à la pièce	20	
17,509	20,966	17,444	20,404	28,733	- 35.2	+ 10.2	Literie et linge de maison	21	
5,767	7,775	7,351	8,085	10,177	- 29.2	+ 20.1	Menus articles	22	
7,819	8,660	7,128	12,697	24,925	- 75.7	+ 36.9	Porcelaine et verrerie	23	
10,474	14,107	13,982	14,180	11,276	- 11.9	+ 5.8	Revêtements de plancher	24	
11,212	12,801	12,408	13,396	13,984	- 36.5	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25	
5,008	6,909	6,952	9,901	15,794	- 67.4	+ 17.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
36,893	41,891	36,359	36,908	35,966	+ 4.0	+ 10.5	Meubles	27	
33,535	42,453	32,276	31,698	35,345	- 14.1	+ 1.9	Gros appareils ménagers	28	
24,314	31,821	27,478	35,116	56,350	- 59.1	+ 7.5	Télévision, radio et musique	29	
22,577	23,695	22,102	30,051	54,715	- 70.2	+ 12.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
19,496	23,202	25,190	26,274	32,185	- 54.1	+ 11.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
5,352	6,865	6,468	5,809	5,961	- 31.5	+ 8.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
13,966	15,966	14,009	25,640	53,488	- 84.8	+ 10.7	Bijouterie	33	
8,750	9,218	14,307	33,685	55,252	- 90.3	+ 33.7	Jouets et jeux	34	
17,674	18,199	16,879	24,773	45,005	- 64.1	+ 11.1	Articles de sport et valises	35	
20,209	21,647	16,840	27,068	45,325	- 68.5	+ 15.5	Papeterie, livres et revues	36	
12,588	12,900	15,189	17,641	17,300	- 46.2	- 2.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
15,896	15,370	15,570	18,131	23,126	- 34.9	+ 15.7	Repas et casse-croûtes	38	
4,177	5,174	5,579	6,965	6,604	- 34.8	+ 15.3	Services et travaux de réparation	39	
20,081	18,601	18,613	22,422	32,213	- 34.9	+ 1.8	Tous autres rayons	40	
609,329	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 54.1	+ 14.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

No.	Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	1978						
		Janv. 1979	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,793	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156
2	Prince Edward Island	2,941	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309
3	Nova Scotia	10,479	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823
4	New Brunswick	8,392	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932
5	Quebec	94,839	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900
6	Ontario	171,916	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187
7	Manitoba	25,822	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561
8	Saskatchewan	13,281	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113
9	Alberta	69,985	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499
10	British Columbia(1)	80,353	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946
11	<u>CANADA</u>	482,801	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426
12	Montréal	59,546	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969
13	Toronto	72,420	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459
14	Winnipeg	23,861	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036
15	Vancouver	51,535	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 to 1979

No.	Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	1978						
		Janv. 1979	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
number — nombre									
1	Newfoundland	18	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	8	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	23	23	23	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	18	18	18	18	19	19	19
5	Quebec	157	147	146	147	147	147	147	147
6	Ontario	263	244	244	245	245	246	246	246
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	85	81	81	81	81	81	81	81
11	<u>CANADA</u>	678	638	637	639	640	642	642	642
12	Montréal	75	73	72	72	72	72	72	72
13	Toronto	75	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	34	34	34	34	34	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

					Change 1979/1978			
					Variation 1979/1978			
1978								
Aug.					Jan.- Dec.	Jan.	Province et certaines zones métropolitaines	
août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.- déc.	Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent			Nº
					pourcentage			
7,389	9,419	8,976	10,779	15,916	- 69.9	+ 12.8	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	- 57.7	+ 5.1	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,344	16,795	22,653	33,519	- 68.7	+ 16.9	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	25,890	- 67.6	+ 13.6	Nouveau-Brunswick	4
20,105	135,312	126,905	156,967	224,538	- 57.8	+ 18.5	Québec	5
16,713	256,809	243,843	306,408	444,281	- 61.3	+ 8.2	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	60,795	- 57.5	+ 7.5	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	32,920	- 59.7	+ 16.8	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	149,936	- 53.3	+ 20.2	Alberta	9
99,602	112,697	100,463	129,817	183,582	- 56.2	+ 13.5	Colombie-Britannique(1)	10
09,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 59.0	+ 13.1	CANADA	11
72,392	85,634	76,576	99,708	143,768	- 58.6	+ 22.1	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	181,382	- 60.1	+ 7.0	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,339	- 56.9	+ 6.7	Winnipeg	14
11,331	70,969	61,605	79,546	113,920	- 54.8	+ 14.3	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979

1978						1977		
Aug.								
août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	Nº
Number - nombre								
16	16	17	18	18	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	8	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	23	22	Nouvelle-Écosse	3
9	18	19	20	20	18	18	Nouveau-Brunswick	4
11	153	159	158	158	147	139	Québec	5
10	254	262	264	264	244	241	Ontario	6
8	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
2	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
2	52	53	53	53	52	50	Alberta	9
2	82	85	85	85	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
1	656	676	679	680	638	638	CANADA	11
5	75	75	75	75	72	72	Montréal	12
8	68	75	75	75	69	69	Toronto	13
1	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
5	35	36	36	36	34	34	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978
		1978	1979	Variation 1979/1978
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

Cumulative figures will appear here in
subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans
les numéros ultérieurs

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978
	1978	1979	Variation 1979/1978
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)			
CANADA			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	January - Janvier	
	1978	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.3	5.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.7	12.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.4	6.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	6.8
Québec	7.2	7.6
Ontario	9.6	9.4
Manitoba	13.3	13.3
Saskatchewan	6.4	6.6
Alberta	12.9	13.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	12.3	13.2
CANADA	9.5	9.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	1978						
		Janv. 1979							
Department		Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927
3	Women's and misses' sportswear	73,982	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197
4	Furs	14,211	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427
8	Intimate apparel	23,902	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689
9	Millinery	923	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901
10	Women's and girls' hosiery	15,779	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782
13	Men's clothing	99,718	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724
14	Men's furnishings	97,723	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842
15	Boys' clothing and furnishings	39,320	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224
16	Men's and boys' footwear	43,026	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486
17	Food and kindred products	28,288	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887
18	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182
19	Photographic equipment and supplies	37,859	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942
20	Piece goods	30,040	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614
21	Linens and domestics	68,457	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460
22	Smallwares and notions	26,298	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504
23	China and glassware	52,130	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547
24	Floor coverings	45,885	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237
25	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783
27	Furniture	145,953	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457
28	Major appliances	60,117	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550
29	Television, radio and music	92,698	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370
30	Housewares and small electrical appliances	96,369	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785
33	Jewellery	77,064	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287
34	Toys and games	48,672	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233
35	Sporting goods and luggage	76,364	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212
36	Stationery, books and magazines	60,853	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481
38	Meals and lunches	1,387	749	673	789	944	731	534	2,729
39	Repairs and services	5,212	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746
40	All other departments	38,798	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,634	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

					Change 1979/1978				
					Variation 1979/1978				
Aug.					Jan.- Dec.	Jan.	Rayon		
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Janv.- déc.	Janv.			
thousands of dollars					per cent			N°	
milliers de dollars					pourcentage				
28,885	26,462	34,590	39,000	32,889	+ 5.1	+ 45.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,490	+ 8.2	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
79,530	70,412	86,462	95,075	66,979	+ 10.5	+ 49.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
15,222	14,393	17,662	17,155	15,016	- 5.4	+ 39.7	Fourrures	4	
69,632	59,969	69,423	62,690	51,879	- 1.9	+ 17.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
29,873	26,128	32,475	31,814	20,657	+ 15.7	+ 27.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
33,361	30,782	42,134	43,959	22,642	+ 14.9	+ 26.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
21,614	18,696	23,236	25,335	22,641	+ 5.6	+ 22.3	Sous-vêtements	8	
1,138	1,153	1,757	1,775	1,288	- 28.3	- 33.5	Chapeaux	9	
18,799	17,255	18,286	18,014	14,210	+ 11.0	+ 26.0	Bas pour dames et fillettes	10	
30,807	29,076	41,969	49,536	29,160	+ 21.5	+ 70.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
68,366	59,320	65,882	61,303	57,998	+ 9.3	+ 25.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
135,881	116,240	134,034	132,861	103,325	- 3.5	+ 14.9	Vêtements pour hommes	13	
110,270	108,259	143,022	132,916	85,382	+ 14.5	+ 29.4	Articles d'habillement pour hommes	14	
37,613	37,963	47,540	40,918	31,272	+ 25.7	+ 21.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
49,724	45,060	58,004	51,688	41,927	+ 2.6	+ 22.5	Chaussures pour hommes et garçons	16	
25,299	25,599	30,383	27,772	27,080	+ 4.5	+ 150.8	Produits alimentaires et connexes	17	
94,209	94,943	136,320	131,077	89,950	+ 16.7	+ 26.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
28,529	27,153	42,665	40,760	32,315	+ 17.2	+ 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19	
29,258	25,624	28,973	27,702	28,422	+ 5.7	+ 30.0	Tissus à la pièce	20	
68,127	59,481	74,505	78,214	72,446	- 5.5	+ 22.1	Literie et linge de maison	21	
30,306	26,645	29,287	28,737	29,847	- 11.9	+ 11.5	Menus articles	22	
50,496	46,445	58,849	62,883	56,446	- 7.6	+ 44.4	Porcelaine et verrerie	23	
43,483	36,417	40,402	41,545	50,576	- 9.3	+ 18.6	Revêtements de plancher	24	
51,023	45,796	53,163	53,565	54,958	- 4.5	+ 15.2	Tentures, rideaux et housses	25	
36,303	34,025	40,979	40,843	29,918	+ 8.1	+ 13.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
130,540	116,546	136,758	148,666	165,346	- 11.7	+ 21.8	Meubles	27	
44,468	38,921	50,245	62,537	64,585	- 6.9	+ 18.2	Gros appareils ménagers	28	
88,772	81,488	100,193	108,829	96,322	- 3.8	+ 31.7	Télévision, radio et musique	29	
90,675	84,802	102,633	107,990	82,825	+ 16.4	+ 34.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
89,451	81,401	91,478	97,602	85,163	- 9.9	+ 2.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
21,698	20,292	21,990	21,862	25,942	- 13.8	+ 29.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
80,681	73,726	95,525	103,079	75,008	+ 2.7	+ 28.2	Bijouterie	33	
55,336	73,616	100,766	67,268	28,653	+ 69.9	+ 24.6	Jouets et jeux	34	
89,715	95,932	121,988	112,015	86,435	- 11.7	+ 19.2	Articles de sport et valises	35	
75,044	66,452	88,499	85,220	52,347	+ 16.2	+ 59.9	Papeterie, livres et revues	36	
28,440	28,217	32,996	31,093	31,397	- 7.1	- 8.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
2,598	934	901	602	876	+ 1.1	+ 85.2	Repas et casse-croûtes	38	
6,508	6,173	6,566	5,817	4,947	+ 1.1	- 1.5	Services et travaux de réparation	39	
52,226	58,710	68,798	64,809	36,029	+ 1.7	- 12.1	Tous autres rayons	40	
2,087,675	1,954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	+ 2.6	+ 24.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

Department No.		Jan. 1979	1978						
		Janv. 1979	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82
3	Women's and misses' sportswear	3.76	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82
4	Furs	2.78	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93
6	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26
7	Lingerie and women's sleepwear	4.00	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02
8	Intimate apparel	4.66	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22
9	Millinery	0.78	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear	5.79	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43
13	Men's clothing	5.07	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44
14	Men's furnishings	5.71	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82
15	Boys' clothing and furnishings	6.56	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29
16	Men's and boys' footwear	6.27	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25
17	Food and kindred products	0.88	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82
19	Photographic equipment and supplies	5.16	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03
20	Piece goods	6.49	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61
21	Linens and domestics	3.68	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69
22	Smallwares and notions	3.65	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99
23	China and glassware	8.59	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56
24	Floor coverings	4.62	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23
27	Furniture	3.90	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39
28	Major appliances	1.98	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28
29	Television, radio and music	4.02	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05
30	Housewares and small electrical appliances	5.90	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38
33	Jewellery	9.45	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.71
34	Toys and games	9.28	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.61
35	Sporting goods and luggage	4.73	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04
36	Stationery, books and magazines	4.05	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.20
38	Meals and lunches	0.10	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.11
39	Repairs and services	1.21	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.31
40	All other departments	2.67	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.61
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.51

BLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

78	1977						Rayon	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
g.								
ût								
29	1.87	2.75	2.77	1.74	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
86	2.27	2.06	1.52	1.21	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
59	1.71	2.61	2.42	1.32	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13	3.92	5.56	4.26	2.68	3.65	2.31	Fourrures	4
56	2.90	3.66	2.93	1.84	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
09	2.05	3.22	2.37	1.22	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
62	2.63	3.85	2.39	0.69	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33	2.62	4.04	3.84	2.40	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
20	0.85	0.94	0.64	0.43	0.89	0.61	Chapeaux	9
46	2.22	2.57	2.34	1.33	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
59	2.48	3.71	2.74	1.04	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
01	2.60	3.36	2.48	2.57	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
39	3.21	4.04	2.90	1.88	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
38	3.74	5.31	2.80	1.05	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
72	3.29	4.77	3.16	1.62	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
59	3.72	5.34	3.45	2.61	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
36	0.75	0.83	0.68	0.51	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
39	3.41	4.70	3.61	1.31	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
21	2.96	5.18	3.60	1.20	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques	19
51	3.79	4.60	4.14	5.21	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
39	2.84	4.27	3.83	2.52	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
56	3.43	3.98	3.55	2.93	3.59	3.07	Menus articles	22
66	5.36	8.26	4.95	2.26	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
45	2.58	2.89	2.93	4.49	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
45	3.58	4.28	4.00	3.93	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
64	4.92	5.89	4.13	1.89	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
34	2.78	3.76	4.03	4.60	4.09	5.22	Meubles	27
13	0.92	1.56	1.97	1.83	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
32	2.56	3.65	3.10	1.71	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
42	3.58	4.64	3.59	1.51	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
49	3.51	3.63	3.71	2.65	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
45	2.96	3.40	3.76	4.35	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
53	4.62	6.82	4.02	1.40	4.04	1.39	Bijouterie	33
50	7.99	7.04	2.00	0.52	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
59	5.27	7.23	4.52	1.92	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
31	3.07	5.26	3.15	1.15	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
25	2.19	2.17	1.76	1.81	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
05	0.06	0.05	0.03	0.04	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
19	1.19	1.18	0.84	0.75	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
20	3.16	3.70	2.89	1.12	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
31	2.72	3.63	2.85	1.63	2.86	1.58	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

		Jan. 1979	1978						
Department		Janv. 1979	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
No.			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37
4	Furs	0.35	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35
8	Intimate apparel	0.22	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33
9	Millinery	1.07	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.19	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19
14	Men's furnishings	0.19	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18
17	Food and kindred products	1.17	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.21	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33
20	Piece goods	0.16	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15
21	Linens and domestics	0.26	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.17	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16
27	Furniture	0.24	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28
28	Major appliances	0.49	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74
29	Television, radio and music	0.24	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26
33	Jewellery	0.11	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17
34	Toys and games	0.14	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46
38	Meals and lunches	12.29	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80
39	Repairs and services	0.85	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70
40	All other departments	0.39	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28

TABEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978		1977					Rayon	
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
Moût								
0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	0.27	0.37	Fourrures	4
0.28	0.32	0.29	0.32	0.49	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.29	0.36	0.30	0.43	0.99	0.42	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.27	0.39	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.93	1.19	1.29	1.58	1.94	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.43	0.40	0.42	0.66	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.30	0.39	0.32	0.40	0.71	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.31	0.23	0.29	0.53	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.47	1.35	1.31	1.41	1.95	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.25	0.27	0.62	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.34	0.33	0.24	0.27	0.73	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.25	0.23	0.24	0.19	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	0.29	0.33	Menus articles	22
0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.35	0.36	0.35	0.24	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	0.26	0.20	Meubles	27
0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.27	0.24	0.29	0.57	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.16	0.40	1.15	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.20	0.20	0.15	0.21	0.45	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.28	0.31	0.22	0.31	0.66	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.50	0.55	0.55	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.7	8.70	16.96	24.11	31.29	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.6	0.82	0.88	1.12	1.23	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.9	0.34	0.29	0.34	0.64	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,308,885	1,383,636	- 10.1	+ 5.7
February - Février	1,159,217	1,233,608			
March - Mars	1,135,381	1,214,050			
April - Avril	1,138,233	1,222,957			
May - Mai	1,137,665	1,228,791			
June - Juin	1,119,415	1,216,419			
July - Juillet	1,109,292	1,207,493			
August - Août	1,119,325	1,211,349			
September - Septembre	1,156,050	1,267,120			
October - Octobre	1,182,586	1,333,993			
November - Novembre	1,234,143	1,369,894			
December - Décembre	1,380,523	1,538,492			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,225.7	1,302.6	- 5.1	+ 6.3
February - Février	1,142.5	1,219.9			
March - Mars	1,150.6	1,232.5			
April - Avril	1,153.5	1,244.8			
May - Mai	1,161.9	1,256.1			
June - Juin	1,160.8	1,266.6			
July - Juillet	1,164.1	1,274.4			
August - Août	1,179.7	1,278.4			
September - Septembre	1,193.8	1,303.6			
October - Octobre	1,194.7	1,340.7			
November - Novembre	1,208.8	1,330.4			
December - Décembre	1,236.3	1,372.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

February 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1979 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1979 - Mai
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 2

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1977 to 1979	12
5. Department Store Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979	12
5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1977 à 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including four Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toilettries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

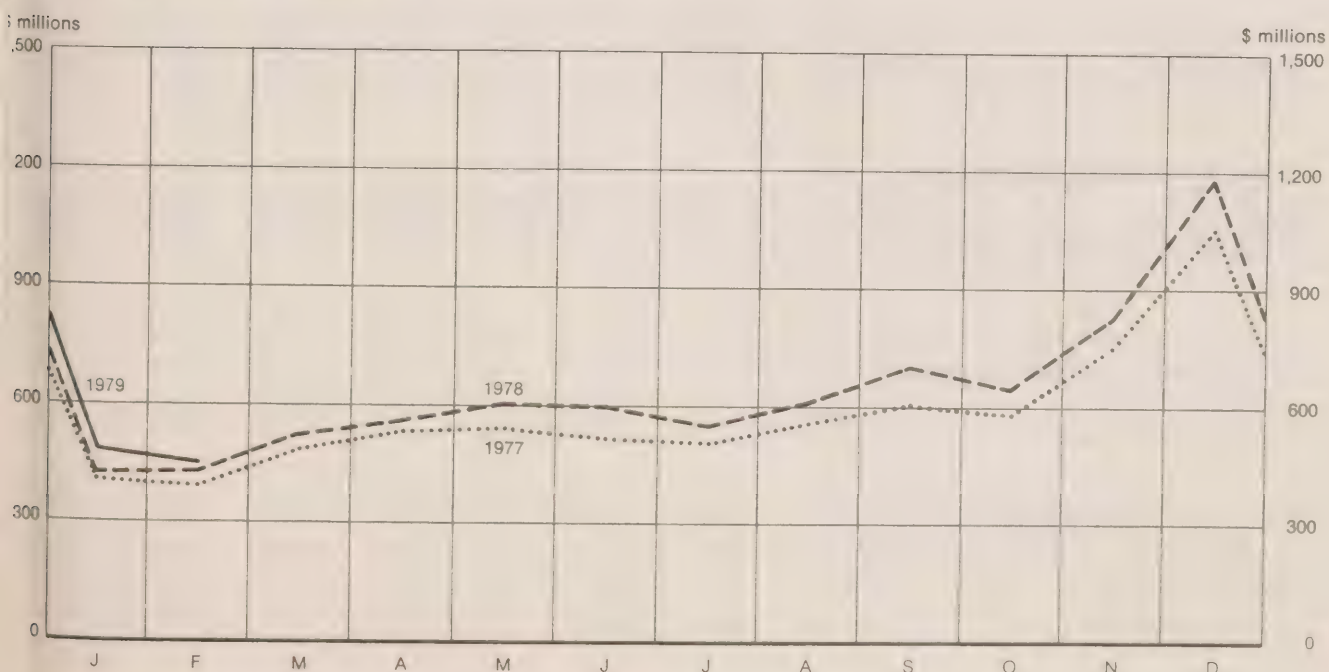
TABLE 1. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
	millions of dollars			Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	566.6	590.5	657.0	- 3.8	+ 11.3
February - Février	571.1	623.3	651.5	- 0.8	+ 4.5
March - Mars	558.9	610.8			
April - Avril	551.5	603.1			
May - Mai	563.1	618.4			
June - Juin	542.9	605.3			
July - Juillet	563.6	623.5			
August - Août	607.3	653.5			
September - Septembre	579.6	667.2			
October - Octobre	572.3	647.8			
November - Novembre	623.5	686.4			
December - Décembre	590.2	683.1			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Janv. 1979	Fév. 1979						
			Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627
4 Furs	5,105	4,146	1,152	1,081	972	470	354	1,555
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755
8 Intimate apparel	5,127	4,827	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422
9 Millinery	1,187	795	680	782	955	1,051	946	880
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110
13 Men's clothing	19,655	18,170	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999
14 Men's furnishings	17,128	16,783	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288
17 Food and kindred products	32,291	40,158	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703
19 Photographic equipment and supplies	7,340	5,962	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558
20 Piece goods	4,627	4,653	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875
21 Linens and domestics	18,610	11,985	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256
23 China and glassware	6,069	5,144	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251
24 Floor coverings	9,935	8,710	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744
27 Furniture	37,420	28,187	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931
28 Major appliances	30,372	21,634	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462
29 Television, radio and music	23,067	18,422	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882
33 Jewellery	8,151	9,392	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046
34 Toys and games	5,246	5,607	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846
36 Stationery, books and magazines	15,029	13,914	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723
38 Meals and lunches	13,907	12,933	11,554	14,221	13,846	14,195	14,913	14,364
39 Repairs and services	4,319	3,977	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289
40 All other departments	14,543	14,865	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change		Rayon	N°
					Variation			
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb.- Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978		
Août					Fév.- janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978		
thousands of dollars					percent			
milliers de dollars					pourcentage			
12,605	14,179	12,583	14,093	18,926	+ 7.6	- 8.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,150	- 14.5	+ 9.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	50,795	+ 6.4	+ 9.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,609	- 18.8	+ 259.9	Fourrures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,264	- 4.2	- 12.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	16,924	+ 17.4	+ 2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	32,939	+ 13.6	+ 7.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,435	- 5.9	+ 5.0	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	2,974	- 33.0	+ 16.9	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,698	- 6.7	+ 7.4	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,110	- 9.4	+ 17.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,586	- 11.2	+ 18.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	54,946	- 7.6	- 6.9	Vêtements pour hommes	13
22,160	28,982	26,951	47,492	81,379	- 2.0	+ 16.5	Articles d'habillement pour hommes	14
13,847	11,538	9,959	12,952	19,264	- 6.6	- 7.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,587	12,119	10,862	14,995	16,042	- 7.5	+ 0.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,354	34,323	36,803	41,024	53,615	+ 24.4	+ 17.3	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,984	36,310	68,679	+ 0.3	+ 2.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
9,816	9,173	8,239	11,332	26,819	- 18.8	- 0.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,455	+ 0.6	- 4.5	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,444	20,404	28,733	- 35.6	+ 10.4	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,177	- 22.1	+ 17.6	Menus articles	22
7,819	8,660	7,128	12,697	24,925	- 15.2	+ 34.0	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,276	- 12.3	+ 2.3	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	13,984	- 9.3	- 1.6	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,794	- 10.8	+ 4.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	35,966	- 24.7	+ 12.2	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,345	- 28.8	- 0.4	Gros appareils ménagers	28
24,514	31,821	27,478	35,116	56,350	- 20.1	+ 7.1	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,102	30,051	54,715	+ 8.2	+ 4.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,185	+ 1.2	- 11.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	5,961	+ 11.0	+ 4.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	53,488	+ 15.2	+ 10.6	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,252	+ 6.9	+ 1.8	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,005	- 21.8	+ 7.4	Articles de sport et valises	35
20,209	21,647	16,840	27,068	45,325	- 7.4	- 6.2	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,300	+ 7.9	- 11.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,898	15,370	15,570	18,131	23,126	- 7.0	+ 11.9	Repas et casse-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,604	- 7.9	+ 45.1	Services et travaux de réparation	39
20,081	18,601	18,613	22,422	32,213	+ 2.2	- 19.1	Tous autres rayons	40
609,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 7.1	+ 4.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Janv. 1979	Fév. 1979						
			Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309
3 Nova Scotia	10,479	10,173	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823
4 New Brunswick	8,392	8,138	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932
5 Quebec	94,839	85,832	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900
6 Ontario	171,916	160,796	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187
7 Manitoba	25,822	23,160	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561
8 Saskatchewan	13,281	11,937	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113
9 Alberta	69,985	64,296	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946
11 CANADA	482,801	448,714	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426
12 Montréal	59,546	53,495	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969
13 Toronto	72,420	67,507	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459
14 Winnipeg	23,861	21,383	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036
15 Vancouver	51,535	48,798	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 to 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Janv. 1979	Fév. 1979						
			Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	16	16	16	16	16	16
2 Prince Edward Island	8	8	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	23	23	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	18	18	18	19	19	19
5 Quebec	157	157	146	147	147	147	147	147
6 Ontario	263	263	244	245	245	246	246	246
7 Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	52	52	52	52	52	52
10 British Columbia(1)	85	84	81	81	81	81	81	81
11 CANADA	678	677	637	639	640	642	642	642
12 Montréal	75	75	72	72	72	72	72	72
13 Toronto	75	75	68	68	68	68	68	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	34	34	34	34	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N°				
					Variation							
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb.- Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978						
Août					Fév.- Janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978						
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent							
					pourcentage							
7,389	9,419	8,976	10,779	15,916	+ 6.1	+ 15.5	Terre-Neuve	1				
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	- 7.1	+ 6.4	Île-du-Prince-Édouard	2				
15,152	17,344	16,795	22,653	33,519	- 2.9	+ 6.7	Nouvelle-Écosse	3				
12,335	14,010	13,877	18,019	25,890	- 3.0	+ 1.4	Nouveau-Brunswick	4				
120,105	135,312	126,905	156,967	224,538	- 9.5	+ 14.8	Québec	5				
216,713	256,809	243,843	306,408	444,281	- 6.5	+ 5.0	Ontario	6				
33,667	42,013	33,700	44,862	60,795	- 10.3	+ 0.1	Manitoba	7				
17,394	18,934	17,391	25,180	32,920	- 10.1	+ 6.1	Saskatchewan	8				
82,810	88,919	84,019	111,902	149,936	- 8.1	- 0.4	Alberta	9				
99,602	112,697	100,463	129,817	183,582	- 4.7	- 1.8	Colombie-Britannique(1)	10				
609,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 7.1	+ 4.5	CANADA	11				
72,392	85,634	76,576	99,708	143,768	- 10.2	+ 17.8	Montréal	12				
85,542	107,085	99,425	125,182	181,382	- 6.8	+ 7.0	Toronto	13				
30,950	38,891	30,880	41,408	55,339	- 10.4	+ 0.2	Winnipeg	14				
61,331	70,969	61,605	79,546	113,920	- 5.3	- 1.0	Vancouver	15				

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979

1978					1977		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
Août								
number - nombre								
16	16	17	18	18	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	8	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	23	22	Nouvelle-Écosse	3
19	18	19	20	20	18	18	Nouveau-Brunswick	4
151	153	159	158	158	147	139	Québec	5
250	254	262	264	264	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
52	52	53	53	53	52	50	Alberta	9
82	82	85	85	85	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
551	656	676	679	680	638	638	CANADA	11
75	75	75	75	75	72	72	Montréal	12
68	68	75	75	75	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
35	35	36	36	36	34	34	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada
January-February

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	15,773	15,880	+ 0.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	16,514	19,259	+ 16.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	35,992	40,567	+ 12.7
4	Furs - Fourrures	5,275	9,251	+ 75.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	24,062	23,925	- 0.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	10,745	11,720	+ 9.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	12,281	13,969	+ 13.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	9,164	9,954	+ 8.6
9	Millinery - Chapeaux	1,776	1,982	+ 11.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	9,230	10,378	+ 12.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	10,757	13,319	+ 23.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	17,376	20,670	+ 19.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	36,907	37,825	+ 2.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	29,154	33,911	+ 16.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	11,049	11,589	+ 4.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	12,088	13,217	+ 9.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	60,630	72,449	+ 19.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	43,814	47,655	+ 8.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	12,590	13,302	+ 5.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	9,403	9,280	- 1.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	27,743	30,595	+ 10.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	10,774	12,822	+ 19.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	8,273	11,213	+ 35.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	17,903	18,645	+ 4.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	16,604	16,919	+ 1.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,782	9,748	+ 11.0
27	Furniture - Meubles	58,988	65,607	+ 11.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	51,532	52,006	+ 0.9
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	38,663	41,489	+ 7.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	31,367	33,990	+ 8.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	30,035	29,721	- 1.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	8,103	8,621	+ 6.4
33	Jewellery - Bijouterie	15,731	17,543	+ 11.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	9,432	10,853	+ 15.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	26,302	28,790	+ 9.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	27,293	28,943	+ 6.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	20,960	19,364	- 7.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	23,193	26,840	+ 15.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	6,449	8,296	+ 28.6
40	All other departments - Tous autres rayons	33,319	29,408	- 11.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	856,026	931,515	+ 8.8

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-February

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-février

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	8,648	9,877	+ 14.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,368	5,674	+ 5.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,494	20,652	+ 11.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,414	16,530	+ 7.2
Québec	154,785	180,671	+ 16.7
Ontario	312,160	332,712	+ 6.6
Manitoba	47,150	48,982	+ 3.9
Saskatchewan	22,631	25,218	+ 11.4
Alberta	122,797	134,281	+ 9.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	148,779	156,918	+ 5.5
<u>CANADA</u>	856,226	931,515	+ 8.8
Montréal	94,184	113,041	+ 20.0
Toronto	130,810	139,927	+ 7.0
Winnipeg	43,704	45,244	+ 3.5
Vancouver	94,354	100,333	+ 6.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail,
par province

Province	February - Février	
	1978	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.5	5.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	12.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.6	6.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	6.6
Québec	6.7	6.5
Ontario	9.1	8.9
Manitoba	13.2	12.1
Saskatchewan	6.4	5.8
Alberta	14.6	12.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.7	12.4
<u>CANADA</u>	9.5	8.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Janv. 1979	Fév. 1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197
4 Furs	14,211	10,197	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427
8 Intimate apparel	23,902	23,322	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689
9 Millinery	923	873	1,048	714	1,098	1,127	934	901
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782
13 Men's clothing	99,718	111,519	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724
14 Men's furnishings	97,723	95,044	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486
17 Food and kindred products	28,288	25,863	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182
19 Photographic equipment and supplies	37,859	31,248	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942
20 Piece goods	30,040	31,213	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614
21 Linens and domestics	68,457	77,077	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504
23 China and glassware	52,130	50,494	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547
24 Floor coverings	45,885	44,644	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783
27 Furniture	145,953	158,321	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457
28 Major appliances	60,117	61,520	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550
29 Television, radio and music	92,698	84,818	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785
33 Jewellery	77,064	78,840	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287
34 Toys and games	48,672	41,658	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212
36 Stationery, books and magazines	60,853	55,996	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481
38 Meals and lunches	1,387	1,032	673	789	944	731	534	2,729
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746
40 All other departments	38,798	42,303	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,634	2,013,466	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

					Change				
					Variation				
Aug.					Feb.- Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978	Rayon		
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Fév.- janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978			
thousands of dollars						per cent			N
milliers de dollars						pourcentage			
28,885	26,462	34,590	39,000	32,889	+ 7.7	+ 16.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,490	+ 8.2	+ 4.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
79,530	70,412	86,462	95,075	66,979	+ 13.8	+ 33.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
15,222	14,393	17,662	17,155	15,016	- 28.2	+ 45.3	Fourrures	4	
69,632	59,969	69,423	62,690	51,879	- 1.5	- 5.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
29,873	26,128	32,475	31,814	20,657	+ 16.6	+ 18.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
33,361	30,782	42,134	43,959	22,642	+ 17.1	+ 16.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
21,614	18,696	23,236	25,335	22,641	- 2.4	+ 23.4	Sous-vêtements	8	
1,138	1,153	1,757	1,775	1,288	- 5.4	- 16.7	Chapeaux	9	
18,799	17,255	18,286	18,014	14,210	- 9.6	+ 2.1	Bas pour dames et fillettes	10	
30,807	29,076	41,969	49,536	29,160	- 4.6	+ 41.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
68,366	59,320	65,882	61,303	57,998	+ 4.4	+ 36.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
135,881	116,240	134,034	132,861	103,325	+ 11.8	+ 3.6	Vêtements pour hommes	13	
110,270	108,259	143,022	132,916	85,382	- 2.7	+ 34.0	Articles d'habillement pour hommes	14	
37,613	37,963	47,540	40,918	31,272	+ 0.5	+ 15.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
49,724	45,060	58,004	51,688	41,927	+ 4.1	+ 22.3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
25,299	25,599	30,383	27,772	27,080	- 8.6	+ 30.1	Produits alimentaires et connexes	17	
94,209	94,943	136,320	131,077	89,950	- 13.8	+ 11.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
28,529	27,153	42,665	40,760	32,315	- 17.5	+ 17.8	Appareils et fournitures photographiques	19	
29,258	25,624	28,973	27,702	28,422	+ 3.9	+ 16.0	Tissus à la pièce	20	
68,127	59,481	74,505	78,214	72,446	+ 12.6	+ 24.6	Literie et linge de maison	21	
30,306	26,645	29,287	28,737	29,847	- 3.3	- 1.5	Menus articles	22	
50,496	46,445	58,849	62,883	56,446	- 3.1	+ 36.6	Porcelaine et verrerie	23	
43,483	36,417	40,402	41,545	50,576	- 2.7	+ 38.1	Revêtements de plancher	24	
51,023	45,796	53,163	53,565	54,958	+ 6.2	+ 20.1	Tentures, rideaux et housses	25	
36,303	34,025	40,979	40,843	29,918	+ 6.7	- 8.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
130,540	116,546	136,758	148,666	165,346	+ 8.5	+ 27.1	Meubles	27	
44,468	38,921	50,245	62,537	64,585	+ 2.3	+ 61.3	Gros appareils ménagers	28	
88,772	81,488	100,193	108,829	96,322	- 8.5	+ 26.6	Télévision, radio et musique	29	
90,675	84,802	102,633	107,990	82,825	+ 1.8	+ 12.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
89,451	81,401	91,478	97,602	85,163	+ 9.1	- 2.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
21,698	20,292	21,990	21,862	25,942	+ 10.7	+ 0.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
80,681	73,726	95,525	103,079	75,008	+ 2.3	+ 11.7	Bijouterie	33	
55,336	73,616	100,766	67,268	28,653	- 14.4	- 6.2	Jouets et jeux	34	
89,715	95,932	121,988	112,015	86,435	+ 10.5	+ 18.2	Articles de sport et valises	35	
75,044	66,452	88,499	85,220	52,347	- 8.0	- 1.3	Papeterie, livres et revues	36	
28,440	28,217	32,996	31,093	31,397	- 5.3	- 8.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
2,598	934	901	602	876	- 25.6	+ 53.3	Repas et casse-croûtes	38	
6,508	6,173	6,566	5,817	4,947	- 9.2	+ 10.2	Services et travaux de réparation	39	
52,226	58,710	68,798	64,809	36,029	+ 9.0	- 1.8	Tous autres rayons	40	
2,087,675	1,954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	+ 1.7	+ 16.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
Department		Janv. 1979	Fév. 1979	Feb.	March	April	May	June	July
No.				Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82
3	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82
4	Furs	2.78	2.46	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93
6	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26
7	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02
8	Intimate apparel	4.66	4.83	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22
9	Millinery	0.78	1.10	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43
13	Men's clothing	5.07	6.14	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44
14	Men's furnishings	5.71	5.66	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82
15	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29
16	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25
17	Food and kindred products	0.88	0.64	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82
19	Photographic equipment and supplies	5.16	5.24	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03
20	Piece goods	6.49	6.71	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61
21	Linens and domestics	3.68	6.43	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69
22	Smallwares and notions	3.65	4.53	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99
23	China and glassware	8.59	9.82	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56
24	Floor coverings	4.62	5.13	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23
27	Furniture	3.90	5.62	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39
28	Major appliances	1.98	2.84	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28
29	Television, radio and music	4.02	4.60	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05
30	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38
33	Jewellery	9.45	8.39	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75
34	Toys and games	9.28	7.43	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68
35	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04
36	Stationery, books and magazines	4.05	4.02	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24
38	Meals and lunches	0.10	0.08	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19
39	Repairs and services	1.21	1.19	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34
40	All other departments	2.67	2.85	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978							1977	
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	Rayon	N°
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	3.65	2.31	Fourrures	4
3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
3.66	0.75	0.83	0.68	0.51	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
2.91	2.96	5.18	3.60	1.20	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques	19
5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	3.59	3.07	Menus articles	22
6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	4.09	5.22	Meubles	27
1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	4.04	1.39	Bijouterie	33
6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.71	3.07	5.26	3.15	1.15	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	2.86	1.58	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

No.	Department	Jan.	Feb.	1978					
		1979	1979						
		Janv.	Fév.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
		1979	1979	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37
4	Furs	0.35	0.34	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18
17	Food and kindred products	1.17	1.48	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.21	0.17	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.19	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.17	0.14	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16
27	Furniture	0.24	0.19	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28
28	Major appliances	0.49	0.36	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26
33	Jewellery	0.11	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17
34	Toys and games	0.14	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46
38	Meals and lunches	12.29	10.69	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80
39	Repairs and services	0.85	0.80	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70
40	All other departments	0.39	0.37	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	0.25	0.22	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978		1977					Rayon	N ^o
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
Août								
0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	0.27	0.37	Fourrures	4
0.28	0.32	0.29	0.32	0.49	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.29	0.36	0.30	0.43	0.99	0.42	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.27	0.39	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.93	1.19	1.29	1.58	1.94	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.43	0.40	0.42	0.66	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.30	0.39	0.32	0.40	0.71	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.31	0.23	0.29	0.53	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.47	1.35	1.31	1.41	1.95	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.25	0.27	0.62	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.34	0.33	0.24	0.27	0.73	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.25	0.23	0.24	0.19	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	0.29	0.33	Menus articles	22
0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.35	0.36	0.35	0.24	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	0.26	0.20	Meubles	27
0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.27	0.24	0.29	0.57	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.16	0.40	1.15	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.20	0.20	0.15	0.21	0.45	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.28	0.31	0.22	0.31	0.66	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.50	0.55	0.55	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.97	8.70	16.96	24.11	31.29	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,308,885	1,383,636	- 10.1	+ 5.7
February - Février	1,159,217	1,233,608	1,320,781	- 4.5	+ 7.1
March - Mars	1,135,381	1,214,050			
April - Avril	1,138,233	1,222,957			
May - Mai	1,137,665	1,228,791			
June - Juin	1,119,415	1,216,419			
July - Juillet	1,109,292	1,207,493			
August - Août	1,119,325	1,211,349			
September - Septembre	1,156,050	1,267,120			
October - Octobre	1,182,586	1,333,993			
November - Novembre	1,234,143	1,369,894			
December - Décembre	1,380,523	1,538,492			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,225.7	1,302.6	- 5.1	+ 6.3
February - Février	1,142.5	1,219.9	1,310.3	+ 0.6	+ 7.4
March - Mars	1,150.6	1,232.5			
April - Avril	1,153.5	1,244.8			
May - Mai	1,161.9	1,256.1			
June - Juin	1,160.8	1,266.6			
July - Juillet	1,164.1	1,274.4			
August - Août	1,179.7	1,278.4			
September - Septembre	1,193.8	1,303.6			
October - Octobre	1,194.7	1,340.7			
November - Novembre	1,208.8	1,330.4			
December - Décembre	1,236.3	1,372.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

March 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1979 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1979 - Juin
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 3

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised for 1978	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	24
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	24
List of Department Store Organizations	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées 1978	23
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	24
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	24
Liste des organisations de grands magasins	25

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 27 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toilettries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

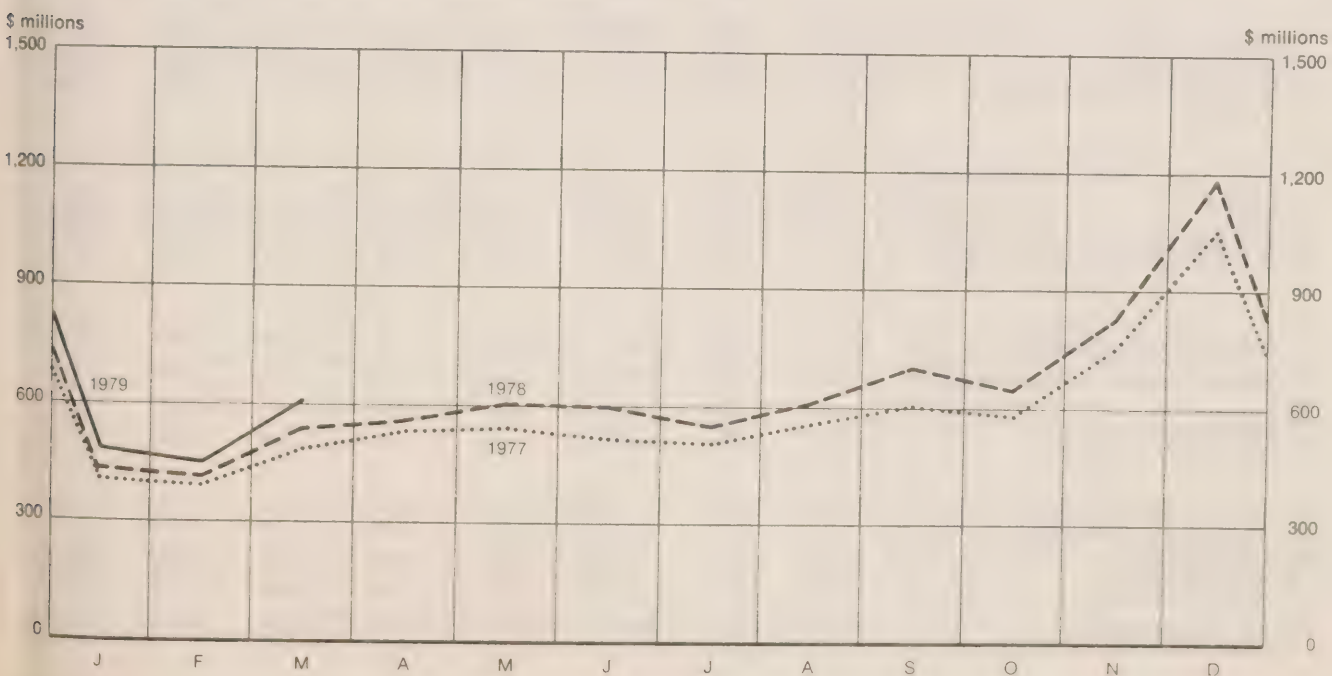
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977 ^r	1978 ^r	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6 ^r	- 4.6 ^r	+ 8.3 ^r
February - Février	573.1	606.8	652.8 ^r	+ 0.2 ^r	+ 7.6 ^r
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0			
May - Mai	563.8	625.1			
June - Juin	552.0	620.3			
July - Juillet	565.7	629.8			
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978 ^F				
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Mar.	April	May	June	July
				Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	10,892	13,916	17,011	15,765	12,265
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,194	13,169	6,856	5,645	6,513
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	28,043	29,062	35,382	32,533	26,627
4 Furs	5,105	4,146	2,528	1,095	975	476	354	1,555
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	15,638	15,686	16,117	15,107	14,599
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	9,306	8,467	9,428	9,064	7,513
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	8,692	9,241	11,377	11,093	9,755
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	6,005	6,687	6,917	7,562	6,422
9 Millinery	1,187	795	990	792	959	1,065	946	880
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	5,559	6,364	6,250	5,285	4,288
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	8,136	8,942	10,177	9,054	6,938
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	13,761	16,888	17,548	15,451	12,110
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,937	26,650	25,561	28,336	19,999
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	19,900	21,374	22,928	30,127	21,140
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	8,522	8,600	8,506	8,391	7,185
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	8,509	10,834	10,076	10,579	8,288
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	35,138	28,687	37,845	28,177	31,124
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	25,799	26,053	26,910	27,038	25,703
19 Photographic equipment and supplies	7,770 ^F	6,399 ^F	8,359	8,294	8,081	9,008	10,137	10,081
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	6,013	6,634	6,468	5,437	3,875
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	12,820	14,259	15,363	16,612	18,576
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	5,932	5,980	5,277	5,233	5,256
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	5,610	6,074	7,145	6,883	7,251
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,133	11,222	11,154	10,997	10,783
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	10,361	11,838	11,923	12,273	12,038
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	5,663	6,132	5,668	5,672	5,744
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	31,961	33,901	35,737	35,105	39,931
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	26,800	28,331	33,179	33,102	36,462
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	21,614	19,414	19,350	18,101	21,320
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	18,333	20,113	21,572	21,314	21,841
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	18,892	23,921	27,508	26,212	21,060
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	5,164	5,713	6,412	7,267	5,882
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	12,552	12,734	14,614	14,997	12,046
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	7,814	7,775	8,855	8,551	8,806
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	14,445	19,162	23,166	26,090	21,846
36 Stationery, books and magazines	14,599 ^F	13,477 ^F	15,380	15,461	14,347	15,236	15,973	13,768
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	12,983	13,776	13,296	14,436	12,723
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	14,406	13,901	14,392	14,913	14,364
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,300	4,144	4,674	5,008	4,289
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	20,152	22,163	30,869	25,256	19,580
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	536,621	562,169	611,296	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978 ^F					Change		Rayon	N°
					Variation			
Aug.					March	March		
					Feb.	1979/1978		
					1979/1979			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.					
Augt					Mars	Mars		
					Fév.	1979/1978		
					1979/1979			
thousands of dollars					percent			
milliers de dollars					pourcentage			
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 62.1	+ 22.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	+ 101.6	+ 35.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	+ 55.3	+ 15.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	- 39.0	+ 130.7	Fourrures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	+ 37.9	+ 3.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	17,097	+ 102.7	+ 37.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	33,275	+ 42.7	+ 22.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	+ 51.1	+ 21.5	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	3,004	+ 24.5	+ 25.0	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	+ 35.8	+ 22.4	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	+ 53.9	+ 19.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	+ 96.6	+ 38.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 70.6	+ 15.1	Vêtements pour hommes	13
22,161	28,982	26,951	47,492	82,210	+ 32.9	+ 12.1	Articles d'habillement pour hommes	14
13,847	11,538	9,959	12,952	19,461	+ 77.1	+ 16.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 66.8	+ 24.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,354	34,323	36,804	41,024	54,163	- 18.6	- 7.0	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	+ 17.0	+ 8.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 30.6	+ 9.0	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	+ 43.6	+ 11.1	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 33.0	+ 24.4	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	+ 16.2	+ 10.0	Menus articles	22
7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	+ 33.2	+ 22.2	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	+ 37.7	+ 7.7	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	+ 48.8	+ 15.6	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 37.9	+ 11.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 53.3	+ 35.2	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	+ 39.2	+ 12.4	Gros appareils ménagers	28
24,514	31,821	27,478	35,116	56,926	+ 25.7	+ 7.1	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	+ 12.7	+ 8.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 33.9	+ 5.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 24.8	+ 9.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 38.2	+ 3.4	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,816	+ 43.0	+ 2.6	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	+ 40.0	+ 22.4	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 14.1	- 4.4	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	+ 27.2	- 1.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	+ 26.5	+ 13.6	Repas et casse-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,671	+ 26.5	+ 17.0	Services et travaux de réparation	39
29,081	18,601	18,613	22,422	32,542	+ 38.4	+ 2.1	Tous autres rayons	40
699,624	649,684	831,400	1,190,363		+ 35.9	+ 13.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978 ^r				
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Mar.	April	May	June	July
				Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	5,756	6,113	7,269	7,286	6,156
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	10,202	11,416	13,584	12,609	11,932
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	96,789	106,155	121,785	111,484	103,900
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	194,843	207,821	225,640	222,550	203,187
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	32,079	32,855	34,211	33,505	31,561
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	16,145	15,597	16,111	16,803	15,113
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	75,576	74,141	81,076	80,423	73,499
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	89,536	90,923	92,450	96,051	86,946
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	536,621	562,169	611,296	600,076	550,426
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	59,142	64,848	73,052	67,394	60,969
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	78,962	84,693	89,254	88,042	80,459
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	29,604	30,319	31,354	30,591	29,036
15 Vancouver	51,535	48,798	60,958	55,464	56,575	56,667	59,087	53,182

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978				
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Jan.	Feb.	March	April	May
				Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	18	16	16	16	16	16
2 Prince Edward Island	8	8	8	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	23	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	18	18	19	19	19
5 Quebec	157	157	157	147	147	147	147	147
6 Ontario	263	263	264	244	245	246	246	246
7 Manitoba	28	28	30	28	28	28	28	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	52	52	52	52	52
10 British Columbia(1)	85	84	84	81	81	81	81	81
11 CANADA	678	677	682	638	640	642	642	642
12 Montréal	75	75	75	73	72	72	72	72
13 Toronto	75	75	75	68	68	68	68	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	34	34	34	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978 ^r					Change			
					Variation			
Aug.					March Feb. 1979/1979	March 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mars Fév. 1979/1979	Mars 1979/1978		
thousands of dollars -- milliers de dollars					per cent			N ^o
					pourcentage			
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 33.4	+ 17.8	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 23.3	+ 3.0	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	+ 35.3	+ 10.8	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	+ 42.4	+ 13.6	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312	126 905	155,901	226,386	+ 45.8	+ 29.3	Québec	5
216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	+ 32.9	+ 9.6	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 45.6	+ 5.1	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 47.9	+ 9.4	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 30.7	+ 11.2	Alberta	9
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 30.7	+ 11.7	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 35.9	+ 13.6	<u>CANADA</u>	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	+ 47.5	+ 33.4	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	+ 30.8	+ 11.8	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	+ 41.6	+ 2.3	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	+ 24.9	+ 9.9	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
number -- nombre								
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	8	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152 ^r	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652 ^r	656	676	679	680	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	68	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January - March

TABLÉAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier - mars

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^F	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	26,747	29,222	+ 9.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	29,874	37,149	+ 24.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	66,073	73,049	+ 10.6
4	Furs - Fourrures	7,175	11,779	+ 64.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	38,389	40,073	+ 4.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	19,648	24,548	+ 24.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	20,958	24,570	+ 17.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	15,358	17,250	+ 12.3
9	Millinery - Chapeaux	2,695	2,972	+ 10.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	14,927	17,184	+ 15.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	19,669	23,063	+ 17.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	31,645	39,785	+ 25.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	62,611	68,830	+ 9.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	50,862	56,217	+ 10.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	19,231	21,497	+ 11.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	20,473	23,311	+ 16.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	91,653	105,141	+ 14.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	68,917	75,581	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	22,201	22,528	+ 1.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	15,383	15,962	+ 3.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	41,128	46,540	+ 13.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	17,221	19,350	+ 12.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	14,544	18,066	+ 24.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	29,278	30,640	+ 4.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	26,729	28,895	+ 8.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,538	16,085	+ 10.6
27	Furniture - Meubles	93,084	108,819	+ 16.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	79,008	82,120	+ 3.9
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	61,090	64,641	+ 5.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	49,435	53,898	+ 9.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	46,758	49,732	+ 6.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	12,608	14,282	+ 13.3
33	Jewellery - Bijouterie	28,776	30,520	+ 6.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	16,755	18,872	+ 12.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	40,983	46,468	+ 13.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	40,573	43,456	+ 7.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	32,088	32,149	+ 0.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	38,215	43,202	+ 13.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	11,875	13,328	+ 12.2
40	All other departments - Tous autres rayons	51,015	49,979	- 2.0
41	<u>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</u>	1,390,190	1,541,253	+ 10.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-March

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mars

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	14,678	16,659	+ 13.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8,740	9,045	+ 3.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,324	34,417	+ 9.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,989	28,117	+ 8.2
Québec	252,265	305,807	+ 21.2
Ontario	509,927	546,355	+ 7.1
Manitoba	79,659	82,709	+ 3.8
Saskatchewan	38,810	42,875	+ 10.5
Alberta	195,004	218,297	+ 11.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	233,797	256,972	+ 9.9
<u>CANADA</u>	1,390,190	1,541,253	+ 10.9
Montréal	153,652	191,930	+ 24.9
Toronto	210,438	228,311	+ 8.4
Winnipeg	73,659	75,524	+ 2.5
Vancouver	146,661	161,291	+ 10.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	March - Mars	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.0	6.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.9	13.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.3	6.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.5
Québec	7.2	7.6
Ontario	10.2	9.9
Manitoba	15.3	15.0
Saskatchewan	7.2	7.1
Alberta	14.6	13.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.6	13.8
<u>CANADA</u>	10.2	10.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978 ^r				
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Mar.	April	May	June	July
				Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	28,855	34,084	33,805	27,204	29,132
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	25,216	22,038	19,727	21,629	37,927
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	70,164	76,218	82,137	70,336	75,197
4 Furs	14,211	10,197	11,122	7,187	8,693	8,626	10,697	14,113
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	51,196	58,656	60,256	55,372	71,985
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	21,596	25,078	26,781	24,170	32,040
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	27,855	30,340	31,187	26,675	29,427
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	18,442	20,741	21,707	18,571	20,689
9 Millinery	923	873	1,039	723	1,102	1,143	934	901
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	15,012	15,838	16,619	15,495	16,906
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	24,395	29,544	29,167	24,698	26,664
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	53,676	60,360	59,037	53,452	65,782
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	96,017	100,255	106,170	97,314	108,724
14 Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	85,138	102,342	108,942	91,319	101,842
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	30,568	36,124	35,913	33,699	45,224
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	41,563	43,342	46,945	47,882	43,486
17 Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	17,363	16,496	15,717	17,594	26,887
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	92,144	98,437	100,987	95,952	98,182
19 Photographic equipment and supplies	40,329 ^r	33,951 ^r	35,094	29,305	33,190	37,406	31,200	32,183
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	26,653	28,323	29,069	26,066	25,614
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	65,772	77,465	77,348	71,488	68,460
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	25,909	30,064	32,735	30,685	31,504
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	34,800	44,642	48,081	44,359	47,547
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	38,267	43,517	42,301	42,808	41,237
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	45,517	51,841	52,374	48,510	49,599
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,383	38,002	38,605	35,750	35,783
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	140,571	149,735	152,407	145,186	135,457
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	53,315	54,103	49,142	51,553	46,550
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	85,901	93,224	95,255	91,727	86,370
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	81,509	98,862	92,210	90,207	94,036
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	91,902	96,234	93,550	88,130	83,721
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	21,379	22,035	21,961	20,263	25,785
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	75,538	80,147	82,289	74,863	69,287
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	43,694	50,276	49,708	47,796	41,233
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	85,000	99,552	106,973	84,684	88,212
36 Stationery, books and magazines	57,912 ^r	52,793 ^r	58,501	51,396	59,062	65,550	61,138	65,057
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	28,697	29,321	31,880	27,396	28,481
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	799	947	741	534	2,729
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	5,467	5,851	5,440	6,433	5,746
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	58,431	61,907	61,304	48,288	51,699
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163 ^r	2,012,966 ^r	2,233,290	1,833,315	2,027,988	2,071,195	1,902,057	2,001,398

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978 ¹					Change		Rayon	N°
					Variation			
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	March Feb. 1979/1979	March 1979/1978		
août					Mars Fév. 1979/1979	Mars 1979/1978		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 12.5	+ 45.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 6.3	+ 25.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 17.4	+ 40.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	+ 9.1	+ 54.8	Fourrures	4
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	+ 9.3	+ 7.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	+ 24.3	+ 60.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	+ 21.8	+ 33.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,614	18,696	23,236	25,335	22,873	+ 0.9	+ 27.5	Sous-vêtements	8
1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	+ 19.0	+ 43.7	Chapeaux	9
18,799	17,255	18,286	18,014	14,355	+ 22.7	+ 16.6	Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 10.4	+ 53.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 10.7	+ 36.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 5.7	+ 22.8	Vêtements pour hommes	13
110,275	108,259	143,022	132,916	86,254	+ 12.6	+ 25.7	Articles d'habillement pour hommes	14
37,613	37,963	47,540	40,918	31,592	+ 1.5	+ 31.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 24.0	+ 33.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	- 25.5	+ 10.9	Produits alimentaires et connexes	17
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	+ 6.2	+ 6.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 3.4	+ 19.8	Appareils et fournitures photographiques	19
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 12.8	+ 32.1	Tissus à la pièce	20
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 8.5	+ 27.2	Literie et linge de maison	21
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	+ 10.7	+ 8.6	Menus articles	22
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	+ 9.3	+ 58.6	Porcelaine et verrerie	23
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	+ 3.3	+ 20.5	Revêtements de plancher	24
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	+ 7.8	+ 31.9	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 16.1	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 6.7	+ 20.1	Meubles	27
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	+ 0.6	+ 16.0	Gros appareils ménagers	28
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	+ 10.2	+ 8.8	Télévision, radio et musique	29
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	+ 7.6	+ 29.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 24.9	+ 13.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 9.1	+ 5.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 8.7	+ 13.5	Bijouterie	33
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 15.5	+ 10.1	Jouets et jeux	34
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 22.1	+ 21.2	Articles de sport et valises	35
71,918	63,122	83,949	80,070	49,953	+ 10.8	+ 13.8	Papeterie, livres et revues	36
28,440	28,217	32,996	31,093	31,718	+ 11.1	+ 6.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
2,598	934	901	602	885	- 31.7	- 11.8	Repas et casse-croûtes	38
6,508	6,173	6,566	5,817	4,997	+ 4.1	- 9.9	Services et travaux de réparation	39
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 44.1	+ 4.3	Tous autres rayons	40
2,081,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 10.9	+ 21.8	TOTAL. TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	No.	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978				
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Jan.	Feb. ^r	March	Apr.	May
					Janv.	Fév. ^r	Mars	Avril	Mai
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms		4.52	4.52	3.14	3.38	3.48	2.65	2.45	1.99
2 Women's and misses' coats and suits		2.66	3.36	1.77	3.03	3.37	1.91	1.67	2.88
3 Women's and misses' sportswear		3.76	4.03	3.04	2.93	3.20	2.50	2.62	2.32
4 Furs		2.78	2.46	4.40	2.47	5.14	6.56	8.92	18.12
5 Infants' and children's wear and nursery equipment		4.16	4.28	3.39	4.04	3.97	3.27	3.74	3.74
6 Girls' and teenage girls' wear		4.43	4.40	2.70	4.10	3.74	2.32	2.96	2.84
7 Lingerie and women's sleepwear		4.00	4.10	3.50	3.83	3.66	3.20	3.28	2.74
8 Intimate apparel		4.66	4.83	3.22	4.28	4.08	3.07	3.10	3.14
9 Millinery		0.78	1.10	1.05	1.27	1.03	0.91	1.15	1.07
10 Women's and girls' hosiery		2.94	2.85	2.57	2.74	2.87	2.70	2.49	2.66
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories		5.07	5.34	3.83	3.88	3.94	3.00	3.30	2.87
12 Women's, misses' and children's footwear		5.79	6.81	3.83	5.50	5.97	3.90	3.57	3.36
13 Men's clothing		5.07	6.14	3.80	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15
14 Men's furnishings		5.71	5.66	4.80	5.12	5.12	4.28	4.79	4.75
15 Boys' clothing and furnishings		6.56	7.06	4.05	6.48	5.83	3.59	4.20	4.22
16 Men's and boys' footwear		6.27	7.05	5.24	6.12	5.98	4.88	4.00	4.66
17 Food and kindred products		0.88	0.64	0.59	0.43	0.59	0.49	0.58	0.42
18 Toiletries, cosmetics and drugs		4.41	3.79	3.51	4.07	3.60	3.57	3.79	3.75
19 Photographic equipment and supplies		5.19 ^r	5.31 ^r	4.20	4.80	4.68	3.53 ^r	4.11 ^r	4.15 ^r
20 Piece goods		6.49	6.71	5.27	5.10	5.37	4.43	4.27	4.49
21 Linens and domestics		3.68	6.43	5.25	3.32	6.00	5.13	5.43	5.03
22 Smallwares and notions		3.64	4.53	4.31	3.93	4.97	4.37	5.03	6.20
23 China and glassware		8.59	9.82	8.05	8.14	8.97	6.20	7.35	6.73
24 Floor coverings		4.62	5.13	3.84	4.12	4.92	3.44	3.88	3.79
25 Draperies, curtains and furniture coverings		5.91	6.92	5.01	5.41	6.58	4.39	4.38	4.39
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings		6.28	7.51	6.32	6.52	8.32	6.42	6.20	6.81
27 Furniture		3.90	5.62	3.91	3.54	4.90	4.40	4.42	4.26
28 Major appliances		1.98	2.84	2.05	1.71	2.16	1.99	1.91	1.48
29 Television, radio and music		4.02	4.60	4.04	3.28	4.28	3.97	4.80	4.92
30 Housewares and small electrical appliances		5.90	5.55	5.30	4.95	4.97	4.45	4.92	4.27
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.		5.20	5.60	5.23	5.66	5.22	4.86	4.02	3.40
32 Plumbing, heating and building materials		5.47	5.46	3.97	4.61	5.52	4.14	3.86	3.43
33 Jewellery		9.45	8.39	6.61	8.31	7.94	6.02	6.29	5.63
34 Toys and games		9.28	7.43	6.00	9.95	7.81	5.59	6.47	5.61
35 Sporting goods and luggage		4.73	6.68	5.83	4.41	5.86	5.88	5.20	4.62
36 Stationery, books and magazines		3.97 ^r	3.92 ^r	3.80	3.25	3.67	3.32 ^r	4.12 ^r	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies		3.11	2.73	2.39	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40
38 Meals and lunches		0.10	0.08	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07	0.05
39 Repairs and services		1.21	1.19	0.98	1.43	1.25	1.27	1.41	1.10
40 All other departments		2.67	2.85	2.96	2.96	2.56	2.90	2.79	1.90
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS		4.00	4.41	3.61	3.63	4.07	3.38	3.56	3.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N°
June Juin	July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.08 ^r	3.19 ^r	3.05 ^r	3.06 ^r	5.37 ^r	3.75 ^r	1.22 ^r	Appareils et fournitures photographiques	19
4.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
6.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
5.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
4.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
5.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
3.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.83	4.73 ^r	3.67 ^r	3.02 ^r	5.15 ^r	3.05 ^r	1.14 ^r	Papeterie, livres et revues	36
1.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
1.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. ^r 1979	Feb. 1979	March 1979	1978 ^r				
		Janv. ^r 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Jan.	Feb.	March	April	May
					Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.29	0.32	0.37	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.37	0.30	0.50	0.56	0.33
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.33	0.36	0.41	0.40	0.45
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.39	0.19	0.13	0.12	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.25	0.26	0.32	0.29	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.26	0.28	0.44	0.36	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.26	0.30	0.33	0.32	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.23	0.24	0.32	0.34	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	0.72	0.70	1.04	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.37	0.36	0.39	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.26	0.27	0.34	0.33	0.35
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.19	0.17	0.26	0.30	0.29
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.20	0.19	0.28	0.27	0.25
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.20	0.24	0.23	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.17	0.17	0.27	0.26	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.17	0.17	0.22	0.26	0.22
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	2.01	2.04	2.03	1.69	2.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.25	0.27	0.30	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.22	0.19	0.28	0.26	0.26
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.28	0.18	0.19	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.24	0.21	0.23	0.21	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.11	0.12	0.15	0.15	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.22	0.21	0.28	0.27	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.18	0.16	0.21	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.15	0.13	0.16	0.16	0.15
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.56	0.44	0.53	0.53	0.64
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.29	0.24	0.27	0.22	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.21	0.21	0.23	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.18	0.19	0.23	0.25	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.18	0.19	0.25	0.26	0.29
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.12	0.13	0.19	0.17	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.21	0.17	0.19	0.21	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.30	0.30	0.31	0.26	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.35	0.36	0.49	0.47	0.43
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	16.79	17.58	20.76	15.92	17.05
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.73	0.75	0.84	0.73	0.83
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.39	0.37	0.41	0.37	0.50
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	0.25	0.22	0.29	0.26	0.25	0.30	0.29	0.30

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978 ^r							Rayon	N°
June Juin	July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
23.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised for 1978

No.	Department	1978					
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,187	8,668	10,892	13,916	17,011	15,765
2	Women's and misses' coats and suits	8,595	8,085	13,194	13,169	6,856	5,645
3	Women's and misses' sportswear	17,260	20,770	28,043	29,062	35,382	32,533
4	Furs	4,217	1,863	1,095	975	476	354
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	10,999	11,752	15,638	15,686	16,117	15,107
6	Girls' and teenage girls' wear	4,686	5,656	9,306	8,467	9,428	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	5,490	6,776	8,692	9,241	11,377	11,093
8	Intimate apparel	4,673	4,680	6,005	6,687	6,917	7,562
9	Millinery	1,121	782	792	959	1,065	946
10	Women's and girls' hosiery	4,669	4,699	5,559	6,364	6,250	5,285
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5,479	6,054	8,136	8,942	10,177	9,054
12	Women's, misses' and children's footwear	9,367	8,517	13,761	16,888	17,548	15,451
13	Men's clothing	17,797	17,877	26,937	26,650	25,561	28,336
14	Men's furnishings	15,081	15,881	19,900	21,374	22,928	30,127
15	Boy's clothing and furnishings	5,114	5,595	8,522	8,600	8,506	8,391
16	Men's and boys' footwear	5,872	6,092	8,509	10,834	10,076	10,579
17	Food and kindred products	26,999	29,516	35,138	28,687	37,845	28,177
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,886	22,232	25,799	26,053	26,910	27,038
19	Photographic equipment and supplies	7,628	6,279	8,294	8,081	9,008	10,138
20	Piece goods	4,634	4,736	6,013	6,634	6,468	5,438
21	Linens and domestics	17,277	11,031	12,820	14,259	15,363	16,611
22	Smallwares and notions	6,138	5,151	5,932	5,980	5,277	5,238
23	China and glassware	4,535	4,399	5,610	6,074	7,145	6,888
24	Floor coverings	9,607	8,538	11,133	11,222	11,154	10,999
25	Draperies, curtains and furniture coverings	8,617	7,751	10,361	11,838	11,923	12,277
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4,485	4,390	5,663	6,132	5,668	5,677
27	Furniture	34,645	26,478	31,961	33,901	35,737	35,108
28	Major appliances	30,500	21,708	26,800	28,331	33,179	33,108
29	Television, radio and music	21,951	17,525	21,614	19,414	19,350	18,108
30	Housewares and small electrical appliances	14,820	16,282	18,333	20,113	21,572	21,318
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,514	14,352	18,892	23,921	27,506	26,218
32	Plumbing, heating and building materials	3,843	3,601	5,164	5,713	6,412	7,268
33	Jewellery	7,402	8,822	12,552	12,734	14,614	14,999
34	Toys and games	4,013	4,928	7,814	7,775	8,855	8,558
35	Sporting goods and luggage	14,870	11,668	14,445	19,162	23,166	26,099
36	Stationery, books and magazines	11,859	13,253	15,461	14,347	15,236	15,977
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,814	9,291	12,983	13,776	13,296	14,438
38	Meals and lunches	11,906	11,903	14,406	13,901	14,392	14,918
39	Repairs and services	3,794	3,781	4,300	4,144	4,674	5,008
40	All other departments	15,277	15,586	20,152	22,163	30,869	25,258
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	436,621	416,948	536,621	562,169	611,296	600,077

TABLEAU 11. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées 1978

1978						Rayon	No
July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juill.	Août						
12,265	12,605	14,179	12,563	14,093	19,119	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
6,513	15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
26,627	30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,555	2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	Fourrures	4
14,599	19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
7,513	14,306	12,739	10,078	13,416	17,097	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,755	9,211	11,692	10,946	18,404	33,275	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,422	6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	Sous-vêtements	8
380	946	1,361	1,870	2,792	3,004	Chapeaux	9
4,286	5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	Bas pour dames et fillettes	10
6,936	8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
12,110	17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
19,999	25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	Vêtements pour hommes	13
21,140	22,161	28,982	26,951	47,492	82,210	Articles d'habillement pour hommes	14
7,185	13,847	11,536	9,959	12,952	19,461	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
8,288	9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	Chaussures pour hommes et garçons	16
31,124	38,354	34,323	36,804	41,024	54,163	Produits alimentaires et connexes	17
25,703	27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,061	10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	Appareils et fournitures photographiques	19
3,875	5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	Tissus à la pièce	20
18,576	17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	Literie et linge de maison	21
5,256	5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	Menus articles	22
7,251	7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	Porcelaine et verrerie	23
10,753	10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	Revêtements de plancher	24
12,038	11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	Tentures, rideaux et housses	25
5,744	6,006	6,909	6,957	9,901	15,955	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
39,231	36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	Meubles	27
36,442	33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	Gros appareils ménagers	28
21,320	24,514	31,821	27,478	35,116	56,926	Télévision, radio et musique	29
21,841	22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
21,300	19,456	23,202	25,190	26,274	32,514	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,087	5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
12,646	13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	Bijouterie	33
8,800	8,764	9,218	14,307	33,685	55,816	Jouets et jeux	34
21,250	17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	Articles de sport et valises	35
13,768	19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	Papeterie, livres et revues	36
12,703	12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
14,364	15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	Repas et casse-croûtes	38
4,289	4,675	5,174	5,579	6,965	6,671	Services et travaux de réparation	39
19,580	20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	Tous autres rayons	40
50,420	609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLÉAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978 ^r	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361 ^r	- 6.9 ^r	+ 9.8 ^r
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,894 ^r	- 4.6 ^r	+ 9.3 ^r
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,329,288	- 1.5	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324			
May - Mai	1,137,665	1,228,632			
June - Juin	1,119,415	1,216,467			
July - Juillet	1,109,292	1,207,103			
August - Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLÉAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978 ^r	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6 ^r	- 0.7 ^r	+ 9.8 ^r
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.2 ^r	+ 0.6 ^r	+ 9.4 ^r
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,351.6	+ 1.0	+ 9.5
April - Avril	1,153.5	1,238.4			
May - Mai	1,161.9	1,255.9			
June - Juin	1,160.8	1,267.4			
July - Juillet	1,164.1	1,275.7			
August - Août	1,179.7	1,280.5			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

April 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1979 - AVRIL

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

July - 1979 - Juillet
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 4

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toilettries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

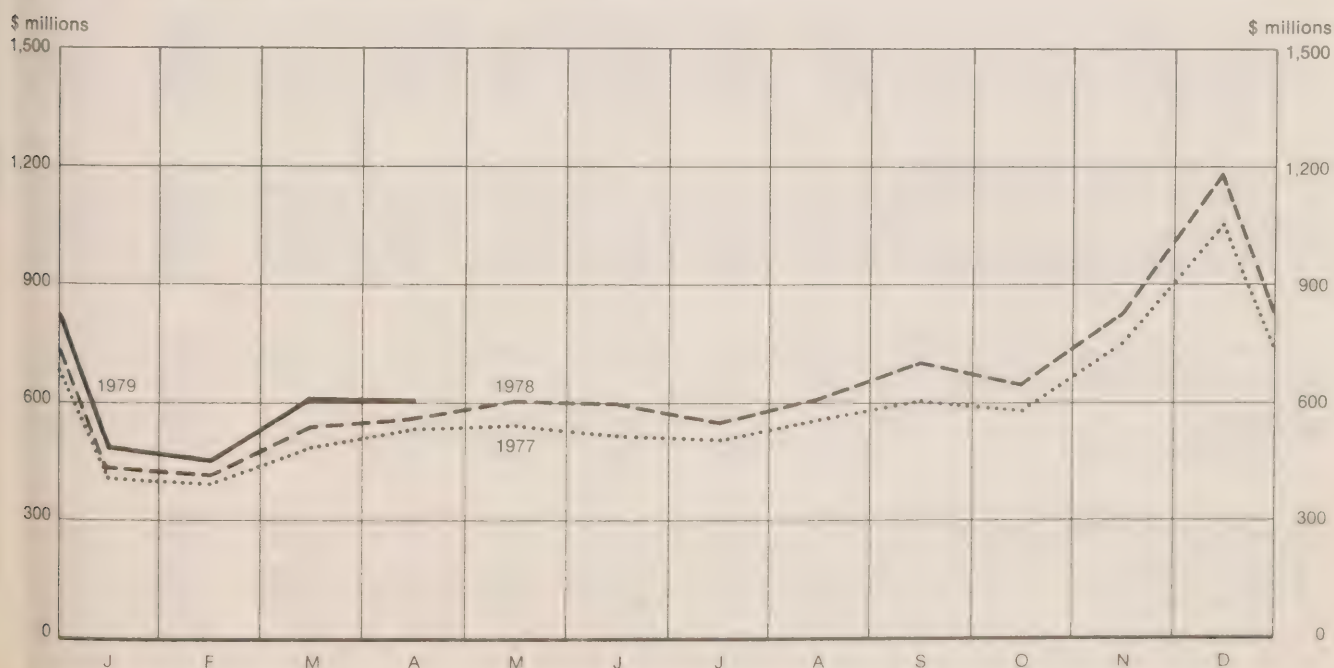
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
	millions of dollars			Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1			
June - Juin	552.0	620.3			
July - Juillet	565.7	629.8			
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979				
					April	May	June	July
					Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	13,916	17,011	15,765	12,265
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	13,169	6,856	5,645	6,513
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	29,062	35,382	32,533	26,627
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	975	476	354	1,555
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	15,686	16,117	15,107	14,599
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	8,467	9,428	9,064	7,513
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	9,241	11,377	11,093	9,755
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	6,687	6,917	7,562	6,422
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	959	1,065	946	880
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	6,364	6,250	5,285	4,288
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	8,942	10,177	9,054	6,938
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	16,888	17,548	15,451	12,110
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	26,650	25,561	28,336	19,999
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	21,374	22,928	30,127	21,140
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	8,600	8,506	8,391	7,185
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	10,834	10,076	10,579	8,288
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	28,687	37,845	28,177	31,124
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	26,053	26,910	27,038	25,703
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	8,081	9,008	10,137	10,081
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,634	6,468	5,437	3,875
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	14,259	15,363	16,612	18,576
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,980	5,277	5,233	5,256
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	6,074	7,145	6,883	7,251
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	11,222	11,154	10,997	10,783
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	11,838	11,923	12,273	12,038
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,132	5,668	5,672	5,744
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	33,901	35,737	35,105	39,931
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	28,331	33,179	33,102	36,462
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	19,414	19,350	18,101	21,320
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	20,113	21,572	21,314	21,841
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	23,921	27,508	26,212	21,060
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	5,713	6,412	7,267	5,882
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	12,734	14,614	14,997	12,046
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	7,775	8,855	8,551	8,806
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	19,162	23,166	26,090	21,846
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	14,347	15,236	15,973	13,768
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	13,776	13,296	14,436	12,723
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	13,901	14,392	14,913	14,364
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	4,144	4,674	5,008	4,289
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	22,163	30,869	25,256	19,580
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	562,169	611,296	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change		Rayon	N°
					Variation			
Aug.					April-March 1979	April 1979/1978		
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Avril-mars 1979	Avril 1979/1978		
thousands of dollars						percent		
milliers de dollars						pourcentage		
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 4.6	+ 0.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	- 26.3	+ 0.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	- 3.2	+ 8.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	- 77.1	- 40.7	Fourrures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	+ 5.4	+ 8.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	17,097	- 7.6	+ 40.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	33,275	+ 3.6	+ 18.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	- 1.9	+ 7.1	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	3,004	+ 4.4	+ 7.8	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	+ 3.6	+ 10.8	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	- 4.1	+ 4.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	- 2.8	+ 10.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	- 13.3	+ 0.9	Vêtements pour hommes	13
22,161	28,982	26,951	47,492	82,210	+ 2.4	+ 6.9	Articles d'habillement pour hommes	14
13,847	11,538	9,959	12,952	19,461	- 0.8	+ 14.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 10.7	+ 8.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,354	34,323	36,804	41,024	54,163	+ 26.8	+ 44.5	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	+ 0.4	+ 7.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 7.1	+ 10.7	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	- 13.7	- 13.1	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	- 3.4	+ 8.0	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	- 2.8	+ 6.1	Menus articles	22
7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	+ 1.5	+ 14.5	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	- 4.2	+ 2.4	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	+ 6.4	+ 7.6	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 5.3	+ 8.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	- 24.3	- 3.5	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	- 6.2	- 0.3	Gros appareils ménagers	28
24,514	31,821	27,478	35,116	56,926	- 11.8	+ 5.2	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	+ 6.3	+ 5.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 9.8	- 8.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 25.2	+ 24.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 7.5	+ 9.5	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,816	+ 27.0	+ 31.0	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	+ 14.9	+ 6.0	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 0.7	+ 7.9	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	+ 11.7	+ 3.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	- 7.8	+ 8.5	Repas et casse-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,671	- 15.3	+ 2.9	Services et travaux de réparation	39
20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	+ 16.0	+ 7.7	Tous autres rayons	40
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 0.6	+ 7.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	April	May	June	July
					Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	6,113	7,269	7,286	6,156
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	3,242	3,894	4,066	4,309
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	13,905	15,277	15,299	13,823
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	11,416	13,584	12,609	11,932
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	106,155	121,785	111,484	103,900
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	207,821	225,640	222,550	203,187
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	32,855	34,211	33,505	31,561
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	15,597	16,111	16,803	15,113
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	74,141	81,076	80,423	73,499
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	90,923	92,450	96,051	86,946
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	562,169	611,296	600,076	550,426
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	64,848	73,052	67,394	60,969
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	84,693	89,254	88,042	80,459
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	30,319	31,354	30,591	29,036
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414 ^r	61,701	56,575	56,667	59,087	53,182

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Feb.	March	April	May
					Fév.	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17 ^r	17	16	16	16	16
2 Prince Edward Island	7 ^r	7 ^r	7 ^r	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	18	19	19	19
5 Quebec	157	157	157	157	147	147	147	147
6 Ontario	263	263	264	264	245	246	246	246
7 Manitoba	28	28	30	30	28	28	28	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	52	52	52	52
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	81	81	81	81
11 CANADA	677 ^r	676 ^r	680 ^r	680	640	642	642	642
12 Montréal	75	75	75	75	72	72	72	72
13 Toronto	75	75	75	75	68	68	68	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	35	34	34	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
1978					Variation			
Aug.					April-March 1979	April 1979/1978		
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Avril-mars 1979	Avril 1979/1978		
août								
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent			
					pourcentage			
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 15.5	+ 28.1	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 4.8	+ 8.9	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	+ 14.9	+ 13.8	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	+ 14.6	+ 16.3	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312	126 905	155,901	226,386	- 8.8	+ 7.5	Québec	5
216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	+ 2.3	+ 5.2	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 3.4	+ 6.2	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	- 2.0	+ 10.9	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	- 2.3	+ 10.7	Alberta	9
99,601	112,697	100,466	129,817	185,503	- 1.1	+ 8.8	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 0.6	+ 7.8	CANADA	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	- 12.2	+ 6.8	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	- 1.4	+ 2.7	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	+ 3.1	+ 2.9	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	- 1.1	+ 9.1	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	août						
number - nombre								
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7 ^r	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679 ^r	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	68	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada
January-April

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-avril

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^r	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	40,663	43,179	+ 6.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	43,043	50,331	+ 16.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	95,135	104,491	+ 9.8
4	Furs - Fourrures	8,150	12,357	+ 51.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	54,075	57,097	+ 5.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	28,115	36,401	+ 29.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	30,199	35,553	+ 17.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	22,045	24,409	+ 10.7
9	Millinery - Chapeaux	3,654	4,006	+ 9.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	21,291	24,234	+ 13.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	28,611	32,411	+ 13.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	48,533	58,372	+ 20.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	89,261	95,708	+ 7.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	72,236	79,057	+ 9.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	27,831	31,322	+ 12.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	31,307	35,537	+ 13.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	120,340	146,587	+ 21.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	94,970	103,621	+ 9.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	30,282	31,477	+ 3.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	22,017	21,730	- 1.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	55,387	61,936	+ 11.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	23,201	25,695	+ 10.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	20,618	25,022	+ 21.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	40,500	42,135	+ 4.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	38,567	41,635	+ 8.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,670	22,758	+ 10.1
27	Furniture - Meubles	126,985	141,550	+ 11.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	107,339	110,353	+ 2.8
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	80,504	85,059	+ 5.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	69,548	75,066	+ 7.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	70,679	71,695	+ 1.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	18,321	21,368	+ 16.6
33	Jewellery - Bijouterie	41,510	44,464	+ 7.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	24,530	29,057	+ 18.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	60,145	66,774	+ 11.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	54,920	58,937	+ 7.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	45,864	46,434	+ 1.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	52,116	58,289	+ 11.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	16,019	17,591	+ 9.8
40	All other departments - Tous autres rayons	73,178	73,842	+ 0.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,952,359	2,147,540	+ 10.0

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-April

TABLERAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	20,791	24,489	+ 17.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,982	12,577	+ 5.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	45,229	50,236	+ 11.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	37,405	41,398	+ 10.7
Québec	358,420	419,900	+ 17.2
Ontario	717,748	764,917	+ 6.6
Manitoba	112,514	117,590	+ 4.5
Saskatchewan	54,407	60,175	+ 10.6
Alberta	269,145	300,357	+ 11.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	324,719	355,903	+ 9.6
<u>CANADA</u>	1,952,359	2,147,540	+ 10.0
Montréal	218,500	261,201	+ 19.5
Toronto	295,131	315,316	+ 6.8
Winnipeg	103,978	106,732	+ 2.6
Vancouver	203,236	224,448	+ 10.4

1) Includes Yukon and Northwest Territories.

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail,
par province

Province	April - Avril	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.0	7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.6	12.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.4
Québec	7.6	7.2
Ontario	10.4	10.3
Manitoba	14.8	14.9
Saskatchewan	6.8	7.0
Alberta	13.8	13.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.7	13.8
<u>CANADA</u>	10.3	10.1

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan.	Feb.	March	April	1978			
		1979	1979	1979	1979				
		Janv.	Fév.	Mars	Avril				
		1979	1979	1979	1979	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juill.
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	34,084	33,805	27,204	29,132
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	22,038	19,727	21,629	37,927
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	76,218	82,137	70,336	75,197
4	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	8,693	8,626	10,697	14,113
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	58,656	60,256	55,372	71,985
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	25,078	26,781	24,170	32,040
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	30,340	31,187	26,675	29,427
8	Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	20,741	21,707	18,571	20,689
9	Millinery	923	873	1,039	972	1,102	1,143	934	901
10	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	15,838	16,619	15,495	16,906
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	29,544	29,167	24,698	26,664
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	60,360	59,037	53,452	65,782
13	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	100,255	106,170	97,314	108,724
14	Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	102,342	108,942	91,319	101,842
15	Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	36,124	35,913	33,699	45,224
16	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	43,342	46,945	47,882	43,486
17	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	16,496	15,717	17,594	26,887
18	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	98,437	100,987	95,952	98,182
19	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	33,190	37,406	31,200	32,183
20	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	28,323	29,069	26,066	25,614
21	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	77,465	77,348	71,488	68,460
22	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	30,064	32,735	30,685	31,504
23	China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	44,642	48,081	44,359	47,547
24	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	43,517	42,301	42,808	41,237
25	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	51,841	52,374	48,510	49,599
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	38,002	38,605	35,750	35,783
27	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	149,735	152,407	145,186	135,457
28	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	54,103	49,142	51,553	46,550
29	Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	93,224	95,255	91,727	86,370
30	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	98,862	92,210	90,207	94,036
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	96,234	93,550	88,130	83,721
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	22,035	21,961	20,263	25,785
33	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	80,147	82,289	74,863	69,287
34	Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	50,276	49,708	47,796	41,233
35	Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	99,552	106,973	84,684	88,212
36	Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	59,062	65,550	61,138	65,057
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	29,321	31,880	27,396	28,481
38	Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	947	741	534	2,729
39	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,851	5,440	6,433	5,746
40	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	61,907	61,304	48,288	51,699
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,027,988	2,071,195	1,902,057	2,001,398

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change		Rayon	N ^o
					Variation			
Aug.					Avril- March 1979	Avril 1979/1978		
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Avril- mars 1979	Avril 1979/1978		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	- 7.9	+ 13.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	- 4.3	+ 37.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 2.4	+ 32.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	- 7.6	+ 18.3	Fourrures	4
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	+ 8.0	+ 0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	+ 24.1	+ 71.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	- 1.4	+ 20.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,614	18,696	23,236	25,335	22,873	- 9.9	+ 2.2	Sous-vêtements	8
1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	- 6.4	- 11.8	Chapeaux	9
18,799	17,255	18,286	18,014	14,355	+ 2.8	+ 13.7	Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 3.8	+ 31.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 2.3	+ 24.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	- 3.5	+ 13.5	Vêtements pour hommes	13
110,275	108,259	143,022	132,916	86,254	+ 4.2	+ 8.9	Articles d'habillement pour hommes	14
37,613	37,963	47,540	40,918	31,592	- 1.1	+ 9.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	- 7.9	+ 18.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	+ 41.8	+ 65.6	Produits alimentaires et connexes	17
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	+ 9.2	+ 8.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 4.6	+ 10.6	Appareils et fournitures photographiques	19
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	- 11.0	+ 10.6	Tissus à la pièce	20
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	- 7.5	- 0.1	Literie et linge de maison	21
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	+ 13.3	+ 6.1	Menus articles	22
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	- 4.8	+ 17.7	Porcelaine et verrerie	23
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	- 4.9	+ 0.8	Revêtements de plancher	24
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 6.9	+ 7.9	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	- 9.0	- 4.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 1.0	+ 13.9	Meubles	27
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	- 3.0	+ 10.9	Gros appareils ménagers	28
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	+ 2.6	+ 2.9	Télévision, radio et musique	29
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	+ 4.0	+ 11.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	- 5.9	+ 2.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	+ 24.4	+ 26.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 1.2	+ 8.2	Bijouterie	33
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 14.2	+ 9.3	Jouets et jeux	34
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 9.0	+ 12.8	Articles de sport et valises	35
71,918	63,122	83,949	80,070	49,953	+ 7.8	+ 6.8	Papeterie, livres et revues	36
28,440	28,217	32,996	31,093	31,718	+ 2.1	+ 6.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
2,598	934	901	602	885	+ 70.7	+ 33.1	Repas et casse-croûtes	38
6,508	6,173	6,566	5,817	4,997	+ 1.1	- 14.9	Services et travaux de réparation	39
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 4.6	+ 3.0	Tous autres rayons	40
2,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 1.7	+ 11.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	No.	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Feb. Fév.	March Mars	Apr. Avril	May Mai
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms		4.52	4.52	3.14	2.76	3.48	2.65	2.45	1.99
2 Women's and misses' coats and suits		2.66	3.36	1.77	2.30	3.37	1.91	1.67	2.88
3 Women's and misses' sportswear		3.76	4.03	3.04	3.22	3.20	2.50	2.62	2.32
4 Furs		2.78	2.46	4.40	17.79	5.14	6.56	8.92	18.12
5 Infants' and children's wear and nursery equipment		4.16	4.28	3.39	3.47	3.97	3.27	3.74	3.74
6 Girls' and teenage girls' wear		4.43	4.40	2.70	3.62	3.74	2.32	2.96	2.84
7 Lingerie and women's sleepwear		4.00	4.10	3.50	3.33	3.66	3.20	3.28	2.74
8 Intimate apparel		4.66	4.83	3.22	2.96	4.08	3.07	3.10	3.14
9 Millinery		0.78	1.10	1.05	0.94	1.03	0.91	1.15	1.07
10 Women's and girls' hosiery		2.94	2.85	2.57	2.55	2.87	2.70	2.49	2.66
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories		5.07	5.34	3.83	4.14	3.94	3.00	3.30	2.87
12 Women's, misses' and children's footwear		5.79	6.81	3.83	4.03	5.97	3.90	3.57	3.36
13 Men's clothing		5.07	6.14	3.80	4.23	5.52	3.56	3.76	4.15
14 Men's furnishings		5.71	5.66	4.80	4.88	5.12	4.28	4.79	4.75
15 Boys' clothing and furnishings		6.56	7.06	4.05	4.04	5.83	3.59	4.20	4.22
16 Men's and boys' footwear		6.27	7.05	5.24	4.36	5.98	4.88	4.00	4.66
17 Food and kindred products		0.88	0.64	0.59	0.66	0.59	0.49	0.58	0.42
18 Toiletries, cosmetics and drugs		4.41	3.79	3.51	3.81	3.60	3.57	3.79	3.75
19 Photographic equipment and supplies		5.19	5.31	4.20	4.10	4.68	3.53	4.11	4.15
20 Piece goods		6.49	6.71	5.27	5.43	5.37	4.43	4.27	4.49
21 Linens and domestics		3.68	6.43	5.25	5.03	6.00	5.13	5.43	5.03
22 Smallwares and notions		3.64	4.53	4.31	5.03	4.97	4.37	5.03	6.20
23 China and glassware		8.59	9.82	8.05	7.56	8.97	6.20	7.35	6.73
24 Floor coverings		4.62	5.13	3.84	3.82	4.92	3.44	3.88	3.79
25 Draperies, curtains and furniture coverings		5.91	6.92	5.01	4.39	6.58	4.39	4.38	4.39
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings		6.28	7.51	6.32	5.46	8.32	6.42	6.20	6.81
27 Furniture		3.90	5.62	3.91	5.21	4.90	4.40	4.42	4.26
28 Major appliances		1.98	2.84	2.05	2.13	2.16	1.99	1.91	1.48
29 Television, radio and music		4.02	4.60	4.04	4.70	4.28	3.97	4.80	4.92
30 Housewares and small electrical appliances		5.90	5.55	5.30	5.18	4.97	4.45	4.92	4.27
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.		5.20	5.60	5.23	4.48	5.22	4.86	4.02	3.40
32 Plumbing, heating and building materials		5.47	5.46	3.97	3.95	5.52	4.14	3.86	3.43
33 Jewellery		9.45	8.39	6.61	6.22	7.94	6.02	6.29	5.63
34 Toys and games		9.28	7.43	6.00	5.39	7.81	5.59	6.47	5.61
35 Sporting goods and luggage		4.73	6.68	5.83	5.53	5.86	5.88	5.20	4.62
36 Stationery, books and magazines		3.97	3.92	3.80	4.07	3.67	3.32	4.12	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies		3.11	2.73	2.39	2.18	2.64	2.21	2.13	2.40
38 Meals and lunches		0.10	0.08	0.04	0.08	0.05	0.06	0.07	0.05
39 Repairs and services		1.21	1.19	0.98	1.17	1.25	1.27	1.41	1.16
40 All other departments		2.67	2.85	2.96	2.67	2.56	2.90	2.79	1.99
41 <u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>		4.00	4.41	3.61	3.72	4.07	3.38	3.56	3.34

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N°
June	July	Aug.						
Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
6.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
5.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
4.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
1.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
1.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
1.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
1.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
1.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
1.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
1.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.32	0.37	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.30	0.50	0.56	0.33
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.36	0.41	0.40	0.45
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.19	0.13	0.12	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.26	0.32	0.29	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.28	0.44	0.36	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.30	0.33	0.32	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.24	0.32	0.34	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.70	1.04	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.36	0.39	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.34	0.33	0.35
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.17	0.26	0.30	0.29
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.19	0.28	0.27	0.25
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.20	0.24	0.23	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.17	0.27	0.26	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.17	0.22	0.26	0.22
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	2.04	2.03	1.69	2.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.27	0.30	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.19	0.28	0.26	0.26
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.18	0.19	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.21	0.23	0.21	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.12	0.15	0.15	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.21	0.28	0.27	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.16	0.21	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.13	0.16	0.16	0.15
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.21	0.24	0.23	0.24
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.44	0.53	0.53	0.64
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.24	0.27	0.22	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.21	0.23	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.19	0.23	0.25	0.25
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.19	0.25	0.26	0.25
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.13	0.17	0.16	0.16
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.13	0.19	0.17	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.17	0.19	0.21	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.30	0.31	0.26	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.36	0.49	0.47	0.44
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	17.58	20.76	15.92	17.0
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.75	0.84	0.73	0.8
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.37	0.41	0.37	0.5
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.25	0.30	0.29	0.3

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N ^o
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
13.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771 ^r	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019 ^r	- 1.4 ^r	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,459	- 0.3	+ 9.1
May - Mai	1,137,665	1,228,632			
June - Juin	1,119,415	1,216,467			
July - Juillet	1,109,292	1,207,103			
August - Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1 ^r	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3 ^r	+ 1.1 ^r	+ 9.6 ^r
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.9	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9			
June - Juin	1,160.8	1,267.4			
July - Juillet	1,164.1	1,275.7			
August - Août	1,179.7	1,280.5			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

May 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1979 - MAI

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

August - 1979 - Août
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 5

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

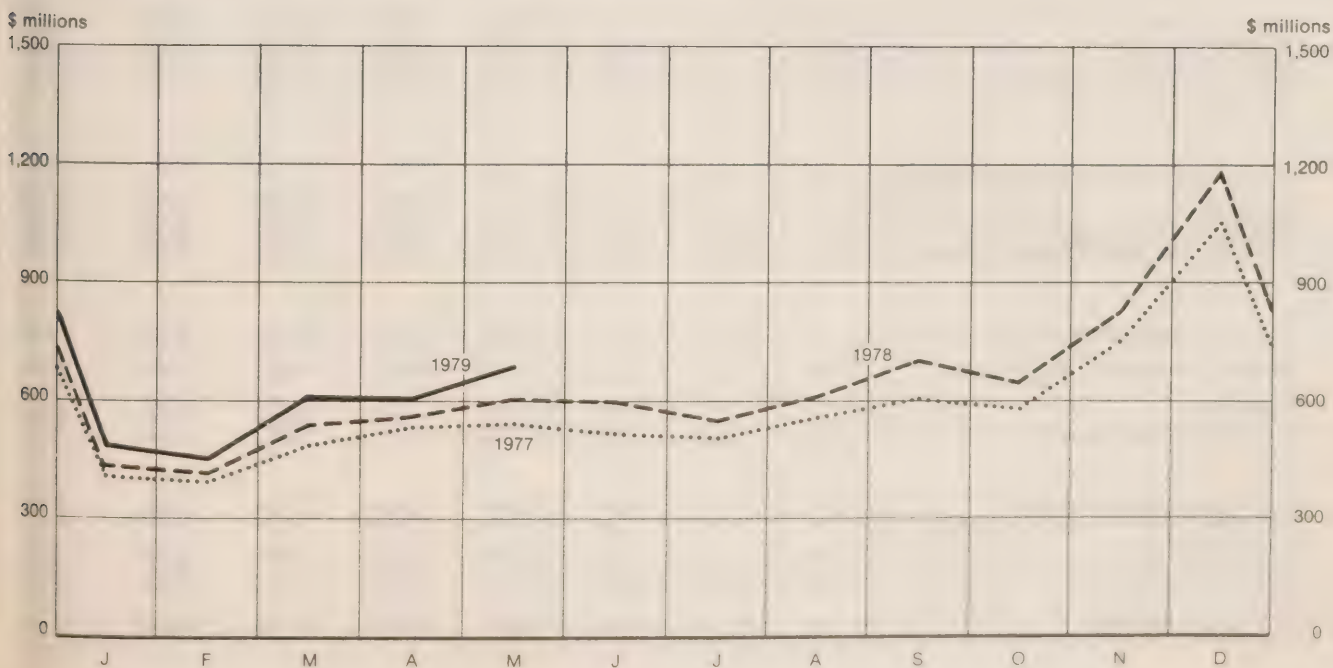
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
	millions of dollars			Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.5	+ 2.1	+ 10.5
June - Juin	552.0	620.3			
July - Juillet	565.7	629.8			
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	May	June	July
						Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	17,011	15,765	12,265
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,856	5,645	6,513
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	35,382	32,533	26,627
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	476	354	1,555
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,117	15,107	14,599
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	9,428	9,064	7,513
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	11,377	11,093	9,755
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	6,917	7,562	6,422
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	1,065	946	880
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,250	5,285	4,288
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	10,177	9,054	6,938
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	17,548	15,451	12,110
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	25,561	28,336	19,999
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	22,928	30,127	21,140
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	8,506	8,391	7,185
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	10,076	10,579	8,288
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,845	28,177	31,124
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	26,910	27,038	25,703
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	9,008	10,137	10,081
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	6,468	5,437	3,875
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	15,363	16,612	18,576
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,277	5,233	5,256
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	7,145	6,883	7,251
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,154	10,997	10,783
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	11,923	12,273	12,038
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	5,668	5,672	5,744
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	35,737	35,105	39,931
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	33,179	33,102	36,462
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	19,350	18,101	21,320
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	21,572	21,314	21,841
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	27,508	26,212	21,060
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	6,412	7,267	5,882
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	14,614	14,997	12,046
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	8,855	8,551	8,806
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	23,166	26,090	21,846
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	15,236	15,973	13,768
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	13,296	14,436	12,723
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	14,392	14,913	14,364
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	4,674	5,008	4,289
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	30,869	25,256	19,580
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	611,296	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change		Rayon	N°
					Variation			
Aug.					May- April 1979	May 1979/1978		
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Maï- avril 1979	Maï 1979/1978		
thousands of dollars					percent			
milliers de dollars					pourcentage			
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 30.5	+ 7.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	- 33.4	+ 28.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	+ 24.7	+ 10.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	- 33.1	- 18.7	Fourrures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	+ 1.2	+ 6.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	17,097	+ 2.9	+ 29.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	33,275	+ 27.8	+ 23.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	+ 10.3	+ 14.1	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	3,004	- 1.6	- 4.4	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	+ 1.9	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	+ 13.3	+ 4.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	+ 12.2	+ 18.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 3.9	+ 9.2	Vêtements pour hommes	13
22,161	28,982	26,951	47,492	82,210	+ 10.4	+ 10.0	Articles d'habillement pour hommes	14
13,847	11,538	9,959	12,952	19,461	- 2.0	+ 13.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 4.0	+ 21.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,354	34,323	36,804	41,024	54,163	+ 7.7	+ 17.9	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	+ 9.8	+ 14.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 8.1	+ 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	+ 8.4	- 3.3	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 20.5	+ 20.8	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	- 9.2	+ 9.2	Menus articles	22
7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	+ 25.6	+ 22.3	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	+ 9.7	+ 13.0	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	+ 3.9	+ 11.0	Tentures, rideaux et housses	25
6,006	6,909	6,952	9,901	15,955	- 6.3	+ 10.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 20.2	+ 10.1	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	+ 25.2	+ 6.5	Gros appareils ménagers	28
24,514	31,821	27,478	35,116	56,926	+ 3.3	+ 9.0	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	+ 20.7	+ 18.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 30.1	+ 3.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 23.9	+ 36.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 19.8	+ 14.3	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,816	- 4.0	+ 10.4	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	+ 28.6	+ 12.8	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 8.6	+ 10.3	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	+ 2.8	+ 10.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	+ 7.4	+ 12.6	Repas et casse-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,671	+ 19.0	+ 8.5	Services et travaux de réparation	39
20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	+ 33.8	+ 3.4	Tous autres rayons	40
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 13.0	+ 12.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979			
						May	June	July
						Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars — milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	7,269	7,286	6,156
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	3,894	4,066	4,309
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	15,277	15,299	13,823
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	13,584	12,609	11,932
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	121,785	111,484	103,900
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	225,640	222,550	203,187
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	34,211	33,505	31,561
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	16,111	16,803	15,113
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	81,076	80,423	73,499
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	92,450	96,051	86,946
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	611,296	600,076	550,426
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	73,052	67,394	60,969
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	89,254	88,042	80,459
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	31,354	30,591	29,036
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	56,667	59,087	53,182

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979			
						March	April	May
						Mars	Avril	Mai
No.	number — nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	16	16	16
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	19	19	19
5 Quebec	157	157	157	157	155	147	147	147
6 Ontario	263	263	264	264	265	246	246	246
7 Manitoba	28	28	30	30	30	28	28	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	52	52	52
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	81	81	81
11 CANADA	677	676	680	680	686	642	642	642
12 Montréal	75	75	75	75	75	72	72	72
13 Toronto	75	75	75	75	75	68	68	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	35	35	34	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
					Variation			
Aug.					May-April 1979	May 1979/1978		
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mai-avril 1979	Mai 1979/1978		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent			
					pourcentage			
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 9.8	+ 18.3	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 22.2	+ 10.8	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	+ 10.4	+ 14.3	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	+ 12.3	+ 9.8	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312	126 905	155,901	226,386	+ 18.6	+ 11.1	Québec	5
216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	+ 13.6	+ 10.1	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 7.7	+ 9.8	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 8.2	+ 16.2	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 13.0	+ 14.4	Alberta	9
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 8.2	+ 15.8	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 13.0	+ 12.1	CANADA	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	+ 18.0	+ 11.9	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	+ 13.7	+ 10.8	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	+ 7.9	+ 7.4	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	+ 6.6	+ 16.1	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
number - nombre								
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	26	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	68	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada
January-May

TABLÉAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-mai

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^r	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	57,674	61,392	+ 6.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	49,899	59,109	+ 18.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	130,517	143,706	+ 10.1
4	Furs - Fourrures	8,626	12,744	+ 47.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	70,192	74,319	+ 5.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	37,543	48,598	+ 29.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	41,576	49,590	+ 19.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	28,962	32,303	+ 11.5
9	Millinery - Chapeaux	4,719	5,024	+ 6.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	27,541	31,421	+ 14.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	38,788	43,005	+ 10.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	66,081	79,233	+ 19.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	114,822	123,632	+ 7.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	95,164	104,280	+ 9.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	36,337	40,954	+ 12.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	41,383	47,728	+ 15.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	158,185	191,223	+ 20.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	121,880	134,421	+ 10.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	39,290	41,152	+ 4.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	28,485	27,985	- 1.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	70,750	80,493	+ 13.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	28,478	31,455	+ 10.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	27,763	33,761	+ 21.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	51,654	54,740	+ 6.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	50,490	54,872	+ 8.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26,338	29,011	+ 10.1
27	Furniture - Meubles	162,722	180,887	+ 11.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	140,518	145,687	+ 3.7
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	99,854	106,148	+ 6.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	91,120	100,614	+ 10.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	98,187	100,270	+ 2.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	24,733	30,146	+ 21.9
33	Jewellery - Bijouterie	56,124	61,175	+ 9.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	33,385	38,835	+ 16.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	83,311	92,897	+ 11.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	70,156	75,742	+ 8.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	59,160	61,113	+ 3.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	66,508	74,499	+ 12.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	20,693	22,663	+ 9.5
40	All other departments - Tous autres rayons	104,047	105,770	+ 1.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,563,655	2,832,597	+ 10.5

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-May

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mai

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	28,060	33,086	+ 17.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	15,876	16,892	+ 6.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	60,506	67,696	+ 11.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	50,989	56,313	+ 10.4
Québec	480,205	555,244	+ 15.6
Ontario	943,388	1,013,300	+ 7.4
Manitoba	146,725	155,145	+ 5.7
Saskatchewan	70,518	78,899	+ 11.9
Alberta	350,221	393,080	+ 12.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	417,170	462,944	+ 11.0
<u>CANADA</u>	2,563,655	2,832,597	+ 10.5
Montréal	291,552	342,947	+ 17.6
Toronto	384,385	414,207	+ 7.8
Winnipeg	135,332	140,391	+ 3.7
Vancouver	259,903	290,243	+ 11.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail,
par province

Province	May - Mai	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.4	6.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.7	13.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.4
Québec	7.8	7.7
Ontario	10.3	10.2
Manitoba	14.4	14.1
Saskatchewan	6.5	6.7
Alberta	13.9	13.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.1	13.7
<u>CANADA</u>	10.2	10.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan.	Feb.	March	April	May	1978		
		1979	1979	1979	1979	1979			
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	May	June	July
		1979	1979	1979	1979	1979	Mai	Juin	Juill.
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	33,805	27,204	29,132
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	19,727	21,629	37,927
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	82,137	70,336	75,197
4	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	8,626	10,697	14,113
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	60,256	55,372	71,985
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	26,781	24,170	32,040
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	31,187	26,675	29,427
8	Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	21,707	18,571	20,689
9	Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,143	934	901
10	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	16,619	15,495	16,906
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	29,167	24,698	26,664
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	59,037	53,452	65,782
13	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	106,170	97,314	108,724
14	Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	108,942	91,319	101,842
15	Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	35,913	33,699	45,224
16	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	46,945	47,882	43,486
17	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	15,717	17,594	26,887
18	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	100,987	95,952	98,182
19	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	37,406	31,200	32,183
20	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	29,069	26,066	25,614
21	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	77,348	71,488	68,460
22	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	32,735	30,685	31,504
23	China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	48,081	44,359	47,547
24	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	42,301	42,808	41,237
25	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	52,374	48,510	49,599
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	38,605	35,750	35,783
27	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	152,407	145,186	135,457
28	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	49,142	51,553	46,550
29	Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	95,255	91,727	86,370
30	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	92,210	90,207	94,036
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	93,550	88,130	83,721
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	21,961	20,263	25,785
33	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	82,289	74,863	69,287
34	Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	49,708	47,796	41,233
35	Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	106,973	84,684	88,212
36	Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	65,550	61,138	65,057
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,880	27,396	28,481
38	Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	741	534	2,729
39	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,440	6,433	5,746
40	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	61,304	48,288	51,699
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,071,195	1,902,057	2,001,398

(1) At selling value.

TABIEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

					Change		Rayon	N°
					Variation			
1978					May- April 1979	May 1979/1978		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mai- avril 1979	Mai 1979/1978		
Augüt	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.				
Thousands of dollars					per cent			
Milliers de dollars					pourcentage			
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 7.6	+ 22.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	- 18.2	+ 25.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 3.4	+ 27.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	+ 8.0	+ 28.8	Fourrures	4
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	+ 6.3	+ 4.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	- 10.4	+ 43.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	+ 16.4	+ 36.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,614	18,696	23,236	25,335	22,873	+ 21.2	+ 18.3	Sous-vêtements	8
1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	+ 40.6	+ 19.6	Chapeaux	9
18,799	17,255	18,286	18,014	14,355	+ 9.3	+ 18.4	Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 3.3	+ 37.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 1.3	+ 28.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 9.5	+ 17.3	Vêtements pour hommes	13
110,275	108,259	143,022	132,916	86,254	+ 11.5	+ 14.1	Articles d'habillement pour hommes	14
37,613	37,963	47,540	40,918	31,592	+ 0.2	+ 10.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 20.0	+ 30.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	+ 3.4	+ 79.7	Produits alimentaires et connexes	17
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	+ 6.1	+ 12.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 13.2	+ 11.1	Appareils et fournitures photographiques	19
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 11.9	+ 20.6	Tissus à la pièce	20
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 17.5	+ 17.5	Literie et linge de maison	21
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	+ 1.0	- 1.6	Menus articles	22
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	+ 12.7	+ 23.2	Porcelaine et verrerie	23
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	+ 7.4	+ 11.4	Revêtements de plancher	24
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	+ 10.9	+ 18.5	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 19.6	+ 12.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 7.3	+ 20.0	Meubles	27
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	+ 4.0	+ 27.0	Gros appareils ménagers	28
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	+ 2.1	+ 2.8	Télévision, radio et musique	29
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	+ 5.1	+ 25.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 2.7	+ 8.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	+ 1.0	+ 28.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 6.3	+ 12.1	Bijouterie	33
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 0.8	+ 11.4	Jouets et jeux	34
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 10.2	+ 15.7	Articles de sport et valises	35
71,918	63,122	83,949	80,070	49,953	+ 14.2	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
28,440	28,217	32,996	31,093	31,718	+ 13.0	+ 10.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
2,598	934	901	602	885	+ 6.7	+ 81.4	Repas et casse-croûtes	38
6,508	6,173	6,566	5,817	4,997	+ 6.7	- 2.3	Services et travaux de réparation	39
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 8.5	+ 12.9	Tous autres rayons	40
1,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 7.2	+ 17.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department No.		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	March	Apr.	May
							Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	2.65	2.45	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	1.91	1.67	2.88
3	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.50	2.62	2.32
4	Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	6.56	8.92	18.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.27	3.74	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.32	2.96	2.84
7	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	3.20	3.28	2.74
8	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	3.07	3.10	3.14
9	Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	0.91	1.15	1.07
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.70	2.49	2.66
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.00	3.30	2.87
12	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	3.90	3.57	3.36
13	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.56	3.76	4.15
14	Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	4.28	4.79	4.75
15	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.59	4.20	4.22
16	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.88	4.00	4.66
17	Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.49	0.58	0.42
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.57	3.79	3.75
19	Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.53	4.11	4.15
20	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	4.43	4.27	4.49
21	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	5.13	5.43	5.03
22	Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	4.37	5.03	6.20
23	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.20	7.35	6.73
24	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	3.44	3.88	3.79
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.39	4.38	4.39
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	6.42	6.20	6.81
27	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.40	4.42	4.26
28	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.99	1.91	1.48
29	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	3.97	4.80	4.92
30	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.45	4.92	4.27
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	4.86	4.02	3.40
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	4.14	3.86	3.43
33	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	6.02	6.29	5.63
34	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.59	6.47	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	5.88	5.20	4.62
36	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.32	4.12	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.21	2.13	2.40
38	Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.07	0.05
39	Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	1.27	1.41	1.16
40	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.90	2.79	1.99
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.38	3.56	3.34

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N°
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
1.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
1.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
1.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
1.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
1.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
1.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
1.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
1.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
1.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
1.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
1.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
1.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
1.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
1.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
1.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
1.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
1.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
1.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
1.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
1.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
1.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
1.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	March	April	May
							Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.37	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.50	0.56	0.33
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.41	0.40	0.45
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.13	0.12	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.32	0.29	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.44	0.36	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.33	0.32	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.32	0.34	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	1.04	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.39	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.34	0.33	0.35
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.26	0.30	0.29
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.28	0.27	0.25
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.24	0.23	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.27	0.26	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.26	0.22
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	2.03	1.69	2.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.30	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.28	0.26	0.26
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.19	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.23	0.21	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.15	0.15	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.28	0.27	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.21	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.16	0.16	0.15
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.24	0.23	0.24
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.53	0.53	0.64
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.27	0.22	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.23	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.23	0.25	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.25	0.26	0.29
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.17	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.19	0.21	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.31	0.26	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.49	0.47	0.43
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	20.76	15.92	17.05
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	0.84	0.73	0.83
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.41	0.37	0.50
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.30	0.29	0.30

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N°
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
23.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January — Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February — Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March — Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April — Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082 ^x	- 0.3	+ 9.0 ^x
May — Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June — Juin	1,119,415	1,216,467			
July — Juillet	1,109,292	1,207,103			
August — Août	1,119,325	1,211,440			
September — Septembre	1,156,050	1,263,651			
October — Octobre	1,182,586	1,333,938			
November — Novembre	1,234,143	1,369,748			
December — Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January — Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February — Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March — Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April — Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5 ^x	- 0.1	+ 9.1
May — Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June — Juin	1,160.8	1,267.4			
July — Juillet	1,164.1	1,275.7			
August — Août	1,179.7	1,280.5			
September — Septembre	1,193.8	1,297.4			
October — Octobre	1,194.7	1,340.4			
November — Novembre	1,208.8	1,330.1			
December — Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

June 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division -- Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1979 - JUIN

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

September - 1979 - Septembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 6

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par biaux d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and small-wares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

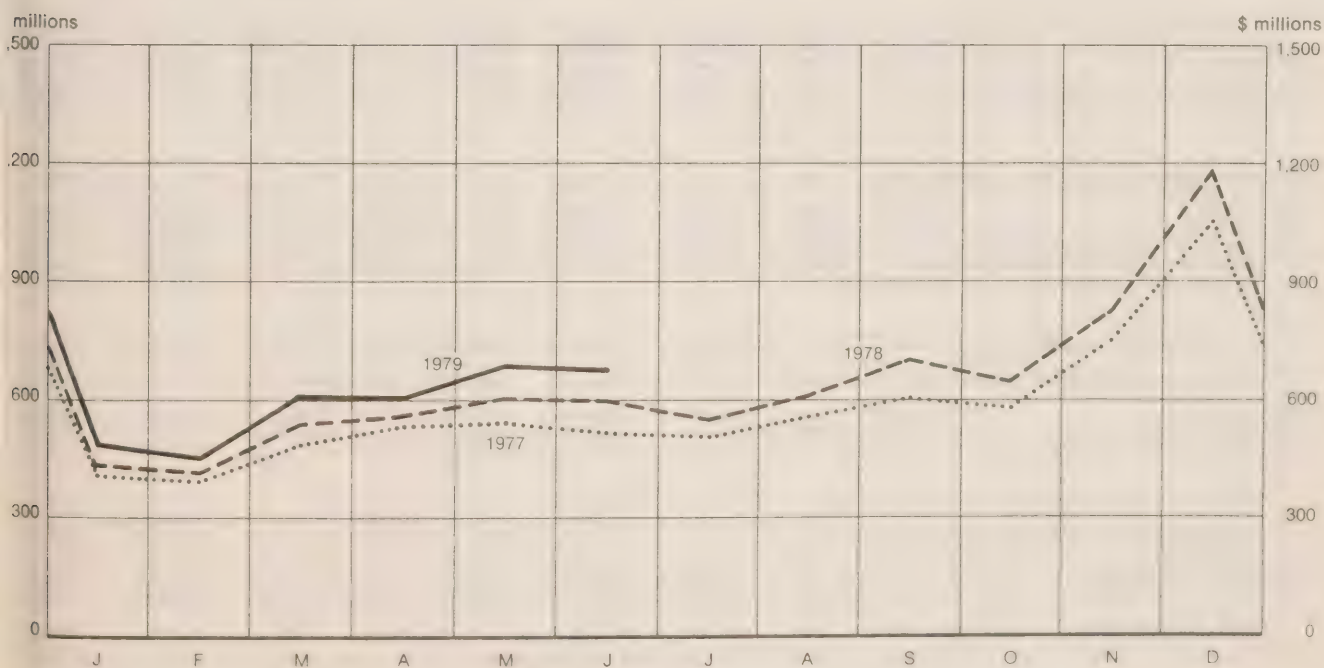
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4 ^r	+ 2.1	+ 10.4 ^r
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8			
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	June	July
								Juin
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	15,765	12,265
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	5,645	6,513
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	32,533	26,627
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	354	1,555
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,107	14,599
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	9,064	7,513
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	11,093	9,755
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,562	6,422
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	946	880
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,285	4,288
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	9,054	6,938
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	15,451	12,110
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	28,336	19,999
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	30,127	21,140
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,391	7,185
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	10,579	8,288
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	28,177	31,124
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	27,038	25,703
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	10,137	10,081
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	5,437	3,875
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	16,612	18,576
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,233	5,256
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	6,883	7,251
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	10,997	10,783
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	12,273	12,038
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	5,672	5,744
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	35,105	39,931
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	33,102	36,462
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	18,101	21,320
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	21,314	21,841
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	26,212	21,060
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,267	5,882
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,997	12,046
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	8,551	8,806
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	26,090	21,846
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,973	13,768
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,436	12,723
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	14,913	14,364
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	5,008	4,289
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	25,256	19,580
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

						Change	Rayon	No
1978						Variation		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June-May 1979	June 1979/1978		
août					Juin-mai 1979	Juin 1979/1978		
thousands of dollars						percent		
milliers de dollars						pourcentage		
1,465	14,179	12,583	14,093	19,119	- 8.1	+ 6.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	- 28.9	+ 10.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	- 8.0	+ 10.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	+ 31.5	+ 43.8	Fourrures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	- 5.8	+ 7.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,506	12,739	10,078	13,416	17,097	- 0.5	+ 33.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
7,311	11,692	10,948	18,404	33,275	- 2.8	+ 23.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
1,428	7,126	5,756	6,597	9,532	+ 6.4	+ 11.0	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	3,004	- 3.8	+ 3.5	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	- 10.2	+ 22.2	Bas pour dames et fillettes	10
7,194	11,745	11,308	18,105	28,396	- 7.7	+ 8.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,174	22,788	19,591	24,696	22,817	- 9.9	+ 21.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
23,117	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 10.4	+ 8.8	Vêtements pour hommes	13
21,301	28,982	26,951	47,492	82,210	+ 32.9	+ 11.2	Articles d'habillement pour hommes	14
13,834	11,538	9,959	12,952	19,461	- 3.1	+ 11.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,387	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 3.1	+ 18.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,184	34,323	36,804	41,024	54,163	- 15.8	+ 33.3	Produits alimentaires et connexes	17
27,183	27,864	28,985	36,310	69,380	- 1.7	+ 11.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 16.6	+ 11.3	Appareils et fournitures photographiques	19
7,314	6,768	6,301	6,686	9,311	- 12.5	+ 0.6	Tissus à la pièce	20
17,809	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 4.2	+ 16.3	Literie et linge de maison	21
1,304	7,351	7,351	8,085	10,281	- 2.2	+ 7.7	Menus articles	22
1,814	8,660	7,128	12,698	25,179	- 7.0	+ 18.1	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	- 7.6	+ 5.9	Revêtements de plancher	24
21,112	12,801	12,408	13,396	14,126	+ 1.8	+ 9.8	Tentures, rideaux et housses	25
6,188	6,909	6,952	9,901	15,955	- 1.0	+ 9.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
30,893	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 0.9	+ 13.1	Meubles	27
33,134	42,453	32,276	31,698	35,706	+ 2.8	+ 9.8	Gros appareils ménagers	28
24,134	31,821	27,478	35,116	56,926	- 4.8	+ 11.0	Télévision, radio et musique	29
22,307	23,695	22,103	30,051	55,274	- 3.5	+ 15.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
19,200	23,202	25,190	26,274	32,514	- 1.0	+ 8.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,301	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 3.0	+ 24.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
13,908	15,966	14,009	25,640	54,033	- 1.2	+ 10.1	Bijouterie	33
8,384	9,218	14,307	33,685	55,816	+ 3.2	+ 18.0	Jouets et jeux	34
17,644	18,199	16,879	24,773	45,465	+ 11.8	+ 12.0	Articles de sport et valises	35
14,809	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 1.9	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	36
11,188	12,900	15,189	17,641	17,477	+ 6.2	+ 7.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
14,893	15,370	14,111	18,131	23,362	+ 3.4	+ 12.4	Repas et casse-croûtes	38
4,111	5,174	5,579	6,965	8,671	+ 4.0	+ 5.4	Services et travaux de réparation	39
21,134	18,601	18,613	22,422	32,542	- 13.3	+ 9.6	Tous autres rayons	40
609,226	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 1.1	+ 12.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	June	July
							Juin	Juill.
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,286	6,156
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,066	4,309
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,299	13,823
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,609	11,932
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	111,484	103,900
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	222,550	203,187
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,505	31,561
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,803	15,113
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	80,423	73,499
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	96,051	86,946
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	600,076	550,426
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	67,394	60,961
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	88,042	80,459
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	30,591	29,036
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	59,087	53,182

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	April	May
							Avril	Mai
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	16	16
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	19	19
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	147	147
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	246	246
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	28	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	52	52
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	81	81
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	642	642
12 Montréal	75	75	75	75	75	75	72	72
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	68	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978						Change			
						Variation			
Aug.						June- May 1979	June 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Juin- mai 1979	Juin 1979/1978		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars						per cent			
						pourcentage			
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 2.5	+ 21.0	Terre-Neuve	1	
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 1.7	+ 8.0	Île-du-Prince-Édouard	2	
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	- 1.5	+ 12.4	Nouvelle-Écosse	3	
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	- 2.9	+ 14.8	Nouveau-Brunswick	4	
20,105	135,412	126 905	155,901	226,386	- 7.7	+ 12.1	Québec	5	
16,713	256,809	243,843	307,474	449,344	- 1.1	+ 10.3	Ontario	6	
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	- 2.2	+ 9.7	Manitoba	7	
17,494	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 0.1	+ 11.5	Saskatchewan	8	
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 2.5	+ 18.2	Alberta	9	
99,601	112,697	100,466	129,817	185,503	+ 4.3	+ 16.3	Colombie-Britannique(1)	10	
79,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 1.1	+ 12.9	CANADA	11	
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	- 6.6	+ 13.3	Montréal	12	
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	- 1.7	+ 10.4	Toronto	13	
30,950	38,891	30,880	41,408	55,628	- 3.1	+ 6.6	Winnipeg	14	
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	+ 2.7	+ 14.4	Vancouver	15	

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978							Province et certaines zones métropolitaines	N°
	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
juin	Juill.	août						
Number - nombre								
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	152	153	159	158	158	158	Québec	5
246	250	254	262	264	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	53	53	53	53	Alberta	9
81	82	82	85	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	656	676	679	679	679	CANADA	11
72	75	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	75	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	35	35	36	36	36	36	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada
January-June

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^r	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	73,439	78,138	+ 6.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	55,544	65,349	+ 17.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	163,050	179,774	+ 10.3
4	Furs - Fourrures	8,980	13,253	+ 47.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	35,299	90,546	+ 6.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	46,607	60,731	+ 30.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	52,669	63,239	+ 20.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	36,524	40,700	+ 11.4
9	Millinery - Chapeaux	5,665	6,003	+ 6.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	32,826	37,877	+ 15.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,842	52,781	+ 10.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	81,532	98,036	+ 20.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	143,158	154,461	+ 7.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	125,291	137,791	+ 10.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	44,728	50,238	+ 12.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	51,962	60,296	+ 16.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	186,362	228,789	+ 22.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	148,918	164,686	+ 10.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	49,427	52,437	+ 6.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	33,922	33,455	- 1.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	87,362	99,821	+ 14.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	33,711	37,090	+ 10.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	34,646	41,889	+ 20.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	62,651	66,385	+ 6.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	62,763	68,344	+ 8.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	32,010	35,204	+ 10.0
27	Furniture - Meubles	197,827	220,593	+ 11.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	173,620	182,020	+ 4.8
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	117,955	126,234	+ 7.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	112,434	125,260	+ 11.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	124,399	128,571	+ 3.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	32,000	39,190	+ 22.5
33	Jewellery - Bijouterie	71,121	77,635	+ 9.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	41,936	48,929	+ 16.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	109,401	122,114	+ 11.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	86,129	92,864	+ 7.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	73,596	76,696	+ 4.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	81,421	91,256	+ 12.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	25,701	27,939	+ 8.7
40	All other departments - Tous autres rayons	129,303	133,445	+ 3.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,163,731	3,510,159	+ 10.9

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-June

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juin

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	35,346	41,900	+ 18.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	19,942	21,282	+ 6.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75,805	84,896	+ 12.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	63,598	70,793	+ 11.3
Québec	591,689	680,188	+ 15.0
Ontario	1,165,938	1,258,830	+ 8.0
Manitoba	180,230	191,884	+ 6.5
Alberta	87,321	97,635	+ 11.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	430,644	488,113	+ 13.3
	513,222	574,640	+ 12.0
<u>CANADA</u>	3,163,731	3,510,159	+ 10.9
Montréal	358,946	419,313	+ 16.8
Toronto	472,427	511,410	+ 8.3
Winnipeg	165,923	173,002	+ 4.3
Vancouver	318,990	357,841	+ 12.2

1) Includes Yukon and Northwest Territories.

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail,
par province

Province	June	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.2	7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	12.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	8.0
Québec	7.2	7.1
Ontario	9.7	9.7
Manitoba	13.8	13.5
Alberta	6.3	6.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.2	13.2
	12.9	13.4
<u>CANADA</u>	9.7	9.7

1) Includes Yukon and Northwest Territories.

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	June	July
								Juin	Juill.
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	27,204	29,132
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	21,629	37,927
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	70,336	75,197
4	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	10,697	14,113
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	55,372	71,985
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	24,170	32,040
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	26,675	29,427
8	Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	18,571	20,689
9	Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	934	901
10	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	15,495	16,906
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	24,698	26,664
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	53,452	65,782
13	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	97,314	108,724
14	Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	91,319	101,842
15	Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	33,699	45,224
16	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	47,882	43,486
17	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	17,594	26,887
18	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,336	95,952	98,182
19	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	31,200	32,183
20	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	26,066	25,614
21	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	71,488	68,460
22	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	30,685	31,504
23	China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	44,359	47,547
24	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	42,808	41,237
25	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	48,510	49,599
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	35,750	35,783
27	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	145,186	135,457
28	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	51,553	46,550
29	Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	91,727	86,370
30	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	90,207	94,036
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	88,130	83,721
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	20,263	25,785
33	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	74,863	69,287
34	Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	47,796	41,233
35	Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	84,684	88,212
36	Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	61,138	65,057
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	27,396	28,481
38	Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	534	2,729
39	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	6,433	5,746
40	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	48,288	51,699
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	1,902,057	2,001,398

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

					Change		Rayon
					Variation		
Mois	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June- May 1979	June 1979/1978	
Mois	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Juin- mai 1979	Juin 1979/1978	
thousands of dollars					per cent		
milliers de dollars					pourcentage		
26,885	26,462	34,590	39,000	33,225	- 1.9	+ 13.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
44,281	44,929	35,333	25,750	25,750	+ 13.4	+ 30.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
70,412	86,462	95,075	67,663	67,663	- 16.0	+ 25.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
14,393	17,662	17,155	15,168	15,168	+ 10.4	+ 14.7	Fourrures
59,969	69,423	62,690	52,408	52,408	- 11.8	+ 0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
26,128	32,475	31,814	20,868	20,868	- 9.8	+ 43.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
30,782	42,134	43,959	22,873	22,873	- 14.6	+ 36.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
18,696	23,236	25,335	22,873	22,873	- 10.7	+ 23.5	Sous-vêtements
1,153	1,757	1,775	1,301	1,301	- 17.6	+ 20.7	Chapeaux
17,255	18,286	18,014	14,355	14,355	- 11.7	+ 12.1	Bas pour dames et fillettes
29,076	41,969	49,536	29,457	29,457	- 13.2	+ 40.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
59,320	65,882	61,303	58,592	58,592	- 0.3	+ 41.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
116,240	134,034	132,861	104,380	104,380	- 16.8	+ 6.5	Vêtements pour hommes
108,259	143,022	132,916	86,254	86,254	- 15.8	+ 14.6	Articles d'habillement pour hommes
37,963	47,540	40,918	31,592	31,592	- 7.0	+ 9.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
45,060	58,004	51,688	42,355	42,355	- 14.5	+ 9.7	Chaussures pour hommes et garçons
25,599	30,384	27,772	27,357	27,357	- 8.4	+ 47.0	Produits alimentaires et connexes
94,943	136,325	131,077	90,868	90,868	- 8.0	+ 8.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments
30,335	47,181	45,533	35,489	35,489	- 14.9	+ 13.3	Appareils et fournitures photographiques
25,624	28,973	27,702	28,714	28,714	- 6.6	+ 25.6	Tissus à la pièce
59,481	74,509	78,214	73,185	73,185	+ 0.1	+ 27.3	Literie et linge de maison
26,645	29,287	28,737	30,152	30,152	+ 13.7	+ 19.4	Menus articles
46,445	58,849	62,888	57,022	57,022	- 7.2	+ 23.9	Porcelaine et verrerie
36,417	40,402	41,545	51,092	51,092	+ 1.5	+ 11.7	Revêtements de plancher
45,796	53,163	53,565	55,516	55,516	- 7.5	+ 18.4	Tentures, rideaux et housses
34,025	40,979	40,843	30,223	30,223	+ 3.3	+ 26.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
116,546	136,758	148,666	167,033	167,033	- 5.8	+ 18.7	Meubles
38,921	50,245	62,537	65,280	65,280	- 4.2	+ 16.0	Gros appareils ménagers
81,488	100,193	108,829	97,307	97,307	- 3.5	+ 3.0	Télévision, radio et musique
84,802	102,638	107,990	83,671	83,671	- 6.7	+ 19.3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques
81,401	91,478	97,602	86,033	86,033	8.1	+ 3.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
20,292	21,990	21,862	26,207	26,207	- 4.2	+ 33.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction
73,726	95,525	103,079	75,773	75,773	- 7.2	+ 14.3	Bijouterie
73,616	100,766	67,268	28,946	28,946	- 7.6	+ 7.1	Jouets et jeux
95,932	121,988	112,015	87,319	87,319	- 14.9	+ 24.3	Articles de sport et valises
63,122	83,949	80,070	49,953	49,953	- 9.9	+ 6.1	Papeterie, livres et revues
28,217	32,996	31,093	31,718	31,718	- 11.2	+ 13.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
934	901	602	885	885	- 30.1	+ 76.0	Repas et casse-croûtes
6,173	6,566	5,817	4,997	4,997	- 3.5	- 20.3	Services et travaux de réparation
58,710	68,798	64,809	36,397	36,397	- 9.1	+ 30.2	Tous autres rayons
1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	1,950,251	- 8.5	+ 17.1	TOTAL, TOUS RAYONS

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	No.	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Apr.	May
								Avril	Mai
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms		4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.45	1.99
2 Women's and misses' coats and suits		2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	1.67	2.88
3 Women's and misses' sportswear		3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	2.62	2.32
4 Furs		2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	8.92	18.12
5 Infants' and children's wear and nursery equipment		4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	3.74	3.74
6 Girls' and teenage girls' wear		4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	2.96	2.84
7 Lingerie and women's sleepwear		4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	3.28	2.74
8 Intimate apparel		4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.10	3.14
9 Millinery		0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.15	1.07
10 Women's and girls' hosiery		2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	2.49	2.66
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories		5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	3.30	2.87
12 Women's, misses' and children's footwear		5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	3.57	3.36
13 Men's clothing		5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	3.76	4.15
14 Men's furnishings		5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.79	4.75
15 Boys' clothing and furnishings		6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	4.20	4.22
16 Men's and boys' footwear		6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	4.00	4.66
17 Food and kindred products		0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.58	0.42
18 Toiletries, cosmetics and drugs		4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.79	3.75
19 Photographic equipment and supplies		5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	4.11	4.15
20 Piece goods		6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	4.27	4.49
21 Linens and domestics		3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	5.43	5.03
22 Smallwares and notions		3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.03	6.20
23 China and glassware		8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.35	6.73
24 Floor coverings		4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.88	3.79
25 Draperies, curtains and furniture coverings		5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.38	4.39
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings		6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.20	6.81
27 Furniture		3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	4.42	4.26
28 Major appliances		1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.91	1.48
29 Television, radio and music		4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.80	4.92
30 Housewares and small electrical appliances		5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.92	4.27
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.		5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.02	3.40
32 Plumbing, heating and building materials		5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.86	3.43
33 Jewellery		9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.29	5.63
34 Toys and games		9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	6.47	5.61
35 Sporting goods and luggage		4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	5.20	4.62
36 Stationery, books and magazines		3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.12	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies		3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.13	2.40
38 Meals and lunches		0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.07	0.05
39 Repairs and services		1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.41	1.16
40 All other departments		2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	2.79	1.99
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS		4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.56	3.34

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Mois	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	N°
juin	Juill.	Août						
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
1.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
1.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
1.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
1.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.99	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
1.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
1.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
1.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
1.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
1.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
1.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
1.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.52	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
1.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
1.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
1.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
1.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
1.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
1.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
1.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
1.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
1.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
1.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
1.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
1.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
1.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
1.39	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
1.39	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
1.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
1.33	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
1.00	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1.14	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.18	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
1.11	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
1.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan.	Feb.	March	April	May	June	1978	
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	April	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai
		1979	1979	1979	1979	1979	1979		
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.56	0.33
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.40	0.45
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.12	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.29	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.36	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.32	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.34	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.33	0.35
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.30	0.29
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.27	0.25
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.23	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.26	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.26	0.22
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.69	2.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.26	0.26
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.24	0.23
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.21	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.15	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.27	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.16	0.15
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.23	0.24
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.53	0.64
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.22	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.25	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.26	0.29
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.17	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.21	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.26	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.47	0.43
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	15.92	17.05
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.73	0.83
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.37	0.50
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N°
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
0.2	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.2	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.44	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.32	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.31	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.13	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.11	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.2	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.2	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.26	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.3	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103			
August - Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7			
August - Août	1,179.7	1,280.5			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



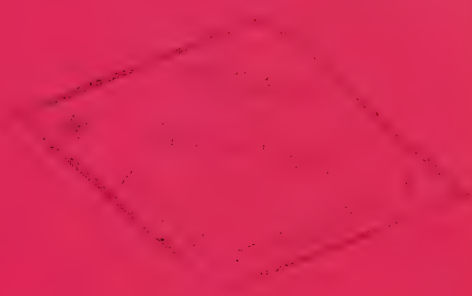
Government
Publications

Department store sales and stocks

July 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1979 - JUILLET

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

October - 1979 - Octobre
5-3406-503

Price—Prix: \$2.50
\$25.00 a year—par année

Vol. 44—No. 7

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLERAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

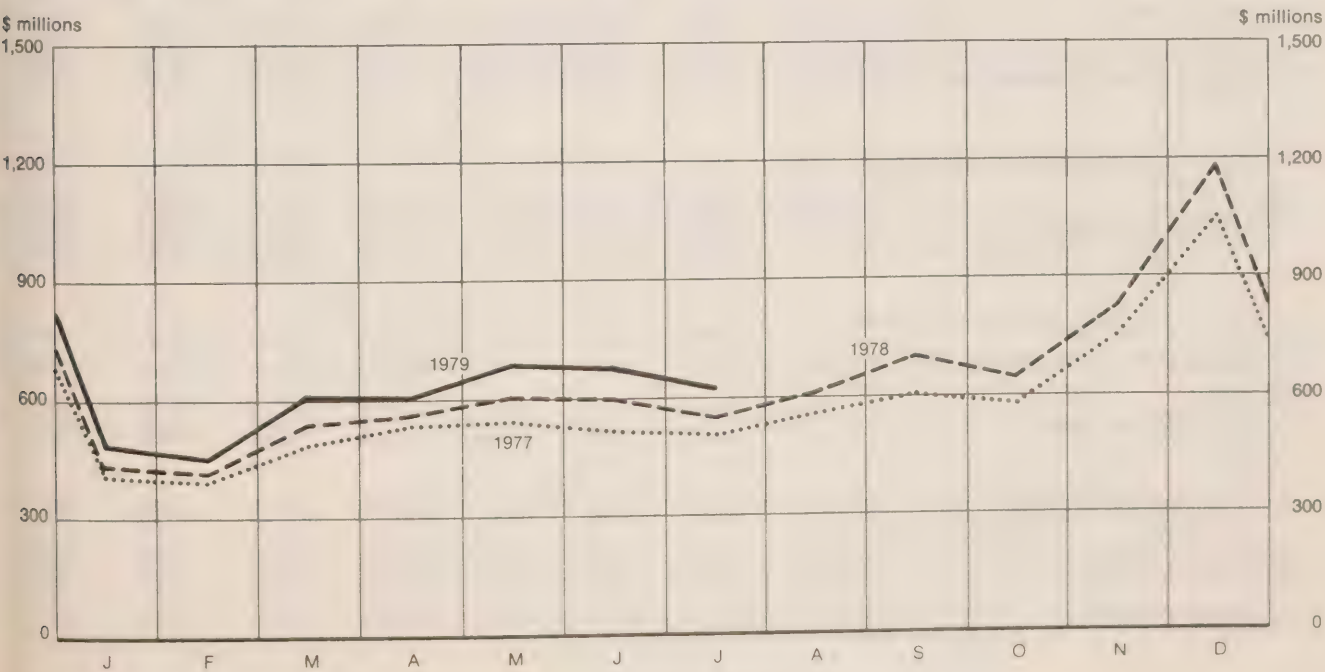
Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979
TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	1978
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	July
									Juill.
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	12,265
2	Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	6,513
3	Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	26,627
4	Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	1,555
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	14,599
6	Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	7,513
7	Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	9,755
8	Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	6,422
9	Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	880
10	Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	4,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	6,938
12	Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	12,110
13	Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	19,999
14	Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875	21,140
15	Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019	7,185
16	Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593	8,288
17	Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284	31,124
18	Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	25,703
19	Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	10,081
20	Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	3,875
21	Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	18,576
22	Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	5,256
23	China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	7,251
24	Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	10,783
25	Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,038
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	5,744
27	Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	39,931
28	Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	36,462
29	Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	21,320
30	Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	21,841
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	21,060
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	5,882
33	Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	12,046
34	Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	8,806
35	Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	21,846
36	Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	13,768
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404	12,723
38	Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	14,364
39	Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	4,289
40	All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	19,580
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change		Rayon	
					Variation			
Aug.					July- June 1979	July 1979/1978		
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Juill.- Juin 1979	Juill. 1979/1978		
thousands of dollars					percent			80
milliers de dollars					pourcentage			
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	- 23.7	+ 4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	+ 8.5	+ 3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	- 17.1	+ 12.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	+ 84.9	- 39.5	Fourrures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	- 3.7	+ 7.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	17,097	- 15.4	+ 36.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	33,275	- 9.0	+ 27.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	- 14.9	+ 11.3	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	3,004	- 2.0	+ 9.0	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	- 18.1	+ 23.3	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	- 19.5	+ 13.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	- 23.3	+ 19.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	- 29.8	+ 8.3	Vêtements pour hommes	13
22,161	28,982	26,951	47,492	82,210	- 28.8	+ 12.9	Articles d'habillement pour hommes	14
13,847	11,538	9,959	12,952	19,461	- 14.1	+ 11.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	- 23.7	+ 15.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,354	34,323	36,804	41,024	54,163	- 6.1	+ 13.4	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	- 4.8	+ 12.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	- 1.5	+ 10.3	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	- 23.0	+ 8.7	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 13.3	+ 17.9	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	+ 5.4	+ 13.0	Menus articles	22
7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	- 5.9	+ 5.4	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	+ 3.8	+ 12.1	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	- 1.8	+ 9.9	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 4.7	+ 12.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 13.0	+ 12.3	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	+ 12.7	+ 12.3	Gros appareils ménagers	28
24,514	31,821	27,478	35,116	56,926	+ 12.2	+ 5.7	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	+ 5.2	+ 18.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	- 21.6	+ 5.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	- 16.3	+ 28.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	- 13.8	+ 18.1	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,816	+ 4.8	+ 20.1	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	- 14.6	+ 14.2	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	- 8.6	+ 13.7	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	- 7.6	+ 13.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	- 3.0	+ 13.2	Repas et casse-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,671	- 15.4	+ 4.1	Services et travaux de réparation	39
20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	- 20.2	+ 12.8	Tous autres rayons	40
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 8.4	+ 12.8	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	July Juill.
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	6,156
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,305
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	13,821
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	11,933
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	103,900
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	203,181
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	31,561
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	15,111
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	73,491
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	86,944
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	550,420
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	60,961
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	80,451
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	29,031
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	53,181

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	May Mai
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	16
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	19
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	155	147
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	266	246
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	57	52
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	81
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	689	642
12 Montréal	75	75	75	75	75	75	75	72
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	76	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978						Change	Province et certaines zones métropolitaines	N°
						Variation		
Aug.						July- June 1979	July 1979/1978	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.				
Augt						Juill.- Juin 1979	Juill. 1979/1978	
thousands of dollars - milliers de dollars						per cent		
						pourcentage		
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	- 11.7	+ 26.5	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 9.3	+ 11.3	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	- 10.3	+ 11.6	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	- 12.0	+ 6.8	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312	126,905	155,901	226,386	- 6.7	+ 12.2	Québec	5
216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	- 9.0	+ 10.0	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	- 8.7	+ 6.3	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	- 9.3	+ 12.5	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	- 9.3	+ 17.2	Alberta	9
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	- 7.5	+ 18.9	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 8.4	+ 12.8	CANADA	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	- 8.4	+ 14.8	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	- 9.6	+ 9.2	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	- 8.3	+ 3.0	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	- 8.6	+ 16.2	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June	July	Aug.						
Juin	Juill.	Augt	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	68	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January-July

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juillet

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^F	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	85,704	90,913	+ 6.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	62,057	72,117	+ 16.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	189,677	209,674	+ 10.5
4	Furs - Fourrures	10,535	14,194	+ 34.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	99,898	106,178	+ 6.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	54,120	70,999	+ 31.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	62,424	75,658	+ 21.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	42,946	47,850	+ 11.4
9	Millinery - Chapeaux	6,545	6,962	+ 6.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	37,114	43,165	+ 16.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	54,780	60,655	+ 10.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	93,642	112,454	+ 20.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	163,157	176,116	+ 7.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	146,431	161,666	+ 10.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	51,913	58,307	+ 12.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	60,250	69,889	+ 16.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	217,486	264,073	+ 21.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	174,621	193,503	+ 10.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	59,508	63,554	+ 6.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	37,797	37,666	- 0.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	105,938	121,724	+ 14.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	38,967	43,029	+ 10.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	41,897	49,535	+ 18.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	73,434	78,473	+ 6.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	74,801	81,571	+ 9.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	37,754	41,685	+ 10.4
27	Furniture - Meubles	237,758	265,441	+ 11.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	210,082	222,977	+ 6.1
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	139,275	148,765	+ 6.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	134,275	151,180	+ 12.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	145,459	150,749	+ 3.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	37,882	46,760	+ 23.4
33	Jewellery - Bijouterie	83,167	91,912	+ 10.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	50,742	59,504	+ 17.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	131,247	147,054	+ 12.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	99,897	108,521	+ 8.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	86,319	91,100	+ 5.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	95,785	107,509	+ 12.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	29,990	32,405	+ 8.1
40	All other departments - Tous autres rayons	148,883	155,537	+ 4.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,714,157	4,131,024	+ 11.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-July

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juillet

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	41,502	49,686	+ 19.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	24,251	26,080	+ 7.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	89,628	100,329	+ 11.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	75,530	83,537	+ 10.6
Québec	695,589	796,803	+ 14.6
Ontario	1,369,125	1,482,260	+ 8.3
Manitoba	211,791	225,437	+ 6.4
Saskatchewan	102,434	114,631	+ 11.9
Alberta	504,143	574,272	+ 13.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	600,169	677,992	+ 13.0
<u>CANADA</u>	3,714,157	4,131,024	+ 11.2
Montréal	419,915	489,300	+ 16.5
Toronto	552,886	599,292	+ 8.4
Winnipeg	194,959	202,917	+ 4.1
Vancouver	372,172	419,615	+ 12.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

TABLE 7. Department Store monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	July - Juillet	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.8	6.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.4	13.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.2	7.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.7
Québec	7.6	7.3
Ontario	9.9	9.8
Manitoba	14.0	13.7
Saskatchewan	6.4	6.3
Alberta	13.4	12.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	12.5	13.1
<u>CANADA</u>	9.8	9.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	July
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	29,132
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	37,927
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	75,197
4 Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	14,113
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	71,985
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	32,040
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	29,427
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	20,689
9 Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	901
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	16,906
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	26,664
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	65,782
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	108,724
14 Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	101,842
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	45,224
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	43,486
17 Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	26,887
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	98,182
19 Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	32,183
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	25,614
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	68,460
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	31,504
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	47,547
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	41,237
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	49,599
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	35,783
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	135,457
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	46,550
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	86,370
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	94,036
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	83,721
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	25,785
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	69,287
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	41,233
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	88,212
36 Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	65,057
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	28,481
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	2,729
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	5,746
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	51,699
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,001,398

(1) At selling value.

TABIEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

					Change			
					Variation			
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July-June 1979	July 1979/1978	Rayon	
Août					Juill.-juin 1979	Juill. 1979/1978		N°
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 4.9	+ 10.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 76.8	+ 31.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 9.5	+ 28.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	+ 33.9	+ 16.4	Fourrures	4
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	+ 35.4	+ 4.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	+ 33.1	+ 44.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	+ 1.9	+ 25.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,614	18,696	23,236	25,135	22,873	+ 1.3	+ 12.3	Sous-vêtements	8
1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	+ 38.8	+ 73.6	Chapeaux	9
18,799	17,255	18,286	18,014	14,355	+ 5.5	+ 8.4	Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 9.5	+ 42.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 16.1	+ 33.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 22.5	+ 16.8	Vêtements pour hommes	13
110,275	108,259	143,022	132,916	86,254	+ 13.2	+ 16.3	Articles d'habillement pour hommes	14
37,613	37,963	47,540	40,918	31,592	+ 36.5	+ 11.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 11.4	+ 34.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	+ 13.2	+ 8.8	Produits alimentaires et connexes	17
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	+ 3.3	+ 9.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 9.9	+ 20.7	Appareils et fournitures photographiques	19
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 4.0	+ 33.0	Tissus à la pièce	20
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	- 11.7	+ 17.4	Literie et linge de maison	21
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	- 5.2	+ 10.2	Menus articles	22
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	+ 5.1	+ 21.5	Porcelaine et verrerie	23
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	- 1.8	+ 13.9	Revêtements de plancher	24
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 1.2	+ 14.4	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	- 10.0	+ 13.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	- 3.5	+ 22.8	Meubles	27
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	- 8.2	+ 18.0	Gros appareils ménagers	28
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	- 3.8	+ 5.2	Télévision, radio et musique	29
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	+ 1.9	+ 16.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 7.5	+ 19.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 2.0	+ 2.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
80,661	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 2.8	+ 27.0	Bijouterie	33
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 6.7	+ 32.4	Jouets et jeux	34
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 2.1	+ 21.9	Articles de sport et valises	35
71,918	63,122	83,949	80,070	49,953	+ 9.5	+ 9.2	Papeterie, livres et revues	36
28,440	28,217	32,996	31,093	31,718	+ 8.8	+ 19.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
2,598	934	901	602	885	- 9.1	- 68.7	Repas et casse-croûtes	38
6,006	6,173	6,566	5,817	4,997	+ 10.8	- 1.1	Services et travaux de réparation	39
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 13.8	+ 38.4	Tous autres rayons	40
2,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 7.1	+ 19.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	May 1978
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	1.99
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.88
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.32
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	18.12
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.74
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.84
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	2.74
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.14
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.07
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	2.66
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	2.87
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	3.36
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	4.15
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.75
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	4.22
16 Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	4.66
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	0.42
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.75
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	4.15
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	4.49
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	5.03
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	6.20
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.73
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	3.75
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.39
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.81
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	4.26
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.48
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	4.92
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.27
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	3.40
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.40
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.60
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	5.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	4.60
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.40
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.00
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.10
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	1.90
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.30

TABEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	No
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02	1.20	0.83	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.79	6.01	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
6.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
5.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
4.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
5.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
3.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
1.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
1.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	May Mai
No.								
1 Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.50
2 Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.33
3 Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.45
4 Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.05
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.27
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.36
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.37
8 Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31	0.33
9 Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.95
10 Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.39
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.35
12 Women's, misses' and children's foot- wear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.29
13 Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.25
14 Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.22
15 Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18	0.24
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.22
17 Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	2.35
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.2
19 Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.26
20 Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.23
21 Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.20
22 Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.17
23 China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.15
24 Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.26
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.14
27 Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.24
28 Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.64
29 Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.2
30 Housewares and small electrical appli- ances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.23
32 Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.2
33 Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.1
34 Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.1
35 Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.2
36 Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.2
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.4
38 Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	17.0
39 Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.8
40 All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.5
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.3

TABEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

							Rayon	N°
1978	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Mois	Juill.	Août						
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
8.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

August 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1979 - AOÛT

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

November - 1979 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: \$2.50
\$25.00 a year—par année

Vol. 44—No. 8

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

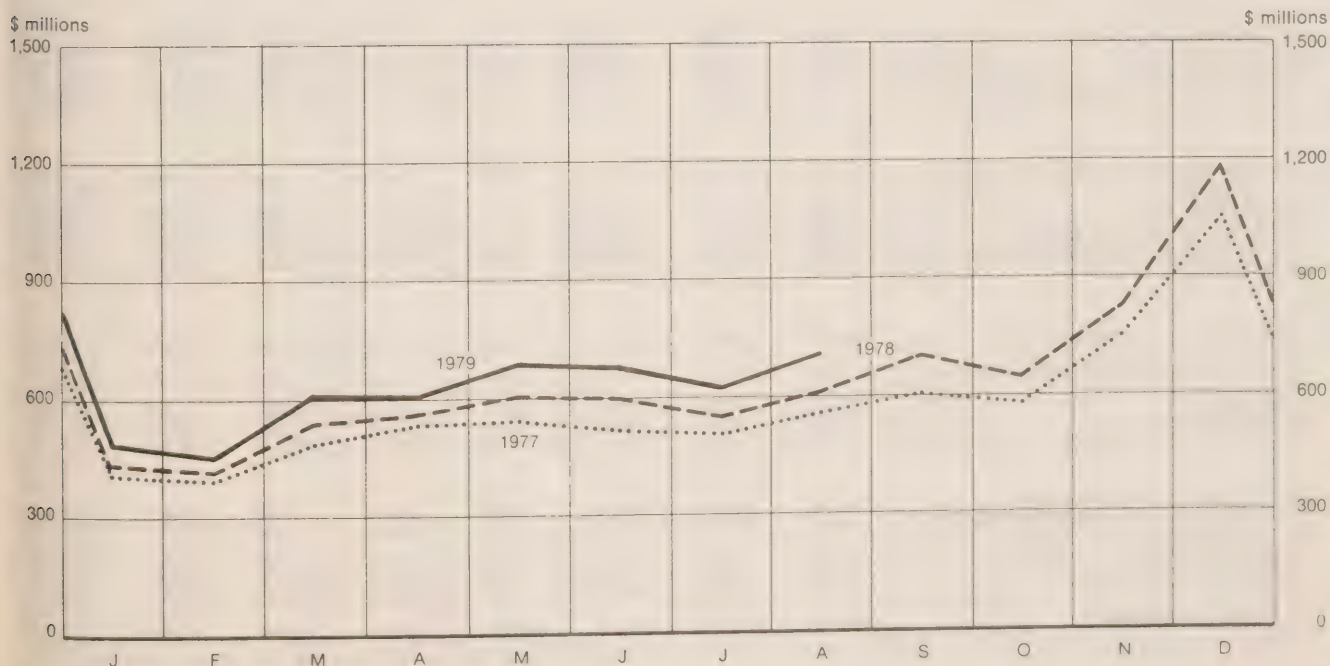
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent — pourcentage	
	millions de dollars				
January — Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February — Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March — Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April — Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May — Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June — Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July — Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August — Août	603.3	651.8	741.8	+ 3.2	+ 13.8
September — Septembre	578.8	661.8			
October — Octobre	579.4	658.7			
November — Novembre	608.7	670.5			
December — Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	37,020
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	2,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	20,670
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	20,619
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	11,550
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	7,535
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	992
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	6,997
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	28,722
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875	26,245
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019	16,542
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593	11,780
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284	44,463
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	31,227
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	11,893
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	5,474
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	21,759
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	6,331
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	8,443
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	11,780
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,871
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	40,946
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	36,504
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	26,105
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	26,329
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	15,925
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	10,610
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	20,529
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	23,135
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404	14,286
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	18,289
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	5,033
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	22,487
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change		Rayon	N°
					Variation			
Aug.					Aug.- July 1979	August 1979/1978		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug.- juill. 1979	Aug. 1979/1978		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 4.5	+ 6.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	+ 181.7	+ 24.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	+ 23.8	+ 20.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	+ 157.7	- 18.3	Fournitures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	+ 32.2	+ 5.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	17,097	+ 100.8	+ 44.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	33,275	- 7.0	+ 25.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	+ 5.4	+ 16.1	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	3,004	+ 3.4	+ 4.9	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	+ 32.3	+ 28.9	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	+ 24.1	+ 13.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	+ 45.9	+ 23.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 32.6	+ 13.9	Vêtements pour hommes	13
22,161	28,982	26,951	47,492	82,210	+ 9.9	+ 18.4	Articles d'habillement pour hommes	14
13,847	11,538	9,959	12,952	19,461	+ 106.3	+ 19.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 22.8	+ 22.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,354	34,323	36,804	41,024	54,163	+ 26.0	+ 15.9	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	+ 8.4	+ 15.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 7.0	+ 14.2	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	+ 30.0	+ 3.0	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	- 0.7	+ 24.3	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	+ 10.0	+ 13.2	Menus articles	22
7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	+ 10.4	+ 8.0	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	- 2.5	+ 12.5	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	- 2.7	+ 14.8	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 9.4	+ 18.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	- 8.7	+ 11.0	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	- 10.9	+ 8.9	Gros appareils ménagers	28
24,514	31,821	27,478	35,116	56,926	+ 15.9	+ 6.5	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	+ 1.6	+ 16.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 3.3	+ 17.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	- 19.5	+ 13.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 11.9	+ 14.0	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,816	+ 0.3	+ 20.8	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	- 17.7	+ 16.5	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 47.8	+ 18.0	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	- 0.8	+ 13.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	+ 12.5	+ 15.0	Repas et casse-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,671	+ 12.7	+ 7.7	Services et travaux de réparation	39
20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	+ 1.8	+ 12.0	Tous autres rayons	40
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 13.6	+ 15.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2	Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5	Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6	Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9	Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10	British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14	Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.		number - nombre							
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5	Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6	Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7	Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12	Montréal	75	75	75	75	75	75	75	76
13	Toronto	75	75	75	75	75	75	76	77
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

					Change			
					Variation			
1978					Aug.- July 1979	August 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Août- juill. 1979	Août 1979/1978		
Août								N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent			
					pourcentage			
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 17.8	+ 24.2	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 2.3	+ 12.5	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	+ 15.9	+ 18.0	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	+ 14.8	+ 18.6	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312	126 905	155,901	226,386	+ 16.3	+ 12.9	Québec	5
216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	+ 12.8	+ 16.3	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 9.1	+ 8.8	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 13.3	+ 10.7	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 12.0	+ 16.5	Alberta	9
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 14.5	+ 18.8	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 13.6	+ 15.7	CANADA	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	+ 16.3	+ 12.4	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	+ 16.5	+ 19.7	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	+ 9.6	+ 5.9	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	+ 16.8	+ 17.6	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
number - nombre								
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679	<u>CANADA</u>	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	68	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January-August

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^F	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	98,309	104,268	+ 6.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	77,388	91,180	+ 17.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	220,438	246,694	+ 11.9
4	Furs - Fourrures	13,503	16,619	+ 23.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	119,453	126,848	+ 6.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	68,426	91,618	+ 33.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	71,635	87,208	+ 21.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	49,434	55,385	+ 12.0
9	Millinery - Chapeaux	7,491	7,954	+ 6.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	42,542	50,162	+ 17.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	63,372	70,425	+ 11.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	110,701	133,489	+ 20.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	188,374	204,838	+ 8.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	168,592	187,911	+ 11.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	65,760	74,849	+ 13.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	69,837	81,669	+ 16.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	255,840	308,536	+ 20.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	201,624	224,730	+ 11.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	69,926	75,447	+ 7.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	43,111	43,140	+ 0.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	123,447	143,483	+ 16.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	44,734	49,560	+ 10.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	49,716	57,978	+ 16.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	83,908	90,253	+ 7.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	86,013	94,442	+ 9.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	43,762	48,774	+ 11.5
27	Furniture - Meubles	274,651	306,387	+ 11.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	243,617	259,481	+ 6.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	163,789	174,870	+ 6.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	156,852	177,509	+ 13.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	164,955	173,650	+ 5.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	43,234	52,852	+ 22.2
33	Jewellery - Bijouterie	97,133	107,837	+ 11.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	59,526	70,114	+ 17.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	148,871	167,583	+ 12.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	119,503	131,656	+ 10.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	98,907	105,386	+ 6.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	111,683	125,798	+ 12.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	34,665	37,438	+ 8.0
40	All other departments - Tous autres rayons	168,964	178,024	+ 5.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,323,686	4,836,045	+ 11.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-August

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-août

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	48,891	58,860	+ 20.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	28,613	30,988	+ 8.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	104,780	118,215	+ 12.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	87,865	98,161	+ 11.7
Québec	815,694	932,453	+ 14.3
Ontario	1,585,838	1,734,344	+ 9.4
Manitoba	245,458	262,058	+ 6.8
Saskatchewan	119,828	133,881	+ 11.7
Alberta	586,953	670,764	+ 14.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	699,770	796,325	+ 13.8
<u>CANADA</u>	4,323,686	4,836,045	+ 11.9
Montréal	492,307	570,667	+ 15.9
Toronto	638,428	701,681	+ 9.9
Winnipeg	225,909	235,689	+ 4.3
Vancouver	433,503	491,755	+ 13.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.4	7.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.5	13.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.8	7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.2	8.4
Québec	8.3	8.1
Ontario	10.4	10.6
Manitoba	14.3	14.3
Saskatchewan	6.9	6.8
Alberta	14.2	13.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.8	14.2
<u>CANADA</u>	10.5	10.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
	thousands of dollars milliers de dollars							
No.								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
4 Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20,357
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65,197
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,212
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24,674
9 Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	1,263
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21,628
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,514
14 Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127,174
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43,093
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65,061
17 Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13,409
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,018
19 Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,079
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,774
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33,190
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,200
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	48,990
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55,012
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,277
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53,231
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91,805
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,928
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,959
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,098
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,364
36 Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	73,856
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	35,998
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	826
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6,110
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,540
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

					Change			
					Variation			
Aug.					Aug.- July 1979	August 1979/1978	Rayon	
août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	août- juill. 1979	août 1979/1978		N°
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 1.8	+ 13.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 6.2	+ 20.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	- 4.6	+ 15.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,222	14,393	17,662	27,155	15,168	+ 23.2	+ 33.7	Fourrures	4
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	- 13.2	- 6.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	- 10.2	+ 38.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	+ 8.5	+ 20.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,614	18,696	23,236	25,335	22,873	+ 6.2	+ 14.2	Sous-vêtements	8
1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	- 19.2	+ 11.0	Chapeaux	9
18,799	17,255	18,286	18,014	14,355	+ 18.0	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 4.7	+ 29.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 6.5	+ 36.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 25.6	+ 17.4	Vêtements pour hommes	13
110,275	108,259	143,022	132,916	86,254	+ 7.4	+ 15.3	Articles d'habillement pour hommes	14
37,613	37,963	47,540	40,918	31,592	- 14.7	+ 14.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 11.2	+ 30.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	- 54.2	- 47.0	Produits alimentaires et connexes	17
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	- 5.4	+ 8.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	- 2.0	+ 19.8	Appareils et fournitures photographiques	19
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 5.0	+ 22.3	Tissus à la pièce	20
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	- 0.9	+ 16.8	Literie et linge de maison	21
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	- 4.4	+ 9.5	Menus articles	22
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	+ 0.7	+ 15.3	Porcelaine et verrerie	23
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	+ 4.3	+ 12.7	Revêtements de plancher	24
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 3.0	+ 7.8	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 5.1	+ 17.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	- 2.4	+ 24.3	Meubles	27
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	- 3.1	+ 19.7	Gros appareils ménagers	28
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	+ 1.0	+ 3.4	Télévision, radio et musique	29
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	- 0.7	+ 20.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 8.1	+ 20.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 16.1	+ 2.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 6.8	+ 16.5	Bijouterie	33
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 28.4	+ 26.7	Jouets et jeux	34
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 6.4	+ 27.5	Articles de sport et valises	35
71,918	63,122	83,949	80,070	49,953	+ 3.9	+ 2.7	Papeterie, livres et revues	36
28,440	28,217	32,996	31,093	31,718	+ 6.0	+ 26.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
2,598	934	901	602	885	- 3.3	- 68.2	Repas et casse-croûtes	38
6,508	6,173	6,566	5,817	4,997	+ 7.5	- 6.1	Services et travaux de réparation	39
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 2.8	+ 40.8	Tous autres rayons	40
2,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 2.4	+ 17.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16 Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	0.30
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	4.16
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.21
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N°
June	July	Aug.						
Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
5.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
5.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
5.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
5.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
5.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
5.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
5.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
5.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
5.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
5.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
5.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
5.28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
5.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
5.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31	0.31
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.70
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18	0.35
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.19
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	2.08
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.85
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.31
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	No
Jan.	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Jan.	Juill.	Août						
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

September 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1979

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1979 - SEPTEMBRE

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

December - 1979 - Décembre
5-3406-503

Price—Prix: \$2.50
\$25.00 a year—par année

Vol. 44—No. 9

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

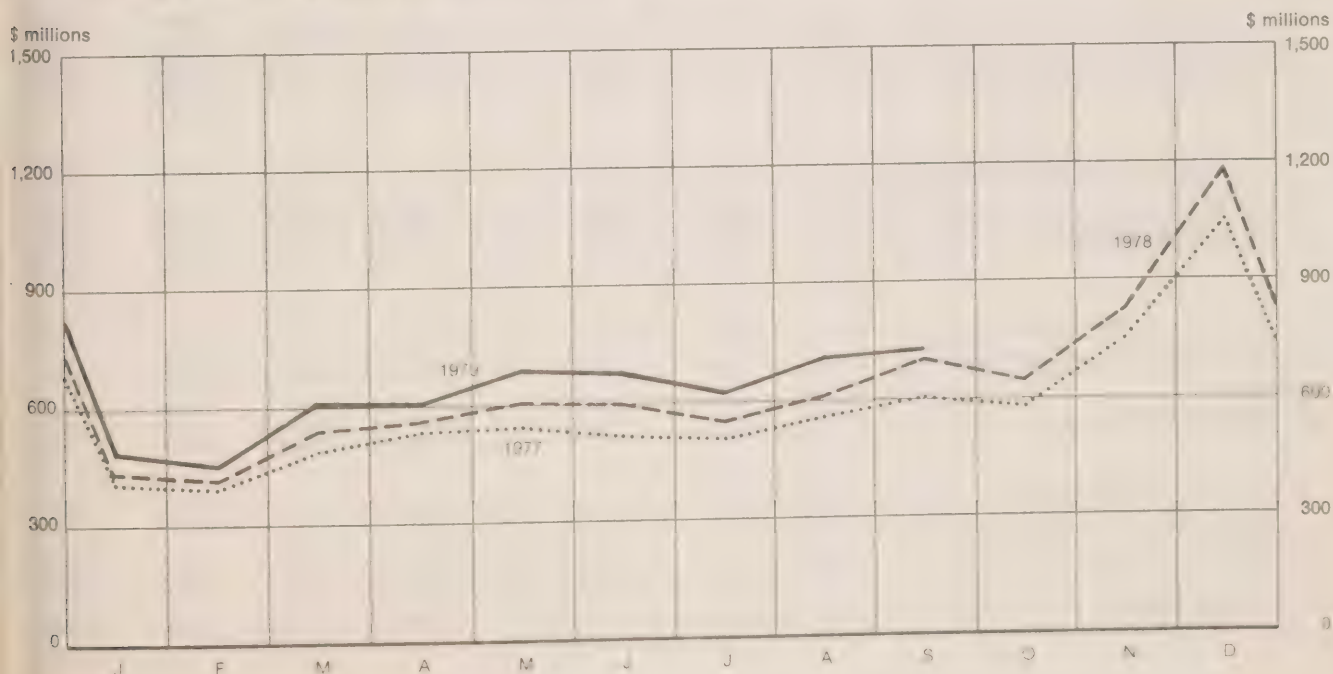
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8	741.7 ^r	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	37,020
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	2,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	20,670
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	20,619
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	11,550
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	7,535
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	992
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	6,997
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	28,722
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875	26,245
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019	16,542
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593	11,780
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284	44,463
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	31,227
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	11,893
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	5,474
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	21,759
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	6,531
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	8,443
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	11,780
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,871
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	40,946
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	36,504
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	26,105
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	26,329
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	15,925
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	10,610
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	20,529
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	23,135
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404	14,286
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	18,289
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	5,033
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	22,487
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978				Change Variation		Rayon	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept.- Aug. 1979	September 1979/1978		
Sept. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept.- août 1979	Septembre 1979/1978		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
14,276	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 6.9	+ 0.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,413	19,479	21,800	23,308	21,366	- 8.7	- 10.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
43,134	41,163	33,085	39,355	51,314	+ 16.5	+ 4.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,187	3,671	3,175	4,023	5,666	- 9.8	- 40.4	Fourrures	4
19,343	20,685	18,953	21,429	28,552	- 6.4	- 6.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,029	12,739	10,078	13,416	17,097	- 22.3	+ 25.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,814	11,692	10,948	18,404	33,275	+ 10.9	+ 9.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,871	7,126	5,756	6,597	9,532	+ 4.5	+ 10.5	Sous-vêtements	8
1,236	1,361	1,870	2,792	3,004	+ 24.6	- 9.2	Chapeaux	9
8,694	7,770	7,124	7,702	10,807	+ 24.3	+ 11.9	Bas pour dames et fillettes	10
12,316	11,745	11,308	18,105	28,396	+ 26.1	+ 4.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
25,946	22,788	19,591	24,696	22,817	+ 19.0	+ 9.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,516	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 20.2	- 4.7	Vêtements pour hommes	13
29,365	28,982	26,951	47,492	82,210	+ 11.9	+ 1.3	Articles d'habillement pour hommes	14
11,596	11,538	9,959	12,952	19,461	- 29.9	+ 0.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,511	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 14.7	+ 11.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
36,288	34,323	36,804	41,024	54,163	- 18.4	+ 5.7	Produits alimentaires et connexes	17
36,301	27,864	28,985	36,310	69,380	- 3.0	+ 8.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
16,707	9,911	8,780	12,146	29,099	- 10.0	+ 8.0	Appareils et fournitures photographiques	19
6,354	6,768	6,301	6,686	5,511	+ 16.1	- 6.1	Tissus à la pièce	20
22,751	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 4.0	+ 7.9	Literie et linge de maison	21
5,246	7,775	7,351	8,085	10,281	+ 26.2	+ 6.0	Menus articles	22
4,411	8,660	7,128	12,698	25,179	+ 12.7	+ 9.8	Porcelaine et verrerie	23
13,611	14,107	13,982	14,180	11,391	+ 10.5	- 7.8	Revêtements de plancher	24
13,755	12,801	12,408	13,396	14,126	+ 5.1	+ 5.7	Tentures, rideaux et housses	25
7,909	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 12.4	+ 15.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
42,201	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 3.1	+ 0.7	Meubles	27
66,206	42,453	32,276	31,698	35,706	+ 8.9	- 6.4	Gros appareils ménagers	28
46,134	31,821	27,478	35,116	56,926	+ 15.8	- 5.0	Télévision, radio et musique	29
29,410	23,695	22,103	30,051	55,274	- 3.8	+ 6.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
14,000	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 7.7	+ 6.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,125	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 17.0	+ 3.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,361	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 21.6	+ 21.3	Bijouterie	33
10,285	9,218	14,307	33,685	55,816	- 3.1	+ 11.6	Jouets et jeux	34
19,172	18,199	16,879	24,773	45,465	- 6.6	+ 5.3	Articles de sport et valises	35
21,667	20,909	16,299	26,253	43,782	- 6.3	+ 3.6	Papeterie, livres et revues	36
13,588	12,900	15,189	17,641	17,477	- 4.9	+ 5.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
24,200	15,370	15,571	18,131	23,362	- 11.0	+ 5.9	Repas et casse-croûtes	38
14,200	5,174	5,579	6,965	6,671	- 0.1	- 2.8	Services et travaux de réparation	39
14,200	18,601	18,613	22,422	32,542	- 11.8	+ 6.6	Tous autres rayons	40
699,624	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 2.5	+ 3.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12 Montréal	75	75	75	75	75	75	75	76
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	76	78
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978				Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept.- Aug. 1979	September 1979/1978		
					Sept.- août. 1979	Septembre 1979/1978		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent pourcentage			
9,238	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 0.7	- 1.9	Terre-Neuve	1
3,944	4,168	3,709	4,811	6,955	- 19.6	- 5.4	Île-du-Prince-Édouard	2
16,932	17,345	16,795	22,653	33,519	- 5.3	- 2.4	Nouvelle-Écosse	3
13,926	14,010	13,877	18,019	26,252	- 4.8	- 0.6	Nouveau-Brunswick	4
137,550	135,312	126,905	155,901	226,386	+ 1.1	+ 1.7	Québec	5
256,398	256,809	243,843	307,474	449,344	+ 1.7	- 0.2	Ontario	6
40,456	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 10.5	- 3.7	Manitoba	7
20,262	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 5.3	+ 7.0	Saskatchewan	8
98,825	88,919	84,016	111,902	151,841	+ 2.4	+ 11.1	Alberta	9
124,833	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 5.5	+ 10.8	Colombie-Britannique(1)	10
722,365	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 2.5	+ 3.3	CANADA	11
86,790	85,634	76,574	99,708	144,344	+ 6.7	+ 1.3	Montréal	12
109,932	107,085	99,425	125,182	182,110	+ 7.4	+ 2.7	Toronto	13
36,369	38,891	30,880	41,408	55,628	+ 11.0	+ 2.7	Winnipeg	14
78,054	70,969	61,605	79,546	115,020	+ 8.2	+ 10.0	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978						Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept. 1979	July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
17	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	19	19	16	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
158	147	152	153	159	158	158	Québec	5
271	246	250	254	287	264	264	Ontario	6
31	28	28	26	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	52	51	53	53	53	53	Alberta	9
92	81	82	82	87	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
702	641	651	656	670	679	679	CANADA	11
76	72	73	81	80	75	75	Montréal	12
81	68	68	68	71	75	75	Toronto	13
22	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
38	34	34	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January-September

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^r	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	112,488	118,544	+ 5.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	96,867	108,593	+ 12.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	261,601	289,828	+ 10.8
4	Furs - Fourrures	17,174	18,806	+ 9.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	140,138	146,191	+ 4.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	81,165	107,647	+ 32.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	83,327	100,022	+ 20.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	56,560	63,256	+ 11.8
9	Millinery - Chapeaux	8,852	9,190	+ 3.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	50,312	58,856	+ 17.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	75,117	82,741	+ 10.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	133,489	158,529	+ 18.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	224,613	239,356	+ 6.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	197,574	217,276	+ 10.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	77,298	86,445	+ 11.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	81,956	95,180	+ 16.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	290,163	344,824	+ 18.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	229,488	255,031	+ 11.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	79,837	86,154	+ 7.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	49,879	49,496	- 0.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	144,413	166,104	+ 15.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	52,509	57,800	+ 10.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	58,376	67,491	+ 15.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	98,015	103,265	+ 5.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	98,814	107,967	+ 9.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	50,671	56,743	+ 12.0
27	Furniture - Meubles	316,542	348,588	+ 10.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	286,070	299,236	+ 4.6
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	195,610	205,089	+ 4.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	180,547	202,826	+ 12.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	188,157	198,316	+ 5.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	50,099	59,977	+ 19.7
33	Jewellery - Bijouterie	113,099	127,198	+ 12.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	68,744	80,399	+ 17.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	167,070	186,755	+ 11.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	140,412	153,323	+ 9.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	111,807	118,974	+ 6.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	127,053	142,079	+ 11.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	39,839	42,467	+ 6.6
40	All other departments - Tous autres rayons	187,565	197,848	+ 5.5
41	<u>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</u>	5,023,310	5,558,410	+ 10.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-September

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-septembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	58,310	68,098	+ 16.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32,781	34,932	+ 6.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	122,125	135,147	+ 10.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	101,875	112,087	+ 10.0
Québec	951,006	1,070,003	+ 12.5
Ontario	1,842,647	1,990,742	+ 8.0
Manitoba	287,471	302,514	+ 5.2
Saskatchewan	138,762	154,143	+ 11.1
Alberta	675,872	769,589	+ 13.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	812,467	921,158	+ 13.4
<u>CANADA</u>	5,023,310	5,558,410	+ 10.7
Montréal	577,941	657,457	+ 13.8
Toronto	745,513	811,513	+ 8.9
Winnipeg	264,800	272,058	+ 2.7
Vancouver	504,472	569,809	+ 13.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	September - Septembre	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8.3	7.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.7	13.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.0	8.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.5
Québec	9.2	8.6
Ontario	11.5	11.2
Manitoba	16.0	16.7
Saskatchewan	7.7	7.7
Alberta	15.1	14.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	15.2	15.3
<u>CANADA</u>	11.6	11.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
4 Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20,357
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65,197
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,212
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24,674
9 Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	1,263
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21,628
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,514
14 Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127,174
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43,093
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65,061
17 Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13,409
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,018
19 Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,079
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,774
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33,190
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,200
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	48,990
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55,012
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,277
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53,231
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91,805
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,928
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,959
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,098
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,364
36 Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	73,856
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	35,998
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	826
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6,110
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,540
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change		Rayon	N°
					Variation			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept.- Aug. 1979	September 1979/1978			
				Sept.- août 1979	Septembre 1979/1978			
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
31,250	26,462	34,590	39,000	33,225	- 4.9	+ 18.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
55,352	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 4.7	+ 25.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,064	70,412	86,462	95,075	67,663	- 13.9	+ 12.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22,150	14,393	17,662	17,155	15,168	+ 8.8	+ 53.9	Fourrures	4
58,956	59,969	69,423	62,690	52,408	- 9.6	- 1.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,855	26,128	32,475	31,814	20,868	- 3.9	+ 52.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,449	30,782	42,134	43,959	22,873	- 9.4	+ 18.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20,620	18,696	23,236	25,335	22,873	- 16.4	+ 10.3	Sous-vêtements	8
1,332	1,153	1,757	1,775	1,301	+ 5.5	+ 15.5	Chapeaux	9
18,760	17,255	18,286	18,014	14,355	- 13.3	+ 8.7	Bas pour dames et fillettes	10
38,007	29,076	41,969	49,536	29,457	- 4.6	+ 30.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,137	59,320	65,882	61,303	58,592	- 13.3	+ 36.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
141,330	116,240	134,034	132,861	104,380	- 11.4	+ 21.6	Vêtements pour hommes	13
122,509	108,259	143,022	132,916	86,254	- 3.7	+ 13.2	Articles d'habillement pour hommes	14
43,775	37,963	47,540	40,918	31,592	+ 1.6	+ 15.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
60,817	45,060	58,004	51,688	42,355	- 6.5	+ 35.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,814	25,599	30,384	27,772	27,357	+ 10.5	- 42.1	Produits alimentaires et connexes	17
101,495	94,943	136,325	131,077	90,868	- 0.5	+ 6.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
36,212	30,335	47,181	45,533	35,489	- 4.9	+ 19.4	Appareils et fournitures photographiques	19
30,793	25,624	28,973	27,702	28,714	- 13.9	+ 20.2	Tissus à la pièce	20
70,546	59,481	74,509	78,214	73,185	- 11.4	+ 18.6	Literie et linge de maison	21
28,780	26,645	29,287	28,737	30,152	- 13.3	+ 8.0	Menus articles	22
51,516	46,445	58,849	62,888	57,022	- 11.5	+ 10.9	Porcelaine et verrerie	23
42,610	36,417	40,402	41,545	51,092	- 13.0	+ 17.0	Revêtements de plancher	24
48,750	45,796	53,163	53,565	55,516	- 11.4	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25
36,215	34,025	40,979	40,843	30,223	- 15.0	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
141,601	116,546	136,758	148,666	167,033	- 12.7	+ 21.5	Meubles	27
45,132	38,921	50,245	62,537	65,280	- 15.2	+ 16.0	Gros appareils ménagers	28
79,148	81,488	100,193	108,829	97,307	- 13.8	- 2.9	Télévision, radio et musique	29
100,092	84,802	102,638	107,990	83,671	- 8.1	+ 18.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
92,091	81,401	91,478	97,602	86,033	- 14.8	+ 13.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,220	20,292	21,990	21,862	26,207	- 9.0	- 0.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
84,219	73,726	95,525	103,079	75,773	- 10.4	+ 14.2	Bijouterie	33
80,101	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 14.3	+ 8.8	Jouets et jeux	34
113,969	95,932	121,988	112,015	87,319	- 0.3	+ 18.8	Articles de sport et valises	35
67,949	63,122	83,949	80,070	49,953	- 8.0	+ 7.6	Papeterie, livres et revues	36
34,119	28,217	32,996	31,093	31,718	- 5.2	+ 20.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
852	934	901	602	885	+ 3.1	- 8.8	Repas et casse-croûtes	38
5,826	6,173	6,566	5,817	4,997	- 4.6	- 5.6	Services et travaux de réparation	39
69,012	58,710	68,798	64,809	36,397	- 6.2	+ 17.5	Tous autres rayons	40
2,247,425	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	- 8.0	+ 15.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16 Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	0.30
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	4.16
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.21
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978						Rayon	N°
Sept. 1979	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
	Juill.	Août						
2.19	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.18	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.83	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.13	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.05	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.49	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.84	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.62	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.08	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.16	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
3.09	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.24	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
4.09	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.17	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
3.78	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.50	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.41	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.35	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.38	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.84	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.12	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
3.49	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
5.42	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.27	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.60	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
4.54	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.36	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.14	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.62	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
3.95	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.73	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.84	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.33	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
7.39	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
5.94	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.14	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.31	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.0	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.14	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
3.48	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.4
2 Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.3
3 Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.3
4 Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.1
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.2
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.4
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.3
8 Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31	0.3
9 Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.7
10 Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.3
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.2
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.2
13 Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.2
14 Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.2
15 Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18	0.3
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.1
17 Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	2.08
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.3
19 Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.3
20 Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.1
21 Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.2
22 Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.1
23 China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.1
24 Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.2
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.2
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.1
27 Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.2
28 Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
29 Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.2
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.2
32 Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.2
33 Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.1
34 Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.1
35 Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.1
36 Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.3
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.4
38 Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
39 Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.85
40 All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.3
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.2

TABLÉAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978						Rayon	
Sept. 1979	July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.45	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.50	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.31	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.39	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.95	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.43	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.29	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.57	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.30	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.27	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.17	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.26	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.81	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.25	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.22	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.14	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.17	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19.41	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.28	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.31	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,353,878	+ 3.9	+ 7.1
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,389.7	+ 0.8	+ 7.1
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

Ventes et stocks des grands magasins

October 1979

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Octobre 1979

JAN 24 1980

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1979 - OCTOBRE

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

January - 1980 - Janvier
5-3406-503

Price—Prix: \$2.50
\$25.00 a year—par année

Vol. 44—No. 10

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

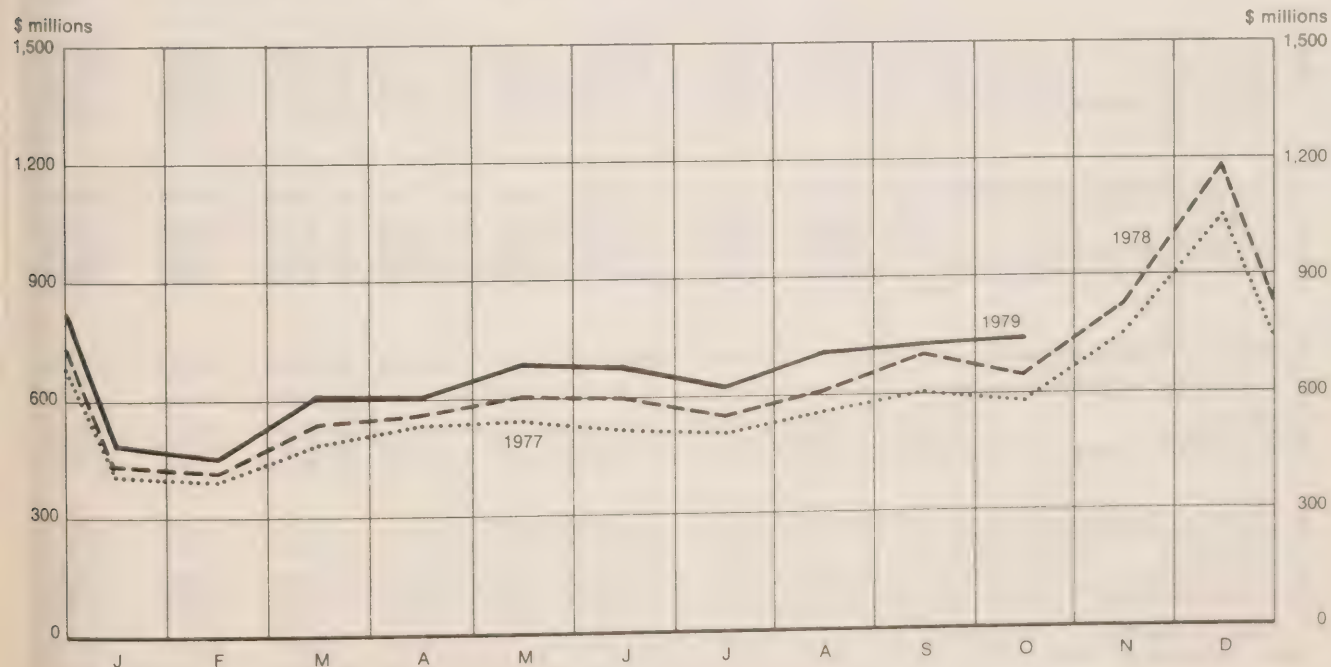
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
	millions of dollars			Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8	741.7	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
October - Octobre	579.4	658.7	735.5	+ 3.5	+ 11.6
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	AOÛt 1979
	thousands of dollars milliers de dollars							
No.								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	37,020
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	2,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	20,670
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	20,619
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	11,550
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	7,535
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	992
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	6,997
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	28,722
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875	26,245
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019	16,542
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593	11,780
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284	44,463
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	31,227
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	11,893
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	5,474
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	21,759
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	6,531
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	8,443
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	11,780
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,871
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	40,946
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	36,504
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	26,105
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	26,329
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	15,925
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	10,610
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	20,529
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	23,135
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404	14,286
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	18,289
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	5,033
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	22,487
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978			Change		Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979				Variation			
		Oct.	Nov.	Déc.	Oct.- Sept. 1979	October 1979/1978		
					Oct.- sept. 1979	Octobre 1979/1978		
thousands of dollars					percent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,276	13,370	12,583	14,093	19,119	- 6.3	+ 6.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,413	24,173	21,800	23,308	21,366	+ 38.8	+ 10.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
43,134	35,972	33,085	39,355	51,314	- 16.6	+ 8.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,187	2,728	3,175	4,023	5,666	+ 24.7	- 14.1	Fourrures	4
19,343	21,026	18,953	21,429	28,552	+ 8.7	+ 10.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,029	14,382	10,078	13,416	17,097	- 10.3	+ 42.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,814	13,463	10,948	18,404	33,275	+ 5.1	+ 23.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,871	6,582	5,756	6,597	9,532	- 16.4	+ 14.4	Sous-vêtements	8
1,236	2,080	1,870	2,792	3,004	+ 68.3	+ 11.2	Chapeaux	9
8,694	8,845	7,124	7,702	10,807	+ 1.7	+ 24.2	Bas pour dames et fillettes	10
12,316	12,797	11,308	18,105	28,396	+ 3.9	+ 13.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
25,040	25,119	19,591	24,696	22,817	+ 0.3	+ 28.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,518	37,224	33,185	45,845	55,507	+ 7.8	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
29,365	30,633	26,951	47,492	82,210	+ 4.3	+ 13.7	Articles d'habillement pour hommes	14
11,596	11,686	9,959	12,952	19,461	+ 0.8	+ 17.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,511	14,057	10,862	14,995	16,206	+ 4.0	+ 29.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
36,288	42,116	36,804	41,024	54,163	+ 16.1	+ 14.4	Produits alimentaires et connexes	17
30,301	32,512	28,985	36,310	69,380	+ 7.3	+ 12.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,707	9,999	8,780	12,146	29,099	- 6.6	+ 13.9	Appareils et fournitures photographiques	19
6,356	6,672	6,301	6,686	5,511	+ 5.0	+ 5.9	Tissus à la pièce	20
22,621	21,084	17,445	20,404	29,026	- 6.8	+ 20.9	Literie et linge de maison	21
8,240	8,876	7,351	8,085	10,281	+ 7.7	+ 20.7	Menus articles	22
9,513	8,624	7,128	12,698	25,179	- 9.3	+ 21.0	Porcelaine et verrerie	23
13,012	14,871	13,982	14,180	11,391	+ 14.3	+ 6.4	Revêtements de plancher	24
13,525	13,989	12,408	13,396	14,126	+ 3.4	+ 12.7	Tentures, rideaux et housses	25
7,969	7,663	6,952	9,901	15,955	- 3.8	+ 10.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
42,201	39,781	36,359	36,908	36,333	- 5.7	+ 9.4	Meubles	27
39,755	37,264	32,276	31,698	35,706	- 6.3	+ 15.5	Gros appareils ménagers	28
30,219	28,517	27,478	35,116	56,926	- 5.6	+ 3.8	Télévision, radio et musique	29
25,317	25,342	22,103	30,051	55,274	+ 0.1	+ 14.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,666	26,566	25,190	26,274	32,514	+ 7.7	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,125	7,398	6,468	5,809	6,022	+ 3.8	+ 14.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,361	15,855	14,009	25,640	54,033	- 18.1	+ 13.2	Bijouterie	33
10,285	17,164	14,307	33,685	55,816	+ 66.9	+ 20.0	Jouets et jeux	34
19,172	20,131	16,879	24,773	45,465	+ 5.0	+ 19.3	Articles de sport et valises	35
21,662	18,411	16,299	26,253	43,782	- 15.0	+ 13.0	Papeterie, livres et revues	36
13,588	18,153	15,189	17,641	17,477	+ 33.6	+ 19.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16,281	17,653	15,571	18,131	23,362	+ 8.4	+ 13.4	Repas et casse-croûtes	38
5,029	6,069	5,579	6,965	6,671	+ 20.7	+ 8.8	Services et travaux de réparation	39
19,824	21,715	18,613	22,422	32,542	+ 9.5	+ 16.7	Tous autres rayons	40
722,365	740,562	649,684	831,400	1,190,363	+ 2.5	+ 14.0	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
Province and selected metropolitan area								
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
Province and selected metropolitan area								
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12 Montréal	75	75	75	75	75	75	75	76
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	76	78
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978			Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept. 1979	Oct. 1979	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.- Sept. 1979	October 1979/1978		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent pourcentage			
9,238	9,671	8,976	10,779	16,055	+ 4.7	+ 7.7	Terre-Neuve	1
3,944	4,244	3,709	4,811	6,955	+ 7.6	+ 14.4	Île-du-Prince-Édouard	2
16,932	18,145	16,795	22,653	33,519	+ 7.2	+ 8.0	Nouvelle-Écosse	3
13,926	15,521	13,877	18,019	26,252	+ 11.5	+ 11.8	Nouveau-Brunswick	4
137,550	133,070	126 905	155,901	226,386	- 3.3	+ 4.9	Québec	5
256,398	273,125	243,843	307,474	449,344	+ 6.5	+ 12.0	Ontario	6
40,456	39,294	33,700	44,862	61,283	- 2.9	+ 16.6	Manitoba	7
20,262	20,635	17,391	25,180	33,224	+ 1.8	+ 18.7	Saskatchewan	8
98,825	103,356	84,019	111,902	151,841	+ 4.6	+ 23.0	Alberta	9
124,833	123,502	100,466	129,817	165,503	- 1.1	+ 22.9	Colombie-Britannique(1)	10
722,365	740,562	649,684	831,400	1,190,363	+ 2.5	+ 14.0	CANADA	11
86,790	79,321	76,574	99,708	144,344	- 8.6	+ 3.6	Montréal	12
109,932	111,712	99,425	125,162	182,110	+ 1.6	+ 12.4	Toronto	13
36,369	34,208	30,880	41,408	55,628	- 5.9	+ 10.8	Winnipeg	14
78,054	75,465	61,605	79,546	115,020	- 3.3	+ 22.5	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978					Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept. 1979	Oct. 1979	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
17	17	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
158	159	152	153	159	158	158	Québec	5
271	274	250	254	262	264	264	Ontario	6
31	31	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	59	52	52	53	53	53	Alberta	9
92	93	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
702	708	652	656	676	679	679	<u>CANADA</u>	11
76	81	75	75	75	75	75	Montréal	12
81	81	68	68	75	75	75	Toronto	13
22	24	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
38	38	35	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January-October

TABEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-octobre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^F	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	125,071	131,914	+ 5.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	118,667	132,766	+ 11.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	294,686	325,800	+ 10.6
4	Furs - Fourrures	20,349	21,534	+ 5.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	159,091	167,217	+ 5.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	91,243	122,029	+ 33.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	94,275	113,485	+ 20.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	62,316	69,838	+ 12.1
9	Millinery - Chapeaux	10,722	11,270	+ 5.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	57,436	67,701	+ 17.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	86,425	95,538	+ 10.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	153,080	183,648	+ 20.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	257,798	276,580	+ 7.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	224,525	247,909	+ 10.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	87,257	98,131	+ 12.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	92,818	109,237	+ 17.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	326,967	386,940	+ 18.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	258,473	287,543	+ 11.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	88,617	96,153	+ 8.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	56,180	56,168	--
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	161,858	187,188	+ 15.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	59,860	66,676	+ 11.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	65,504	76,115	+ 16.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	111,997	118,136	+ 5.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	111,222	121,956	+ 9.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	57,623	64,406	+ 11.8
27	Furniture - Meubles	352,901	388,369	+ 10.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	318,346	336,500	+ 5.7
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	223,088	233,606	+ 4.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	202,650	228,168	+ 12.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	213,347	224,882	+ 5.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	56,567	67,375	+ 19.1
33	Jewellery - Bijouterie	127,108	143,053	+ 12.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	83,051	97,563	+ 17.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	183,949	206,886	+ 12.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	156,711	171,734	+ 9.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	126,996	137,127	+ 8.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	142,624	159,732	+ 12.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	45,418	48,536	+ 6.9
40	All other departments - Tous autres rayons	206,178	219,563	+ 6.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,672,994	6,298,972	+ 11.0

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-October

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-octobre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	67,286	77,769	+ 15.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	36,490	39,176	+ 7.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	138,920	153,292	+ 10.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	115,752	127,608	+ 10.2
Québec	1,077,911	1,203,073	+ 11.6
Ontario	2,086,490	2,263,867	+ 8.5
Manitoba	321,171	341,808	+ 6.4
Saskatchewan	156,153	174,778	+ 11.9
Alberta	759,891	872,945	+ 14.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	912,935	1,044,660	+ 14.4
<u>CANADA</u>	5,672,994	6,298,972	+ 11.0
Montréal	577,941	657,457	+ 13.8
Toronto	745,513	811,513	+ 8.9
Winnipeg	264,800	272,058	+ 2.7
Vancouver	504,472	569,809	+ 13.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	October - Octobre	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.9	7.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.1	14.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.6	8.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.3	9.1
Québec	8.2	7.9
Ontario	11.3	11.4
Manitoba	14.5	15.9
Saskatchewan	7.3	7.3
Alberta	14.1	14.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	15.9	15.4
<u>CANADA</u>	10.9	11.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
Department									
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
4	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20,357
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65,197
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,212
8	Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24,674
9	Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	1,263
10	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21,628
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
13	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,514
14	Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127,174
15	Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43,093
16	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65,061
17	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13,409
18	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,018
19	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,079
20	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,774
21	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600
22	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33,190
23	China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,200
24	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	48,990
25	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55,012
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,277
28	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53,231
29	Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91,805
30	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,928
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
33	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,959
34	Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,098
35	Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,364
36	Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	73,856
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	35,998
38	Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	826
39	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6,110
40	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,540
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978			Change Variation		Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.- Sept. 1979	October 1979/1978		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
31,250	44,637	34,590	39,000	33,225	+ 42.8	+ 29.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
55,352	67,321	44,929	35,333	25,750	+ 21.6	+ 49.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,064	104,065	86,462	95,075	67,663	+ 31.6	+ 20.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22,150	24,570	17,662	17,155	15,168	+ 10.9	+ 39.1	Fourrures	4
58,956	73,884	69,423	62,690	52,408	+ 25.3	+ 6.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,855	47,821	32,475	31,814	20,868	+ 20.0	+ 47.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,449	52,580	42,134	43,959	22,873	+ 44.3	+ 24.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20,620	27,793	23,236	25,335	22,873	+ 34.8	+ 19.6	Sous-vêtements	8
1,332	2,568	1,757	1,775	1,301	+ 92.8	+ 46.2	Chapeaux	9
18,760	23,663	18,286	18,014	14,355	+ 26.1	+ 29.4	Bas pour dames et fillettes	10
38,007	56,455	41,969	49,536	29,457	+ 48.5	+ 34.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,137	101,080	65,882	61,303	58,592	+ 24.6	+ 53.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
141,330	182,989	134,034	132,861	104,380	+ 29.5	+ 36.5	Vêtements pour hommes	13
122,509	166,510	143,022	132,916	86,254	+ 35.9	+ 16.4	Articles d'habillement pour hommes	14
43,775	57,522	47,540	40,918	31,592	+ 31.4	+ 21.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
60,817	82,839	58,004	51,688	42,355	+ 36.2	+ 42.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,814	19,378	30,384	27,772	27,357	+ 30.8	- 36.2	Produits alimentaires et connexes	17
101,495	142,791	136,325	131,077	90,868	+ 40.7	+ 4.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
36,212	59,348	47,181	45,533	35,489	+ 63.9	+ 25.8	Appareils et fournitures photographiques	19
30,793	37,074	28,973	27,702	28,714	+ 20.4	+ 28.0	Tissus à la pièce	20
70,546	93,228	74,509	78,214	73,185	+ 32.2	+ 25.1	Literie et linge de maison	21
28,780	33,298	29,287	28,737	30,152	+ 15.7	+ 13.7	Menus articles	22
51,516	67,235	58,849	62,888	57,022	+ 30.5	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
42,610	56,656	40,402	41,545	51,092	+ 33.0	+ 40.2	Revêtements de plancher	24
48,750	60,859	53,163	53,565	55,516	+ 24.8	+ 14.5	Tentures, rideaux et housses	25
36,215	47,346	40,979	40,843	30,223	+ 30.7	+ 15.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
141,601	168,535	136,758	148,666	167,033	+ 19.0	+ 23.2	Meubles	27
45,132	56,994	50,245	62,537	65,280	+ 26.3	+ 13.4	Gros appareils ménagers	28
79,148	103,860	100,193	108,829	97,307	+ 31.2	+ 3.7	Télévision, radio et musique	29
100,092	125,605	102,638	107,990	83,671	+ 25.5	+ 22.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
92,091	115,956	91,478	97,602	86,033	+ 25.9	+ 26.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,220	22,616	21,990	21,862	26,207	+ 11.8	+ 2.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
84,219	116,046	95,525	103,079	75,773	+ 37.8	+ 21.5	Bijouterie	33
80,101	114,031	100,766	67,268	28,946	+ 42.4	+ 13.2	Jouets et jeux	34
113,969	153,010	121,988	112,015	87,319	+ 34.3	+ 25.4	Articles de sport et valises	35
67,949	89,699	83,949	80,070	49,953	+ 32.0	+ 6.8	Papeterie, livres et revues	36
34,119	41,444	32,996	31,093	31,718	+ 21.5	+ 25.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
852	849	901	602	885	- 0.4	- 5.8	Repas et casse-croûtes	38
5,826	6,813	6,566	5,817	4,997	+ 16.9	+ 3.8	Services et travaux de réparation	39
69,012	89,353	68,798	64,809	36,397	+ 29.5	+ 29.9	Tous autres rayons	40
2,247,425	2,938,321	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 30.7	+ 21.6	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16 Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	0.30
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	4.16
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.21
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978					Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.19	3.34	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.18	2.78	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.83	2.89	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	9.01	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.05	3.51	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.49	3.33	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.84	3.91	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.62	4.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.08	1.23	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.16	2.68	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
3.09	4.41	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.24	4.02	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
4.09	4.92	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
1.17	5.44	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
3.78	4.92	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
1.50	5.89	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.41	0.46	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.35	4.39	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.38	5.94	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
1.84	5.56	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.12	4.42	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
3.49	3.75	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
3.42	7.80	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
1.27	3.81	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.60	4.35	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
1.54	6.18	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.36	4.24	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.14	1.53	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.62	3.64	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
3.95	4.96	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.73	4.36	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.84	3.06	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
1.35	7.32	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
1.79	6.64	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
3.94	7.60	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
1.14	4.87	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
1.51	2.28	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1.05	0.05	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.16	1.12	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
1.48	4.11	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
1.04	3.88	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2 Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
3 Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
4 Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.29
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.30
8 Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31	0.31
9 Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.70
10 Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
13 Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
14 Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18	0.35
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.19
17 Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	2.08
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.30
19 Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
20 Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
21 Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
22 Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
23 China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.15
24 Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27 Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
28 Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
29 Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.24
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.22
32 Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
33 Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34 Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.17
35 Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
36 Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
38 Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
39 Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.85
40 All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.31
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978					Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.45	0.35	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.39	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.50	0.39	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.12	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.31	0.32	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.39	0.33	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.27	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.95	1.07	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.43	0.42	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.29	0.28	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.23	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.21	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.23	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.20	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.57	2.46	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.27	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.21	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.20	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.30	0.26	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.17	0.15	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.30	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.26	0.26	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.26	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.81	0.73	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.31	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.22	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.25	0.26	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.35	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.22	0.16	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.14	0.18	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.17	0.15	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.23	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.48	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19.41	20.76	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.96	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.28	0.27	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.31	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,353,878	+ 3.9	+ 7.1
October - Octobre	1,182,586	1,333,938	1,390,534	+ 2.7	+ 4.2
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,389.7	+ 0.8	+ 7.1
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	1,397.4	+ 0.6	+ 4.3
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

November 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-719. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

November 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

February 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 44, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Février 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 44, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

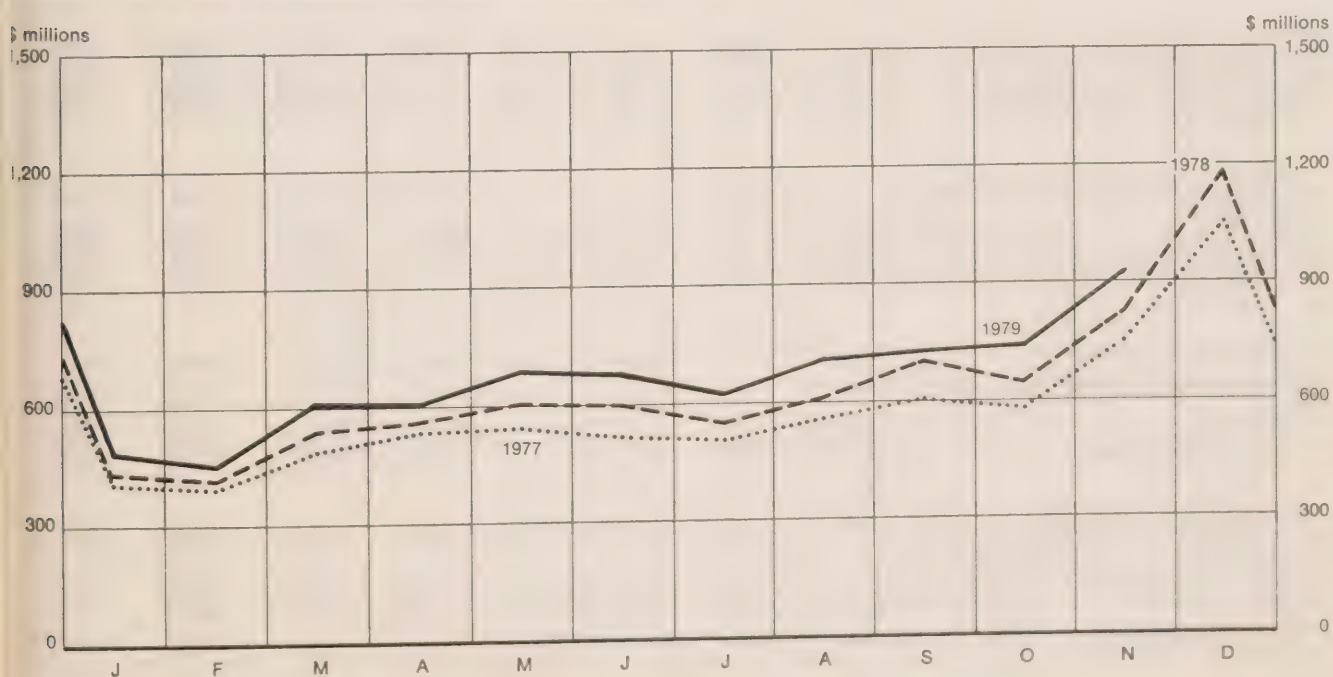
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
	millions of dollars			Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8	741.7	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
October - Octobre	579.4	658.7	735.5	+ 3.5	+ 11.6
November - Novembre	608.7	670.5	727.8	- 1.0	+ 8.5
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	37,020
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	2,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	20,670
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	20,619
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	11,550
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	7,535
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	992
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	6,997
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	28,722
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875	26,245
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019	16,542
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593	11,780
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284	44,463
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	31,227
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	11,893
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	5,474
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	21,759
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	6,531
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	8,443
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	11,780
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,871
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	40,946
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	36,504
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	26,105
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	26,329
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	15,925
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	10,610
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	20,529
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	23,135
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404	14,286
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	18,289
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	5,033
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	22,487
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978		Change		Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Nov.	Déc.	Variation			
					Nov.- Oct. 1979	November 1979/1978		
					Nov.- oct. 1979	Novembre 1979/1978		
thousands of dollars						percent		
milliers de dollars						pourcentage		
14,276	13,370	15,089	14,093	19,119	+ 12.9	+ 7.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,413	24,173	23,783	23,308	21,366	- 1.6	+ 2.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
43,134	35,972	42,858	39,355	51,314	+ 19.1	+ 8.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,187	2,728	3,640	4,023	5,666	+ 33.4	- 9.5	Fourrures	4
19,343	21,026	22,067	21,429	28,552	+ 5.0	+ 3.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,029	14,382	17,209	13,416	17,097	+ 19.7	+ 28.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,814	13,463	20,638	18,404	33,275	+ 53.3	+ 12.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,871	6,582	7,989	6,597	9,532	+ 21.4	+ 21.1	Sous-vêtements	8
1,236	2,080	2,879	2,792	3,004	+ 38.4	+ 3.1	Chapeaux	9
8,694	8,845	9,516	7,702	10,807	+ 7.6	+ 23.6	Bas pour dames et fillettes	10
12,316	12,797	18,197	18,105	28,396	+ 42.2	+ 0.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
25,040	25,119	25,299	24,696	22,817	+ 0.7	+ 2.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,518	37,224	47,112	45,845	55,507	+ 26.6	+ 2.8	Vêtements pour hommes	13
29,365	30,633	49,605	47,492	82,210	+ 61.9	+ 4.4	Articles d'habillement pour hommes	14
11,596	11,686	13,711	12,952	19,461	+ 17.3	+ 5.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,511	14,057	15,361	14,995	16,206	+ 9.3	+ 2.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
36,288	42,116	53,125	41,024	54,163	+ 26.1	+ 29.5	Produits alimentaires et connexes	17
30,301	32,512	41,134	36,310	69,380	+ 26.5	+ 13.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,707	9,999	14,107	12,146	29,099	+ 41.1	+ 16.1	Appareils et fournitures photographiques	19
6,356	6,672	6,738	6,686	5,511	+ 1.0	+ 0.8	Tissus à la pièce	20
22,621	21,084	23,379	20,404	29,026	+ 10.9	+ 14.6	Literie et linge de maison	21
8,240	8,876	9,227	8,085	10,281	+ 4.0	+ 14.1	Menus articles	22
9,513	8,624	15,157	12,698	25,179	+ 75.8	+ 19.4	Porcelaine et verrerie	23
13,012	14,871	15,384	14,180	11,391	+ 3.4	+ 8.5	Revêtements de plancher	24
13,525	13,989	14,649	13,396	14,126	+ 4.7	+ 9.4	Tentures, rideaux et housses	25
7,969	7,663	11,030	9,901	15,955	+ 43.9	+ 11.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
42,201	39,781	42,184	36,908	36,333	+ 6.0	+ 14.3	Meubles	27
39,755	37,264	36,294	31,698	35,706	- 2.6	+ 14.5	Gros appareils ménagers	28
30,219	28,517	37,691	35,116	56,926	+ 32.2	+ 7.3	Télévision, radio et musique	29
25,317	25,342	35,486	30,051	55,274	+ 40.0	+ 18.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,666	26,566	25,064	26,274	32,514	- 5.7	- 4.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,125	7,398	7,801	5,809	6,022	+ 5.4	+ 34.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,361	15,855	28,888	25,640	54,033	+ 82.2	+ 12.7	Bijouterie	33
10,285	17,164	42,170	33,685	55,816	+ 145.7	+ 25.2	Jouets et jeux	34
19,172	20,131	26,864	24,773	45,465	+ 33.4	+ 8.4	Articles de sport et valises	35
21,667	18,411	27,810	26,253	43,782	+ 51.1	+ 5.9	Papeterie, livres et revues	36
13,588	18,153	19,026	17,641	17,477	+ 4.8	+ 7.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16,281	17,653	20,512	18,131	23,362	+ 16.2	+ 13.1	Repas et casse-croûtes	38
5,029	6,069	7,463	6,965	6,671	+ 23.0	+ 7.2	Services et travaux de réparation	39
19,824	21,715	24,118	22,422	32,542	+ 11.1	+ 7.6	Tous autres rayons	40
722,365	740,562	920,254	831,400	1,190,363	+ 24.3	+ 10.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5 Québec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12 Montréal	80 ^r	80 ^r	80 ^r	80 ^r	80 ^r	80 ^r	80 ^r	81 ^r
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	76	78
14 Winnipeg	23 ^r	23 ^r	23 ^r	23 ^r	23 ^r	23 ^r	23 ^r	23 ^r
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978		Change		Province et certaines zones métropolitaines	No
					Variation			
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979			Nov.- Oct. 1979	November 1979/1978		
			Nov.	Déc.	Nov.- oct. 1979	Novembre 1979/1978		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent			
					pourcentage			
9,238	9,671	12,008	10,779	16,055	+ 24.2	+ 11.4	Terre-Neuve	1
3,944	4,244	5,209	4,811	6,955	+ 22.7	+ 8.3	Île-du-Prince-Édouard	2
16,932	18,145	24,830	22,653	33,519	+ 36.8	+ 9.6	Nouvelle-Écosse	3
13,926	15,521	20,830	18,019	26,252	+ 34.2	+ 15.6	Nouveau-Brunswick	4
137,550	133,070	165,311	155,901	226,386	+ 24.2	+ 6.0	Québec	5
256,398	273,125	333,790	307,474	449,344	+ 22.2	+ 8.6	Ontario	6
40,456	39,294	50,206	44,862	61,283	+ 27.8	+ 11.9	Manitoba	7
20,262	20,635	27,880	25,180	33,224	+ 35.1	+ 10.7	Saskatchewan	8
98,825	103,356	126,628	111,902	151,841	+ 22.5	+ 13.2	Alberta	9
124,833	123,502	153,561	129,817	185,503	+ 24.3	+ 18.3	Colombie-Britannique(1)	10
722,365	740,562	920,254	831,400	1,190,363	+ 24.3	+ 10.7	CANADA	11
86,790	79,321	104,623	99,708	144,344	+ 31.9	+ 4.9	Montréal	12
109,932	111,712	137,735	125,182	182,110	+ 23.3	+ 10.0	Toronto	13
36,369	34,208	45,617	41,408	55,628	+ 33.4	+ 10.2	Winnipeg	14
78,054	75,465	94,292	79,546	115,020	+ 24.9	+ 18.5	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978				Province et certaines zones métropolitaines	N ^O		
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.				
number - nombre										
17	17	17	16	17	18	18			Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7			Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3		
22	22	23	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4		
158	159	159	153	159	158	158	Québec	5		
271	274	274	254	262	264	264	Ontario	6		
31	33 ^r	34	28	28	28	28	Manitoba	7		
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8		
58	59	60	52	53	53	53	Alberta	9		
92	93	93	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10		
702	710 ^r	713	656	676	679	679	<u>CANADA</u>	11		
81 ^r	81	81	75	75	75	75	Montréal	12		
81	81	81	68	75	75	75	Toronto	13		
24 ^r	25 ^r	27	21	21	21	21	Winnipeg	14		
38	38	38	35	36	36	36	Vancouver	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January-November

TABEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-novembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^r	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	139,164	147,003	+ 5.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	141,975	156,549	+ 10.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	334,041	368,658	+ 10.4
4	Furs - Fourrures	24,372	25,174	+ 3.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	180,520	189,284	+ 4.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	104,659	139,238	+ 33.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	112,679	134,123	+ 19.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	68,913	77,827	+ 12.9
9	Millinery - Chapeaux	13,514	14,149	+ 4.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	65,138	77,217	+ 18.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	104,530	113,735	+ 8.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	177,776	208,947	+ 17.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	303,643	323,692	+ 6.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	272,017	297,514	+ 9.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	100,209	111,842	+ 11.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	107,813	124,598	+ 15.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	367,991	440,065	+ 19.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	294,783	328,677	+ 11.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	100,763	110,260	+ 9.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	62,866	62,906	+ 0.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	182,262	210,567	+ 15.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	67,945	75,903	+ 11.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	78,202	91,272	+ 16.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	126,177	133,520	+ 5.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	124,618	136,605	+ 9.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	67,524	75,436	+ 11.7
27	Furniture - Meubles	389,809	430,553	+ 10.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	350,044	372,794	+ 6.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	258,204	271,297	+ 5.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	232,701	263,654	+ 13.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	239,621	249,946	+ 4.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	62,376	75,176	+ 20.5
33	Jewellery - Bijouterie	152,748	171,941	+ 12.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	116,736	139,733	+ 19.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	208,722	233,750	+ 12.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	182,964	199,544	+ 9.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	144,637	156,153	+ 8.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	160,755	180,244	+ 12.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	52,383	55,999	+ 6.9
40	All other departments - Tous autres rayons	228,600	243,681	+ 6.6
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,504,394	7,219,226	+ 11.0

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-November

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-novembre

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1979/1978
	1978 ^r	1979	Variation 1979/1978
Province et certaines zones métropolitaines			
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	78,065	89,777	+ 15.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	41,301	44,385	+ 7.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	161,573	178,122	+ 10.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	133,771	148,438	+ 11.0
Québec	1,233,812	1,368,384	+ 10.9
Ontario	2,393,964	2,597,657	+ 8.5
Manitoba	366,033	392,014	+ 7.1
Saskatchewan	181,333	202,658	+ 11.8
Alberta	871,793	999,573	+ 14.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	1,042,752	1,198,221	+ 14.9
<u>CANADA</u>	6,504,394	7,219,226	+ 11.0
Montréal	754,223	841,401	+ 11.6
Toronto	970,120	1,060,960	+ 9.4
Winnipeg	337,088	351,883	+ 4.4
Vancouver	645,623	739,566	+ 14.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	November - Novembre	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	9.1	9.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16.6	16.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11.2	10.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11.3	11.7
Québec	9.8	9.6
Ontario	13.9	13.2
Manitoba	18.7	18.7
Saskatchewan	9.5	9.6
Alberta	17.7	16.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	17.1	18.0
<u>CANADA</u>	13.4	13.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
4 Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20,357
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65,197
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,212
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24,674
9 Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	1,263
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21,628
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,514
14 Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127,174
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43,093
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65,061
17 Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13,409
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,018
19 Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,079
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,774
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33,190
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,200
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	48,990
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55,012
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,277
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53,231
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91,805
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,928
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,959
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,098
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,364
36 Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	73,856
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	35,998
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	826
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6,110
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,540
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978		Change		Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Nov.	Déc.	Variation			
					Nov.- Oct. 1979	Novembre 1979/1978		
					Nov.- oct. 1979	Novembre 1979/1978		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
31,250	44,637	44,982	39,000	33,225	+ 0.8	+ 15.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
55,352	67,321	42,860	35,333	25,750	- 36.3	+ 21.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,064	104,065	109,080	95,075	67,663	+ 4.8	+ 14.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22,150	24,570	24,117	17,155	15,168	- 1.8	+ 40.6	Fourrures	4
58,956	73,884	69,429	62,690	52,408	- 6.0	+ 10.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,855	47,821	46,885	31,814	20,868	- 2.0	+ 47.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,449	52,580	59,096	43,959	22,873	+ 12.4	+ 34.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20,620	27,793	31,022	25,335	22,873	+ 11.6	+ 22.4	Sous-vêtements	8
1,332	2,568	2,609	1,775	1,301	+ 1.6	+ 47.0	Chapeaux	9
18,760	23,663	21,348	18,014	14,355	- 9.8	+ 18.5	Bas pour dames et fillettes	10
38,007	56,455	59,025	49,536	29,457	+ 4.6	+ 19.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,137	101,080	86,048	61,303	58,592	- 14.9	+ 40.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
141,330	182,989	173,841	132,861	104,380	- 5.0	+ 30.8	Vêtements pour hommes	13
122,509	166,510	157,255	132,916	86,254	- 5.6	+ 18.3	Articles d'habillement pour hommes	14
43,775	57,522	51,127	40,918	31,592	- 11.1	+ 24.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
60,817	82,839	67,885	51,688	42,355	- 18.1	+ 31.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,814	19,378	21,552	27,772	27,357	+ 11.2	- 22.4	Produits alimentaires et connexes	17
101,495	142,791	157,134	131,077	90,868	+ 10.0	+ 19.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
36,212	59,348	60,618	45,533	35,489	+ 2.1	+ 33.1	Appareils et fournitures photographiques	19
30,793	37,074	33,017	27,702	28,714	- 10.9	+ 19.2	Tissus à la pièce	20
70,546	93,228	95,130	78,214	73,185	+ 2.0	+ 21.6	Literie et linge de maison	21
28,780	33,298	32,290	28,737	30,152	- 3.0	+ 12.4	Menus articles	22
51,516	67,235	73,062	62,888	57,022	+ 8.7	+ 16.2	Porcelaine et verrerie	23
42,610	56,656	48,581	41,545	51,092	- 14.3	+ 16.9	Revêtements de plancher	24
48,750	60,859	58,901	53,565	55,516	- 3.2	+ 10.0	Tentures, rideaux et housses	25
36,215	47,346	45,784	40,843	30,223	- 3.3	+ 12.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
141,601	168,535	175,341	148,666	167,033	+ 4.0	+ 17.9	Meubles	27
45,132	56,994	61,126	62,537	65,280	+ 7.2	- 2.3	Gros appareils ménagers	28
79,148	103,860	116,835	108,829	97,307	+ 12.5	+ 7.4	Télévision, radio et musique	29
100,092	125,605	128,370	107,990	83,671	+ 2.2	+ 18.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
92,091	115,956	119,005	97,602	86,033	+ 2.6	+ 21.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,220	22,616	25,284	21,862	26,207	+ 11.8	+ 15.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
84,219	116,046	136,217	103,079	75,773	+ 17.4	+ 32.1	Bijouterie	33
80,101	114,031	91,910	67,268	28,946	- 19.4	+ 36.6	Jouets et jeux	34
113,969	153,010	134,340	112,015	87,319	- 12.2	+ 19.9	Articles de sport et valises	35
67,949	89,699	92,262	80,070	49,953	+ 2.9	+ 15.2	Papeterie, livres et revues	36
34,119	41,444	39,217	31,093	31,718	- 5.4	+ 26.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
852	849	724	602	885	- 14.7	+ 20.3	Repas et casse-croûtes	38
5,826	6,813	6,011	5,817	4,997	- 11.8	+ 3.3	Services et travaux de réparation	39
69,012	89,353	86,210	64,809	36,397	- 3.5	+ 33.0	Tous autres rayons	40
2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,389,487	1,950,251	- 1.8	+ 20.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16 Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	0.30
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	4.16
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.21
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978				Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.19	3.34	2.98	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.18	2.78	1.80	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.83	2.89	2.55	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.13	9.01	6.63	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.05	3.51	3.15	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.49	3.33	2.72	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.84	3.91	2.86	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.62	4.22	3.88	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.08	1.23	0.91	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.16	2.68	2.24	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
3.09	4.41	3.24	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.24	4.02	3.40	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
4.09	4.92	3.69	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.17	5.44	3.17	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
3.78	4.92	3.73	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.50	5.89	4.42	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.41	0.46	0.41	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.35	4.39	3.82	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.38	5.94	4.30	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.84	5.56	4.90	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.12	4.42	4.07	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
3.49	3.75	3.50	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
5.42	7.80	4.82	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.27	3.81	3.16	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.60	4.35	4.02	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
4.54	6.18	4.15	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.36	4.24	4.16	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.14	1.53	1.68	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.62	3.64	3.10	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
3.95	4.96	3.62	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.73	4.36	4.75	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.84	3.06	3.24	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.35	7.32	4.72	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
7.79	6.64	2.18	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
5.94	7.60	5.00	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.14	4.87	3.32	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.51	2.28	2.06	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.05	0.04	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.16	1.12	0.81	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
3.48	4.11	3.57	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.04	3.88	3.09	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31	0.31
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.70
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18	0.35
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.19
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	2.08
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.85
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.31
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978				Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.45	0.35	0.34	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.39	0.43	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.50	0.39	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.12	0.15	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.31	0.32	0.31	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.39	0.33	0.36	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.37	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.27	0.27	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.95	1.07	1.11	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.43	0.42	0.42	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.27	0.32	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.29	0.28	0.27	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.23	0.26	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.21	0.31	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.23	0.25	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.20	0.20	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.57	2.46	2.60	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.27	0.27	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.21	0.24	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.20	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.30	0.26	0.25	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.28	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.17	0.15	0.22	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.30	0.29	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.26	0.26	0.24	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.24	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.26	0.25	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.81	0.73	0.61	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.31	0.34	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.22	0.28	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.25	0.26	0.21	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.35	0.33	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.22	0.16	0.23	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.14	0.18	0.41	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.17	0.15	0.19	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.23	0.31	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.48	0.47	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19.41	20.76	26.08	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.96	1.16	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.28	0.27	0.27	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.31	0.29	0.32	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,353,878	+ 3.9	+ 7.1
October - Octobre	1,182,586	1,333,938	1,390,534	+ 2.7	+ 4.2
November - Novembre	1,234,143	1,369,748	1,436,119	+ 3.3	+ 4.8
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,389.7	+ 0.8	+ 7.1
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	1,397.4	+ 0.6	+ 4.3
November - Novembre	1,208.8	1,330.1	1,394.3	- 0.2	+ 4.8
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

December 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1979

DEPOSITARY LIBRARY MATTHEW



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

December 1979

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

March 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 44, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mars 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 44, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	24	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and small-wares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

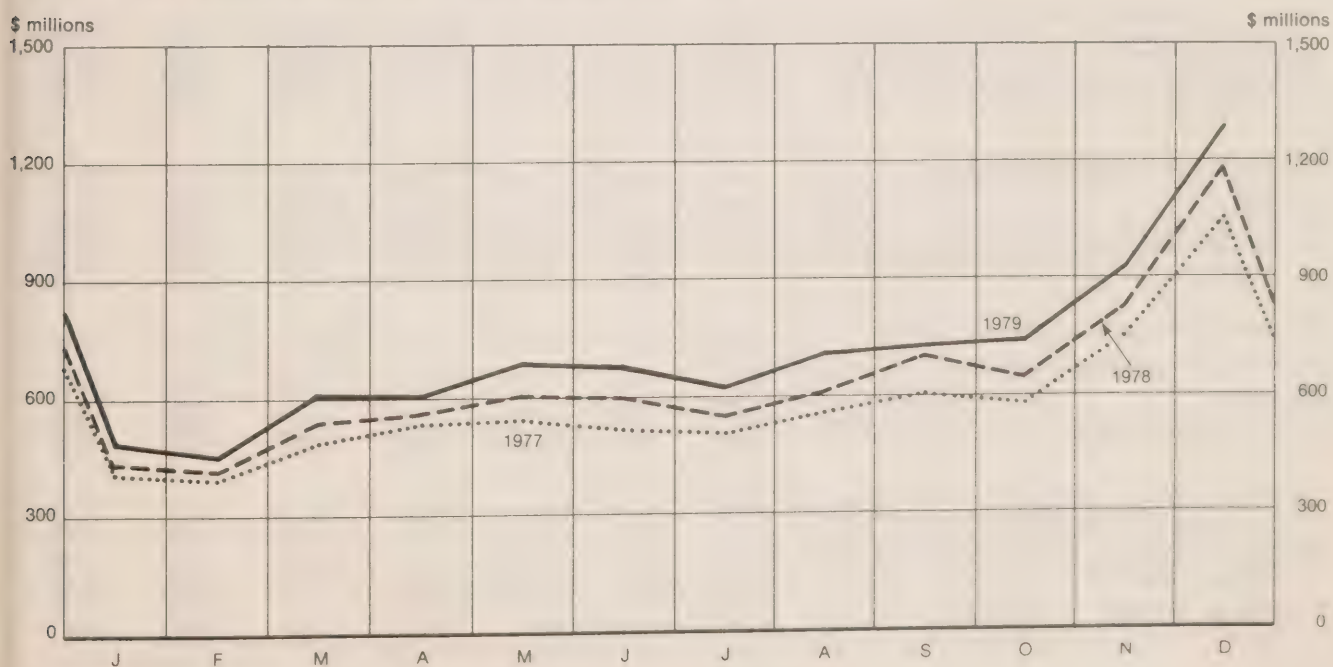
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8	741.7	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
October - Octobre	579.4	658.7	735.5	+ 3.5	+ 11.6
November - Novembre	608.7	670.5	727.8	- 1.0	+ 8.5
December - Décembre	589.6	683.0	767.6	+ 5.5	+ 12.4

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2	Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3	Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	37,020
4	Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	2,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	20,670
6	Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	20,619
7	Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	11,550
8	Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	7,535
9	Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	992
10	Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	6,997
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12	Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
13	Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	28,722
14	Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875	26,245
15	Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019	16,542
16	Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593	11,780
17	Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284	44,463
18	Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	31,227
19	Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	11,893
20	Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	5,474
21	Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	21,759
22	Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	6,531
23	China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	8,443
24	Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	11,780
25	Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,871
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
27	Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	40,946
28	Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	36,504
29	Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	26,105
30	Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	26,329
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
33	Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	15,925
34	Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	10,610
35	Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	20,529
36	Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	23,135
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404	14,286
38	Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	18,289
39	Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	5,033
40	All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	22,487
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change		Rayon	No	
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Variation					
				Déc.	Dec.- Nov. 1979	December 1979/1978			
					Déc. nov. 1979	Décembre 1979/1978			
thousands of dollars				percent					
milliers de dollars				pourcentage					
14,276	13,370	15,089	19,527	19,119	+ 29.4	+ 2.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
17,413	24,173	23,783	23,354	21,366	- 1.8	+ 9.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
43,134	35,972	42,858	53,084	51,314	+ 23.9	+ 3.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,187	2,728	3,640	5,088	5,666	+ 39.8	- 10.2	Fourrures	4	
19,343	21,026	22,067	29,229	28,552	+ 32.5	+ 2.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
16,029	14,382	17,209	22,272	17,097	+ 29.4	+ 30.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
12,814	13,463	20,638	37,195	33,275	+ 80.2	+ 11.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
7,871	6,582	7,989	10,646	9,532	+ 33.3	+ 11.7	Sous-vêtements	8	
1,236	2,080	2,879	3,621	3,004	+ 25.8	+ 20.5	Chapeaux	9	
8,694	8,845	9,516	12,907	10,807	+ 35.6	+ 19.4	Bas pour dames et fillettes	10	
12,316	12,797	18,197	28,992	28,396	+ 59.3	+ 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
25,040	25,119	25,299	27,259	22,817	+ 7.7	+ 19.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
34,518	37,224	47,112	62,379	55,507	+ 32.4	+ 12.4	Vêtements pour hommes	13	
29,365	30,633	49,605	86,346	82,210	+ 74.1	+ 5.0	Articles d'habillement pour hommes	14	
11,596	11,686	13,711	21,326	19,461	+ 55.5	+ 9.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
13,511	14,057	15,361	19,924	16,206	+ 29.7	+ 22.9	Chaussures pour hommes et garçons	16	
36,288	42,116	53,125	59,536	54,163	+ 12.1	+ 9.9	Produits alimentaires et connexes	17	
30,301	32,512	41,134	75,777	69,380	+ 84.2	+ 9.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
10,707	9,999	14,107	28,239	29,099	+ 100.2	- 3.0	Appareils et fournitures photographiques	19	
6,356	6,672	6,738	5,303	5,511	- 21.3	- 3.8	Tissus à la pièce	20	
22,621	21,084	23,379	33,603	29,026	+ 43.7	+ 15.8	Literie et linge de maison	21	
8,240	8,876	9,227	11,336	10,281	+ 22.9	+ 10.3	Menus articles	22	
9,513	8,624	15,157	27,605	25,179	+ 82.1	+ 9.6	Porcelaine et verrerie	23	
13,012	14,871	15,384	12,243	11,391	- 20.4	+ 7.5	Revêtements de plancher	24	
13,525	13,989	14,649	15,051	14,126	+ 2.7	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25	
7,969	7,663	11,030	17,150	15,955	+ 55.5	+ 7.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
42,201	39,781	42,184	38,834	36,333	- 7.9	+ 6.9	Meubles	27	
39,755	37,264	36,294	39,096	35,706	+ 7.7	+ 9.5	Gros appareils ménagers	28	
30,219	28,517	37,691	57,775	56,926	+ 53.3	+ 1.5	Télévision, radio et musique	29	
25,317	25,342	35,486	62,359	55,274	+ 75.7	+ 12.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
24,666	26,566	25,064	35,051	32,514	+ 39.8	+ 7.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
7,125	7,398	7,801	6,691	6,022	- 14.2	+ 11.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
19,361	15,855	28,888	60,112	54,033	+ 108.1	+ 11.3	Bijouterie	33	
10,285	17,164	42,170	65,873	55,816	+ 56.2	+ 18.0	Jouets et jeux	34	
19,172	20,131	26,864	45,507	45,465	+ 69.4	+ 0.1	Articles de sport et valises	35	
21,667	18,411	27,810	49,338	43,782	+ 77.4	+ 12.7	Papeterie, livres et revues	36	
13,588	18,153	19,026	20,526	17,477	+ 7.9	+ 17.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
16,281	17,653	20,512	24,821	23,362	+ 21.0	+ 6.2	Repas et casse-croûtes	38	
5,029	6,069	7,463	6,720	6,671	- 10.0	+ 0.7	Services et travaux de réparation	39	
19,824	21,715	24,118	37,766	32,542	+ 56.6	+ 16.1	Tous autres rayons	40	
722,365	740,562	920,254	1,299,461	1,190,363	+ 41.2	+ 9.2	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41	

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5 Québec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12 Montréal	80	80	80	80	80	80	80	81
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	76	78
14 Winnipeg	22	23	23	23	23	23	23	23
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change		Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Déc.	Variation			
					Dec.- Nov. 1979	December 1979/1978		
					Déc.- nov. 1979	Décembre 1979/1978		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent			
					pourcentage			
9,238	9,671	12,008	17,182	16,055	+ 43.1	+ 7.0	Terre-Neuve	1
3,944	4,244	5,209	7,411	6,955	+ 42.3	+ 6.6	Île-du-Prince-Édouard	2
16,932	18,145	24,830	35,159	33,519	+ 41.6	+ 4.9	Nouvelle-Écosse	3
13,926	15,521	20,830	28,650	26,252	+ 37.5	+ 9.1	Nouveau-Brunswick	4
137,550	133,070	165,311	240,659	226,386	+ 45.6	+ 6.3	Québec	5
256,398	273,125	333,790	484,350	449,344	+ 45.1	+ 7.8	Ontario	6
40,456	39,294	50,206	66,975	61,283	+ 33.4	+ 9.3	Manitoba	7
20,262	20,635	27,880	35,416	33,224	+ 27.0	+ 6.6	Saskatchewan	8
98,825	103,356	126,628	172,692	151,841	+ 36.4	+ 13.7	Alberta	9
124,833	123,502	153,561	210,966	185,503	+ 37.4	+ 13.7	Colombie-Britannique(1)	10
722,365	740,562	920,254	1,299,461	1,190,363	+ 41.2	+ 9.2	CANADA	11
86,790	79,321	104,623	152,744	144,344	+ 46.0	+ 5.8	Montréal	12
109,932	111,712	137,735	201,003	182,110	+ 45.9	+ 10.4	Toronto	13
36,369	34,208	45,617	60,222	55,828	+ 32.0	+ 7.9	Winnipeg	14
78,054	75,465	94,292	128,164	115,020	+ 35.9	+ 11.4	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978				Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979		Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre									
17	17	17	17	17		18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7		7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24		24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	23	23	19		20	20	Nouveau-Brunswick	4
158	159	159	159	159		158	158	Québec	5
271	274	274	274	262		264	264	Ontario	6
31	33	34	34	28		28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22		22	22	Saskatchewan	8
58	59	60	60	53		53	53	Alberta	9
92	93	93	93	85		85	85	Colombie-Britannique(1)	10
702	710	713	713	676		679	679	CANADA	11
81	81	81	81	75		75	75	Montréal	12
81	81	81	81	75		75	75	Toronto	13
24	25	27	27	21		21	21	Winnipeg	14
38	38	38	38	36		36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January-December

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^r	1979	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	158,283	166,530	+ 5.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	163,341	179,903	+ 10.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	385,355	421,742	+ 9.4
4	Furs - Fourrures	30,038	30,262	+ 0.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	209,072	218,513	+ 4.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	121,756	161,510	+ 32.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	145,954	171,318	+ 17.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	78,445	88,473	+ 12.8
9	Millinery - Chapeaux	16,518	17,770	+ 7.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	75,945	90,124	+ 18.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	132,926	142,727	+ 7.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	200,593	236,206	+ 17.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	359,150	386,071	+ 7.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	354,227	383,860	+ 8.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	119,670	133,168	+ 11.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	124,019	144,522	+ 16.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	422,154	499,601	+ 18.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	364,163	404,454	+ 11.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	129,862	138,499	+ 6.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	68,377	68,209	- 0.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	211,288	244,170	+ 15.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	78,226	87,239	+ 11.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	103,381	118,877	+ 15.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	137,568	145,763	+ 6.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	138,744	151,656	+ 9.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	83,479	92,586	+ 10.9
27	Furniture - Meubles	426,142	469,387	+ 10.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	385,750	411,890	+ 6.8
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	315,130	329,072	+ 4.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	287,975	326,013	+ 13.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	272,135	284,997	+ 4.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	68,398	81,867	+ 19.7
33	Jewellery - Bijouterie	206,781	232,053	+ 12.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	172,552	205,606	+ 19.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	254,187	279,257	+ 9.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	226,746	248,882	+ 9.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	162,114	176,679	+ 9.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	184,117	205,065	+ 11.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	59,054	62,719	+ 6.2
40	All other departments - Tous autres rayons	261,142	281,447	+ 7.8
41	<u>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</u>	<u>7,694,757</u>	<u>8,518,687</u>	<u>+ 10.7</u>

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-December

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	94,120	106,959	+ 13.6
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	48,256	51,796	+ 7.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	195,092	213,281	+ 9.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	160,023	177,088	+ 10.7
Québec	1,460,198	1,609,043	+ 10.2
Ontario	2,843,308	3,082,007	+ 8.4
Manitoba	427,316	458,989	+ 7.4
Saskatchewan	214,557	238,074	+ 11.0
Alberta	1,023,634	1,172,265	+ 14.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	1,228,255	1,409,187	+ 14.7
<u>CANADA</u>	7,694,757	8,518,687	+ 10.7
Montréal	898,567	994,145	+ 10.6
Toronto	1,152,230	1,261,963	+ 9.5
Winnipeg	392,916	412,105	+ 4.9
Vancouver	760,643	867,730	+ 14.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	December - Décembre	
	1978 ^r	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	11.3	11.7
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	21.0	21.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.2	13.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14.0	14.3
Québec	12.5	12.4
Ontario	16.2	16.1
Manitoba	21.3	21.9
Saskatchewan	10.7	11.3
Alberta	20.3	19.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	20.1	20.7
<u>CANADA</u>	15.9	16.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
4 Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20,357
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65,197
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,212
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24,674
9 Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	1,263
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21,628
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,514
14 Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127,174
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43,093
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65,061
17 Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13,409
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,018
19 Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,079
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,774
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33,190
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,200
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	48,990
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55,012
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,277
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53,231
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91,805
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,928
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,959
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,098
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,364
36 Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	73,856
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	35,998
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	826
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6,110
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,540
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change		Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Variation				
				Déc.	Dec.- Nov. 1979	December 1979/1978		
					Déc.- nov. 1979	Décembre 1979/1978		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
31,250	44,637	44,982	32,420	33,225	- 27.9	- 2.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
55,352	67,321	42,860	29,974	25,750	- 30.1	+ 16.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,064	104,065	109,080	69,921	67,663	- 35.9	+ 3.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22,150	24,570	24,117	19,709	15,168	- 18.3	+ 29.9	Fourrures	4
58,956	73,884	69,429	53,342	52,408	- 23.2	+ 1.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,855	47,821	46,885	28,216	20,868	- 39.8	+ 35.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,449	52,580	59,096	31,069	22,873	- 47.4	+ 35.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20,620	27,793	31,022	26,149	22,873	- 15.7	+ 14.3	Sous-vêtements	8
1,332	2,568	2,609	1,780	1,301	- 31.8	+ 36.8	Chapeaux	9
18,760	23,663	21,348	16,970	14,355	- 20.5	+ 18.2	Bas pour dames et fillettes	10
38,007	56,455	59,025	34,439	29,457	- 41.7	+ 16.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,137	101,080	86,048	74,063	58,592	- 13.9	+ 26.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
141,330	182,989	173,841	127,109	104,380	- 26.9	+ 21.8	Vêtements pour hommes	13
122,509	166,510	157,255	92,182	86,254	- 41.4	+ 6.9	Articles d'habillement pour hommes	14
43,775	57,522	51,127	33,717	31,592	- 34.1	+ 6.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
60,817	82,839	67,885	53,356	42,355	- 21.4	+ 26.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,814	19,378	21,552	11,668	27,357	- 45.9	- 57.3	Produits alimentaires et connexes	17
101,495	142,791	157,134	101,821	90,868	- 35.2	+ 12.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
36,212	59,348	60,618	38,102	35,489	- 37.1	+ 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19
30,793	37,074	33,017	31,692	28,714	- 4.0	+ 10.4	Tissus à la pièce	20
70,546	93,228	95,130	83,040	73,185	- 12.7	+ 13.5	Literie et linge de maison	21
28,780	33,298	32,290	32,252	30,152	- 0.1	+ 7.0	Menus articles	22
51,516	67,235	73,062	65,074	57,022	- 10.9	+ 14.1	Porcelaine et verrerie	23
42,610	56,656	48,581	53,671	51,092	+ 10.5	+ 5.0	Revêtements de plancher	24
48,750	60,859	58,901	58,462	55,516	- 0.7	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25
36,215	47,346	45,784	33,120	30,223	- 27.7	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
141,601	168,535	175,341	192,457	167,033	+ 9.8	+ 15.2	Meubles	27
45,132	56,994	61,126	57,070	65,280	- 6.6	- 12.6	Gros appareils ménagers	28
79,148	103,860	116,835	98,338	97,307	- 15.8	+ 1.1	Télévision, radio et musique	29
100,092	125,605	128,370	97,329	83,671	- 24.2	+ 16.3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
92,091	115,956	119,005	100,135	86,033	- 15.9	+ 16.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,220	22,616	25,284	24,631	26,207	- 2.6	- 6.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
84,219	116,046	136,217	90,643	75,773	- 33.5	+ 19.6	Bijouterie	33
80,101	114,031	91,910	38,688	28,946	- 57.9	+ 33.7	Jouets et jeux	34
113,969	153,010	134,340	98,652	87,319	- 26.6	+ 13.0	Articles de sport et valises	35
67,949	89,699	92,262	57,926	49,953	- 37.2	+ 16.0	Papeterie, livres et revues	36
34,119	41,444	39,217	33,992	31,718	- 13.3	+ 7.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
852	849	724	868	885	+ 19.9	- 1.9	Repas et casse-croûtes	38
5,826	6,813	6,011	4,902	4,997	- 18.4	- 1.9	Services et travaux de réparation	39
69,012	89,353	86,210	46,270	36,397	- 46.3	+ 27.1	Tous autres rayons	40
2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	1,950,251	- 24.6	+ 11.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16 Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	0.30
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	4.16
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.21
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978			Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Oct.	Nov.	Déc.		
2.19	3.34	2.98	1.66	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.18	2.78	1.80	1.28	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.83	2.89	2.55	1.32	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.13	9.01	6.63	3.87	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.05	3.51	3.15	1.82	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.49	3.33	2.72	1.27	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.84	3.91	2.86	0.84	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.62	4.22	3.88	2.46	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.08	1.23	0.91	0.49	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.16	2.68	2.24	1.31	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
3.09	4.41	3.24	1.19	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.24	4.02	3.40	2.72	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
4.09	4.92	3.69	2.04	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.17	5.44	3.17	1.07	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
3.78	4.92	3.73	1.58	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.50	5.89	4.42	2.68	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.41	0.46	0.41	0.20	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.35	4.39	3.82	1.34	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.38	5.94	4.30	1.35	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.84	5.56	4.90	5.98	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.12	4.42	4.07	2.47	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
3.49	3.75	3.50	2.85	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
5.42	7.80	4.82	2.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.27	3.81	3.16	4.38	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.60	4.35	4.02	3.88	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
4.54	6.18	4.15	1.93	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.36	4.24	4.16	4.96	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.14	1.53	1.68	1.46	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.62	3.64	3.10	1.70	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
3.95	4.96	3.62	1.56	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.73	4.36	4.75	2.86	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.84	3.06	3.24	3.68	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.35	7.32	4.72	1.51	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
7.79	6.64	2.18	0.59	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
5.94	7.60	5.00	2.17	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.14	4.87	3.32	1.17	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.51	2.28	2.06	1.66	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.05	0.04	0.03	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.16	1.12	0.81	0.73	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
3.48	4.11	3.57	1.23	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.04	3.88	3.09	1.67	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31	0.31
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.70
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18	0.35
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.19
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	2.08
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.85
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.31
41	<u>TOTAL, ALL DEPARTMENTS</u>	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978			Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Oct.	Nov.	Déc.		
0.45	0.35	0.34	0.50	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.39	0.43	0.64	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.50	0.39	0.40	0.59	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.12	0.15	0.23	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.31	0.32	0.31	0.48	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.39	0.33	0.36	0.59	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.37	0.83	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.27	0.27	0.37	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.95	1.07	1.11	1.65	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.43	0.42	0.42	0.67	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.27	0.32	0.62	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.29	0.28	0.27	0.34	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.23	0.26	0.41	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.21	0.31	0.69	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.23	0.25	0.50	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.20	0.20	0.33	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.57	2.46	2.60	3.58	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.27	0.27	0.59	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.21	0.24	0.57	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.20	0.19	0.16	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.30	0.26	0.25	0.38	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.28	0.35	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.17	0.15	0.22	0.40	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.30	0.29	0.24	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.26	0.26	0.24	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.24	0.43	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.26	0.25	0.21	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.81	0.73	0.61	0.66	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.31	0.34	0.54	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.22	0.28	0.55	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.25	0.26	0.21	0.32	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.35	0.33	0.27	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.22	0.16	0.23	0.53	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.14	0.18	0.41	1.01	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.17	0.15	0.19	0.39	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.23	0.31	0.66	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.48	0.47	0.56	0.56	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19.41	20.76	26.08	31.18	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.96	1.16	1.23	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.28	0.27	0.27	0.57	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.31	0.29	0.32	0.51	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,346,575 ^r	+ 3.3 ^r	+ 6.6 ^r
October - Octobre	1,182,586	1,333,938	1,382,938 ^r	+ 2.7	+ 3.7 ^r
November - Novembre	1,234,143	1,369,748	1,428,617 ^r	+ 3.3	+ 4.3 ^r
December - Décembre	1,380,523	1,518,782	1,591,236	+ 11.4	+ 4.8

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,382.2 ^r	+ 0.3 ^r	+ 6.5 ^r
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	1,389.7 ^r	+ 0.5 ^r	+ 3.7 ^r
November - Novembre	1,208.8	1,330.1	1,387.0 ^r	- 0.2	+ 4.3 ^r
December - Décembre	1,236.3	1,340.4	1,403.8	+ 1.2	+ 4.7

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST — Continued

Department — Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations. Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS — suite

Rayon — suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatris, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chauffettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pardois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

Government
Publications

BINDING SECT. OCT 14 1980

Government
Publications

